

---

# SANTIAGO ACATLÁN: TRADICIÓN QUE PREVALECE.

---

Hernández Cerdán, Fernando<sup>1</sup>

---

## INTRODUCCIÓN

**E**n las siguientes líneas describiré algo muy grato para mí, más que un ensayo escolar mostraré la riqueza cultural que tiene nuestro país y que sus tradiciones, aún activas y con mucha vitalidad, generan particularidades en distintos lugares.

A lo largo y ancho de México encontramos expresiones culturales que se niegan a morir, que son la carta principal de muchas comunidades y que se convierten en el sustento de las personas que en ellas habitan, es así como en el estado de Puebla, existe una población de nombre Santiago Acatlán perteneciente al Municipio de Tepeaca. ¿Qué tiene de especial esta comunidad? Santiago Acatlán mantiene una tradición que se remonta a más de medio siglo: el trabajo artesanal de figuras de yeso y resina con motivos navideños.

Este característico lugar, del que hablaré ampliamente en el desarrollo del presente ensayo, es regionalmente conocido por su actividad artesanal la cual genera toda una economía local que mantiene a unos trecientos talleres administrados por los lugareños de tan singular comunidad.

El lugar se ha ido ganando su reconocimiento por la calidad de manufactura del producto que realizan a pesar de la ausencia de tecnología sofisticada en su elaboración. Las características de sus productos han generado que las personas que visitan la comunidad los recomienden ampliamente por su trabajo, transmitiendo sus juicios a otros. Fue por esta vía que llegó a mis oídos la información sobre Santiago Acatlán y, sin perder la oportunidad de visitarlo, quedé sorprendido por la pasión que las personas le dedican al modelamiento de cada una de las figuras que

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana; Ensayo final del curso de Sociedad y Multiculturalismo

exponen al público, al control de la calidad que tienen por las propias palabras de un artesano que me expresó lo siguiente: “ Si yo te los vendo sin que se seque muy bien el yeso, se les caerá la pintura, y si eso pasa tú el próximo año ya no me compras”. El diálogo con los productores y la observación directa de su trabajo me sorprendió y me convenció de lo genuino y del valor que le otorgan a sus microempresas.

## EXPRESIÓN CULTURAL

La expresión de la cultura se da mediante un sin número de formas, por lo que mi ensayo se enfoca y se desarrolla principalmente por una vertiente que es el turismo y su relación con lo atractivo de los lugares. Sin embargo, no abogaré al respecto de cualquier turismo sino sobre la construcción y desarrollo de uno especial: el que se genera en relación con la actividad cultural. Al respecto, el Centro de Estudios Superiores de Turismo menciona lo siguiente:

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación

del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas (CESTUR, 2006. p.4)

Por su parte la cultura es un tejido social que absorbe a turistas; por lo que encontramos latente otra manifestación de de un México que, rico en expresiones culturales, tiene los recursos para ser una potencia en materia de turismo cultural. Así, Santiago Acatlán con sus figuras artesanales puede ser uno de muchos imanes que atraiga personas y que engloba una tradición de casi medio siglo, que expresa la identidad y el patrimonio cultural de los artesanos.

Santiago Acatlán es un punto turístico que no puede faltar en la ruta de las agencias de viajes para fechas navideñas, ya que sus artesanos trabajan todo el año para ofrecer sus artículos en las ventas decembrinas. Desde hace más de 40 años esta población tuvo la visión para emprender un desarrollo a partir del trabajo con yeso y resina, dotados de gran habilidad y esperanza

comenzaron la producción de artesanías con figuras alusivas a la representación del nacimiento del Niño Jesús. Fue desde entonces un oficio que se ha ido perfeccionando hasta lograr un alto nivel en calidad por el cual sus productos son distribuidos en todo el territorio nacional.

Actualmente en esta comunidad el 80% del total de su población se dedica al trabajo artesanal que es una herencia transmitida por generaciones y que da sustento alrededor de 600 familias. A lo largo del año se manufactura, con la presión de las manos, 2 millones de piezas que se venderán durante los últimos meses del año y que serán comercializadas sólo en la comunidad a donde llegan una turistas para adquirir las maravillosas figurillas que se ofertan.

