

MUÑECAS DE HOJA DE MAÍZ (TOTOMOXTLE).

Zavaleta López, Karla Paola¹

INTRODUCCIÓN

Este ensayo está basado en una artesanía del pueblo de Xico: muñecas de hoja de maíz (totomoxtle) elaborados por Socorro Pozo Soto, una artesana auténtica y original de Xico. Una artesana que desea que su trabajo y la cultura de su localidad sean reconocidos a nivel internacional. Artesanías que son cultura de Xico, un punto más para volverlo un pueblo mágico por sus festividades y tradiciones.

El tema tratado en este ensayo se relaciona con la carrera de administración de negocios internacionales. A partir del estudio de caso el trabajo se ha esturado en tres apartados en los cuales se evidencia las actividades propias de la profesión, las ventajas y desventajas que conllevan la comercialización de un producto con estas características, requisitos y todo

lo concerniente para la exportación del producto.

En el primer apartado denominado expresión cultural se presenta una reseña de la localidad de Xico y se presenta a Socorro Soto mencionan su experiencia y el trabajo de muñecas de totomoxtle. Además, se explica el proceso de elaboración del producto.

El segundo apartado de empresa cultural da conocer su empresa, el museo de hoja de maíz (totomoxtle) y las cualidades de la actividad; también se mencionan requisitos para exportar el producto dado que la artesana ha expresado el deseo de dar a conocer su producto internacionalmente.

El tercer momento muestra las ventajas y desventajas que tendrá socorro al exportar su producto y, para finalizar, se desarrolla una conclusión sobre

¹ Estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana; Ensayo final del curso de Sociedad y Multiculturalismo

el tema que incluye el aprendizaje que deja el caso y propuestas para dar a conocer las artesanías de México.

EXPRESIÓN CULTURAL

Las expresiones culturales pueden considerarse las formas en que se manifiesta la cultura tradicional; forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional; se transmiten de generación en generación. Estas son parte de la identidad cultural y social de las comunidades locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales. Al protegerlas se fomenta la creatividad y la diversidad cultural y se preserva el patrimonio cultural. Por ello las muñecas de hoja de maíz se consideran una expresión cultural de Xico.

Las expresiones culturales de los pueblos, se expresan de varias formas, las traiciones, el habla, el vestir, el comportarse, además de las manifestaciones artísticas y literarias que también son diversas y peculiares. Xico tiene elementos especiales que lo identifican en el más amplio sentido de la cultura, pero vamos a apuntar a uno que es el motivador de este trabajo: Muñecas de hoja de maíz (totomoxtle).

Xico ubicado en la zona centro del estado de Veracruz a una altura de 1320 msnm. A 22 km de Xalapa. Socorro Pozo Soto es propietaria del museo de hoja de maíz (totomoxtle), reconocido en el pueblo y por turistas, localizado en la calle Aldama #102.

En Xico la hoja que cubre la mazorca de maíz es conocida como totomoxtle, en la mayoría de los casos a la hora de la cosecha esta hoja es desechada, pero Socorro recuerda que desde pequeña descubrió como aprovechar la hoja de sus cosechas en algo productivo, como lo son las artesanías. Socorro mencionó que inició en su casa haciendo figuras muy sencillas, como flores, pajaritos, etc. En la actualidad lleva 35 años elaborando estas artesanías ya no las hace en su casa, sino, en su museo; y no hace sólo figuras sencillas, ahora hace obras representando las culturas de Xico, y las vende para obtener un ingreso y poder difundir parte de su cultura. A decir de la artesana, la elaboración de las figuras es un poco complicado pero con práctica y conocimientos parece una actividad sencilla.

A continuación mencionaremos los materiales para la elaboración de estas piezas: la hoja de maíz principalmente,

pinturas de agua de todos los colores, pinceles, Resistol, hilo, aguja, algodón para rellenar, estambre, alambre para hacer la base, bellotas para las cabezas de algunos muñecos, imaginación, y amor para poder crear muñecos artesanales llenos de sentimiento, representando así la cultura de su magnífico pueblo mágico, como lo es Xico.

Socorro resaltó que para llegar a concretar estas piezas se requiere de muchas manos, desde la siembra hasta la decoración, además de un buen temporal, porque si no hay lluvia no logran obtener una hoja bonita.

Lo primero que hace para la elaboración es sembrar el maíz donde deben cuidar la tierra, espera la cosecha y el tiempo necesario para que la hoja de totomoxtle este en su punto exacto para utilizarla, después debe tener una idea clara de los muñecos que elaborará para continuar a remojar la hoja para un mejor manejo de ella, espera que seque, la pinta y después la recorta sin ningún molde, la amarra a la base de alambre, le da la forma del muñeco, después la decora y así es como realiza sus artesanías. Ella tarda un día en elaborar un muñeco, sólo trabaja en el día porque el sol le ayuda a inspirarse y para no cansar la vista en la noche.

Menciona que su inspiración para realizar una extensa variedad de modelos es su niñez, ya que recuerda todos los lugares y festividades que recorría junto a su padre en Xico; y ahora todos esos recuerdos los transforma en obras de arte. Socorro aparte de artesana es pintora, lo que le ayuda a la decoración de sus artesanías, es una artista autentica, nativa de Xico.