Son alrededor de 300 talleres los que están en producción todo el año. La producción comienza con la composición de una mezcla para obtener el yeso o la resina para elaborar las figuras. Posteriormente, en moldes previamente elaborados son vertidas dichas mezclas, a las que se les da un tiempo de fraguado para obtener así las partes de las figuras que serán ensambladas

más adelante. Enseguida se dejan secar al natural por un lapso de 3 a 4 días dependiendo las condiciones del clima. Una vez secas viene un paso muy cuidadoso: el ensamble y el pulido para quitar las imperfecciones. Una vez hecho esto viene el toque final, el acabado perfecto que se da a partir del pintado de las figuras, este es un proceso muy delicado ya que se da por medio de pinceles muy delgados que requieren de una precisión exacta. Una vez hecho todo lo anterior se pasa al detalle final del rostro donde son matizados los ojos y la boca, además del pegado de pestañas y así dar conclusión al proceso que lleva unas dos semanas de trabajo.

Este proceso se repite una y otra vez para tener una buena producción. Se cuidan los detalles en cada figura para que los clientes queden satisfechos y sean su mayor carta de presentación o publicidad atrayendo más clientes potenciales. Sin lugar a dudas, los mercados artesanales que están regidos por la cultura y las tradiciones han perdurado a lo largo de los años y se pueden convertir en generadores de empleos y oportunidades para los miembros de las comunidades.

## EMPRESA CULTURAL

Tengo la certeza de que Santiago Acatlán puede convertir su trabajo artesanal en una Pyme ¿a qué me refiero con esto? dentro de la población es común encontrar un sin número de talleres (alrededor de 300), pero estos trabajan individualmente sin ninguna organización o cooperativa que administre a la empresa en conjunto.

En primer lugar cada uno de los artesanos debería evaluar su producción y si los rendimientos que están alcanzando son los esperados. Además noté que hay una gran disparidad entre los talleres por lo que las ventas no son equitativas para todos. El punto siguiente sería establecer una manera de organización entre todos ellos para la formulación de un patronato que realice un censo que genere información concisa sobre las condiciones de los talleres y, de esta manera, delimitar que es lo más viable: ¿mantener la producción de todos los talleres o realizar fusiones para tener mayor producción en serie?

Una vez teniendo los resultados y las estadísticas necesarias, se podría tomar decisiones correctas para motivar ventas más grandes, campañas de

publicidad en los medios de comunicación, redes sociales, difundiendo con mayor fuerza la feria que ya existe. Además, pueden implementarse otro tipo de figuras alusivas a otras fechas del año o de distinto tipo de decoración para que las ventas no sean sólo en época decembrina.

Santiago Acatlán genera una empresa cultural redonda ya que lo que ahí se comercializa no son en sí las figuras artesanales, sino más bien una tradición que se condensa en su producto; es por esto que, aunque el turismo cultural es importante para ellos, hay otras alternativas de crecimiento que pondrán a prueba sus capacidades de producción.

## VENTAJAS DE LA EMPRESA CULTURAL.

Como ya lo mencioné existe un sin número de ventajas, para que el método de producción y ventas sea más integral en todos los sentidos y me permitiré enumerarlas a continuación.

1. La economía se verá beneficiada por la captación de un mayor número de clientes que visiten la población.
2. Sí se concluye un acuerdo para la

- conjunción de los talleres más pequeños con los más grandes, existiría un complemento entre la producción de ambos en cuanto al tamaño de las figuras y el ensamble final de las mismas, ya que los talleres pequeños destinan su producción a la elaboración sólo de figuras complementarias para los nacimientos (animalitos, pastorcillos, etc.).
3. Si se forma un patronato, analizar y utilizar las redes sociales y herramientas informáticas a la mano, aumentaría las ventas, en primer lugar, por la difusión que ahí se les puede dar y, en segundo lugar, se implementaría una página web para realizar ventas en línea y comenzar con la distribución de los productos a cualquier lugar que sean pedidos.
  4. Después de un periodo de prueba y evaluación de ventas y distribución de mercancías, los talleres pueden dotarse de maquinaria que permita simplificar los procesos, reducir los costos y aumentar la producción.
  5. Habría una mejora en la calidad de vida, ya que, como parte de la publicidad se trataría de lograr el apoyo del gobierno para convertirlo en una población bajo la denominación de Pueblo Mágico, que le significaría un aporte de remesas federales para la mantenimiento de la arquitectura del lugar y así las personas nativas invertirían sus ganancias en otro tipo de producción.
  6. Ya con una economía más solvente y con las circunstancias que favorecieran al florecimiento del lugar, se explorarían otros mercados como la elaboración de otras figurillas decorativas y alfarería de cocina que vendrían a representar un ingreso extra y la exposición de artículos todo el año.