Socorro vende sus artesanías en el museo y nos dice que la obra inspirada en el jaripeo de Xico ha sido su mejor obra y la más sobresaliente aunque a ella le gustan todas. Nos menciona que en una ocasión su artesanía que interpretando el nacimiento de Jesús voló hasta Roma, y fue expuesto por el alcalde de Xico. Fue un éxito la exposición.

Estas artesanías han sido visitadas y admiradas por muchos extranjeros, pues han llegado a visitar su museo de lugares como España, Argentina, Italia, Colombia, etc. Por esta razón es que ella innova y fomenta el aprendizaje en el arte, ha logrado traspasar fronteras mediante reportajes, entrevistas, artículos y en muchas ocasiones ha recibido reconocimientos, como diplomas y medallas, por su trabajo.

Las artesanías de socorro, fue un punto más para que Xico se convirtiera en un Pueblo Mágico, reconocido por sus festividades y culturas.

EMPRESA CULTURAL

Las empresas culturales son aquellas que elaboran, distribuyen productos culturales; se dedican a la producción y comercialización de contenidos que son intangibles y de naturaleza cultural (Buitrago y Duque).

Socorro Pozo Soto cuenta con el museo de hoja de maíz (totomoxtle ubicado en Xico, Veracruz que puede ser entendido como una empresa cultural. Ella inició su negocio creando figuras muy sencillas en su casa y ahora es dueña única del museo. Cuenta con una gran variedad de figuras echas de la hoja de maíz representando la cultura Xiqueña; Socorro lleva aproximadamente 35 años elaborando estas figuras y ahora quiere que su trabajo sea reconocido internacionalmente, desea exportar sus artesanías al extranjero, ella sabe que no será fácil ya que debe seguir una serie de requisitos y recomendaciones para alcanzar el éxito, sin embargo dice que su empresa está lista para crecer; ya que cuenta con los ocho componentes esenciales de una empresa: equipo, liderazgo, misión, produc-

to, jurídico, sistemas, comunicaciones y flujo de efectivo.

Su principal motivación no es el dinero, si no, que su trabajo y la cultura de su ciudad sean reconocidos. Está consciente de que el aumento de clientes será mucho más trabajo, requerirá más personal, por lo que está dispuesta a innovar y adaptarse a las culturas extranjeras. Sabe que los clientes son la base de su empresa y para crecer debe escucharlos.

Ya tiene posicionada su marca, logo, slogan y todo lo que tiene que ver con la identidad de su empresa, también cuenta con una página en Facebook, ya está siendo reconocida en internet y en TV ya que ha dado algunas entrevistas, reportajes, recorridos por su museo, etc.

¿Qué más necesita para exportar sus artesanías?

- Perfeccionar su idea, antes de ponerla en marcha deberá presentarla ante varios expertos para saber su opinión.
- Determinar su mercado, recursos, los gustos de los clientes, etc.
- Buscar algo que te identifique como empresa, calidad, originalidad, etc.
- Tomar en cuenta el empaque y

embalaje apropiado para la exportación, es vital para guardar, proteger el producto en su traslado, etc.

- Determinar el medio de transporte internacional que va a utilizar, esto es algo muy importante dentro del área de servicios en el comercio por el riesgo que representa el traslado
- Estimar el precio de exportación del producto
- Elaborar un contrato de compra-venta internacional

VENTAJAS Y DESVENTAJAS AL EXPORTAR SUS ARTESANÍAS.

Como ventajas tenemos las siguientes:

Las artesanías son una expresión de la cultura como producto de un país para la exportación. Son productos que, por su origen, presentan un alto grado de diferenciación en relación a productos de otros países; el trabajo artesanal permite un alto grado de flexibilidad (ventaja sobre productos industriales)

La artesanía mexicana es de las más variadas del mundo es un producto de calidad, con diseños variados y con una singular expresión artística en cada uno de ellos, lo cual los convierte en

un artículo llamativo, exclusivo y único.

Los productos que se ofrecen están basados en la creatividad y calidad de las manos de los artesanos del estado de Veracruz. (De León, 1984, pág. 75)

Aumenta las ventas, mayores utilidades, producto único sin competencia en otros mercados, estimula el desarrollo de la empresa, acceso a nuevas tecnologías, mayor eficiencia, mayor número de clientes potenciales, posibilidad de vender a precios más altos, transferencia de tecnología, aprovechamiento de economías de escala, acceso a mercados menos competidos, aprovechamiento de la capacidad de producción, incrementar la calidad de los productos y servicios que se ofrecen, disminución del riesgo ante una crisis en el mercado local (diversificación de mercados). Otra ventaja es el mejor posicionamiento frente a los proveedores, el incremento del volumen de compras de materia prima permite una mejor negociación de precios, condiciones de pago y tiempos de entrega. Además exportar abre las puertas a mercados de provisión en el exterior que pueden ofrecerles mejores condiciones de pago. En los últimos años se han dado una evolución en la historia

del Comercio Internacional. México ha firmado tratados de libre comercio con 43 países; Estos tratados nos ponen en una situación privilegiada. También los tratados ayudan a que los productos mexicanos en el extranjero tengan una presencia significativa y creciente en el comercio mundial. En el momento en que los consumidores aprecian tener acceso a los productos producidos localmente, los beneficios de la economía local de dólares que se gastan en las intermediaciones, los ingredientes y suministros comprados localmente ayudan a la economía local, lo que ayuda también a estas empresas de negocios locales a prosperar.

La búsqueda por incrementar la exportación de los productos mexicanos, se debe a que trae beneficios macroeconómicos y microeconómicos para el país y la sociedad; en el primero, se encuentran el incremento de las divisas que permitirán importar aquellos productos necesarios para continuar con el proceso de producción, además de aumentar las reservas internacionales de divisas y contribuir a disminuir el déficit comercial que tiene México.

En cuanto a los beneficios microeconómicos, la exportación de productos

mexicanos en los diferentes mercados internacionales ofrece precios más rentables a las empresas mexicanas, incrementando sus márgenes de utilidad, además el crecimiento de la demanda internacional exige operar con economías a escala que permiten la reducción de los costos unitarios a través de la innovación tecnológica y el incremento de la producción, dichos factores se conjuntan para generar una mejor calidad para los productos mexicanos en el extranjero. No obstante, también se tiene un impacto social positivo, ya que el aumento de la demanda internacional y de la oferta nacional son factores que contribuyen a disminuir los niveles de desempleo, fortaleciendo el mercado interno e incentivando al crecimiento económico y social. (Abram, 2008)

Como desventajas tenemos las siguientes:

Mayores costos, problemas de logística, diferencias culturales, dificultad en la cobranza, periodo de recuperación más largo, problemas para conseguir el material como lo son las hojas de maíz ya que se debe esperar a la cosecha para obtenerlas, problemas en cuestión de tiempo ya que se tarda un día en hacer una figura porque, como

se expuso, se trata de productos netamente artesanales y su elaboración es completamente manual, el producto puede perder eso que lo caracteriza, su calidad, originalidad que Socorro plasma en cada artesanía, porque al elaborar tantas muñecas no tendrá el tiempo necesario para hacerlas con tanta delicadeza, otra desventaja sería la innovación y adaptación a otras culturas ya que Socorro no conoce con exactitud las culturas extranjeras y aunque investigue sobre ellas no podrá hacerlas con amor porque no tendrá recuerdos de su infancia como con su cultura.

CONCLUSIÓN

Con todo lo mencionado anteriormente, concluimos que, aunque el exportar una artesanía elaborada totalmente a mano tiene muchas ventajas, ya que es diferente a los productos elaborados en serie por su originalidad y calidad, también tiene muchas desventajas ya que al exportar hablamos de grandes cantidades, lo que significa demasiado trabajo y falta de tiempo para los artesanos ya que a ellos les gusta ponerle sentimiento y un “pedazo de alma” a cada artesanía.

Este trabajo más que nada me deja mucho aprendizaje sobre el trabajo de los artesanos, muchas veces preferimos comprar cosas importadas, culturas de otros lugares, y las cosas y culturas de nuestro país las rechazamos, cuando es un orgullo ser parte de la diversidad de culturas mexicanas. También muchas veces cuando se tiene la oportunidad de viajar, lo primero que deseamos visitar es el extranjero cuando tenemos lugares hermosos en nuestro país.

El tema visto en este ensayo, tiene mucha relación con la carrera de administración de negocios internacionales, es lo que un profesional de dicha disciplina se enfrenta en el transcurso de mi carrera, conocimientos sobre ventajas y desventajas, requisitos y todo lo conveniente para la exportación de algún producto.

Algunas propuestas sobre el tema, sería que debería existir más información en internet sobre los artesanos, darlos a conocer para que nos interese y que visitemos esta serie de pueblos mágicos; y no sólo visitarlos sino comprar sus productos para ayudarlos a crecer y a extenderse cada vez más, como sabemos al comprar sus produc-

tos ayudamos muchas familias y motivamos la conservación del saber artesanal.

REFERENCIAS

Abraham, Pablo, (2008). Exportar o no exportar ventajas de la internacionalización de empresas. en

<https://www.emprendices.co/exportar-o-no-exportar-ventajas-de-la-internacionalizacion-de-empresas/>

Buitrago, Felipe & Iván duque Márquez, (2013). Economía naranja. Una oportunidad infinita, BID/Aguilar, Colombia, 240 pág.

De León, Imelda, (1984). Artesanías tradicionales de México, S.E.P, México, 75 pág.

Gámez Gastélum, Rosalinda, (2007). Comunicación y cultura organizacional en empresas chinas y japonesas. Edición electrónica gratuita. Texto completo en:

www.eumed.net/libros/2007a/221/

Kiyosaki, Robert, (2013). El negocio del siglo XXI, Santillana, México, 129 pág.

Martínez Peñaloza, Porfirio, (1998). Arte popular y artesanías artísticas en México, S.E.P., México, 104 pág.

Turok, Marta, (1988). Cómo acercarse a la artesanía, S.E.P., México, 205 pág.