## INCONVENIENTES DE LA EMPRESA CULTURAL

Lo anterior sería lo ideal, pero me gustaría comenzar con el principal inconveniente para después abordar los secundarios. La conjunción de talleres, aunque aceleraría la producción de los artesanos, no sería muy bien vista por los productores; se generarían conflictos en cuanto al manejo de la producción ya que la elaboración de sus artesanías se ha heredado de generación en generación y cada quien tiene su método, el cual tendría que estandarizarse y las artesanos son muy resistentes a una homogenización. Por lo anterior me parece que lo demás es secundario y lo menciono a continuación:

1. Al realizar una producción en masa se podría generar cambios en la esencia de la artesanía, debido a que se apoyarían los talle-

res en maquinaria especializada y de esta manera, se prescindiría de las manos artesanas calificadas.

2. Otro inconveniente de la producción en masa es que las empresas culturales pueden sufrir para alcanzarla: "Sin embargo, estas diferencias en el tamaño de la producción generan problemas para las pequeñas empresas, dedicadas a la cultura, relacionados con las economías a escala". (García, N. 2008, p.54).
3. De llegar a realizar la campaña en la Web, representaría una inversión tanto en la construcción del sitio, como en los honorarios de quien la vaya a administrar, lo que representa en ocasiones una resistencia al cambio de las personas, ya que estas se encuentran acostumbradas a su método de venta y producción; y para ellas el salir de su zona de confort y el intercambio con herramientas modernas no son muy aceptadas en la comunidad.
4. Otro inconveniente sería el empaque por si la venta en línea se pusiera en operación, ya que la mercancía es muy delicada habría que diseñar unos empaques idóneos para que no se fracturaran las figuras, lo que representaría un costo mayor y de tiempo en la logística de envío.

Por lo anterior creo que la esencia de la empresa cultural es conservar las raíces, aunque no quitaría el dedo del

renglón porque este lugar se diera a conocer de forma internacional.

## CONCLUSIÓN

De todo lo descrito concluyo que las empresas culturales prevalecerán a lo largo del tiempo, debido a que son una parte importante de las raíces de ciertos lugares y son la atracción para una gran parte del turismo que se interesa en ellos.

Después de conocer todo el proceso de elaboración, el trabajo y la dedicación; es una lástima no poder contar con mayor apoyo y difusión, las artesanías de Santiago Acatlán son de una alta calidad y aunque son reconocidas y visitadas por una gran cantidad de personas, no son las suficientes como para considerar una empresa cultural al 100%.

Me parece que tiene todo el potencial para explotar sus condiciones inigualables, podría muy bien adaptarse, sin alterar la concepción de las figuras, a un mercado extranjero, en especial aquellos que tiendan al catolicismo o, en su defecto a un nicho del mercado de la nostalgia, connacionales en el extranjero.

Sin embargo, para lograr todo lo anterior habría que luchar por convencer de un cambio a los artesanos, realizar una muy buena organización y principalmente un excelente trabajo de difusión y mercadeo, para mostrarles en donde comenzar y hasta dónde se podría llegar si ellos lo permitieran.

Quedo satisfecho con lo que describí en el contenido de este ensayo, pero sobre todo por haber conocido un lugar tan singular y que nunca pensé llegar a tener una apreciación más amplia de la cultura y su relación con los negocios internacionales.

## REFERENCIAS

García, N. (2008). Las industrias culturales y el desarrollo de México. México: Siglo Veintiuno.

Menicinas, F. (2016). Expo Feria Artesanal de Santiago Acatlán 2016. Diciembre 25, 2016, de Puebla es mi destino Sitio web: <http://www.puebla.travel/es/eventos/fiestas-tradicionales/item/expo-feria-artesanal-de-santiago-acatlan-2016>

Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2006). Turismo Cultural en México. Secretaria de Turismo, 1, 4.