



Percepciones estudiantiles de un proyecto de internacionalización del currículum virtual entre dos universidades mexicanas

Héctor Gabriel Rangel Ramírez^a

Alma Rangel García^b

Resumen – Las Instituciones de Educación Superior (IES) conciben a la internacionalización del currículum como un mecanismo para formar personas competentes en la comprensión y solución de problemas globales. El proyecto Aula Virtual Global representa una práctica de internacionalización del currículum entre la Universidad Anáhuac Xalapa (UAX) y el Centro Universitario de Los Lagos de la Universidad de Guadalajara (CU Lagos), basada en sesiones colaborativas virtuales de diálogo y discusión con expertos internacionales. Este documento analiza desde un enfoque cualitativo fenomenográfico, las percepciones de los estudiantes participantes para conocer cómo esta experiencia contribuyó a sus competencias interculturales y globales. Los resultados muestran correspondencia en la construcción de dichas competencias, particularmente en actitudes relacionadas con la interculturalidad, la aceptación y la empatía. Las aportaciones de esta investigación abonan a la diversificación de la internacionalización, a la evaluación de sus efectos en los estudiantes y a la promoción de la colaboración virtual.

Palabras clave – Internacionalización del Currículum, Competencia Intercultural, Educación Superior, Percepción, Virtual.

Abstract – Higher education institutions regard internationalization as a mechanism by which they can educate competent people to understand and face global challenges. The project Global Virtual Room represents an internationalization of the curriculum practice between Universidad Anahuac Xalapa and the Centro Universitario de Los Lagos of Universidad de Guadalajara (CU Lagos), based on collaborative virtual sessions to dialogue and discuss among international experts. This document analyses from a qualitative-phenomenographical approach, the perceptions of the participating students to know the extent in which this experience contributed to the development of the intercultural and global competencies. Results show correspondence in building such competencies, particularly in attitudes related to intercultural, acceptance and empathy elements. The contribution of this research focuses on the diversification of the internationalization process, the evaluation of its effects on students and to foster virtual collaboration.

Keywords – Internationalization of the Curriculum, Intercultural Competence, Higher Education, Perception, Virtual.

CÓMO CITAR HOW TO CITE:

Rangel-Ramírez, H. G., y Rangel-García, A. E. (2022). Percepciones estudiantiles de un proyecto de internacionalización del currículum virtual entre dos universidades mexicanas.

Interconectando Saberes, (14), 97-108.

<https://doi.org/10.25009/is.v0i14.2735>

Recibido: 30 de noviembre de 2021

Aceptado: 22 de junio de 2022

Publicado: 15 de julio de 2022

^a Universidad Veracruzana, México. E-mail: hrangel@uv.mx

^b Universidad de Guadalajara, México. E-mail: lma.rangel@academicos.udg.mx



INTRODUCCIÓN

El efecto de la devastadora pandemia que actualmente vivimos trajo como consecuencia una mayor y más profunda reflexión sobre la orientación en la que, al menos en los países del Sur, implementan acciones de internacionalización en las universidades. A partir de esta contingencia mundial, se hizo evidente que las universidades debían y podían eliminar las barreras a la interacción académica, tomando en cuenta muchas de sus limitaciones y/o privilegios en su quehacer internacional, se reducían a las mismas condiciones (la virtualidad) y prácticamente a la misma capacidad de respuesta. En cierto sentido, la crisis del Covid-19 hizo más evidente la necesidad de replantear la internacionalización hacia un contexto de cooperación y no necesariamente de competitividad entre instituciones (Chan, 2020; de Wit, 2020 y Moravec, 2020).

En este “nuevo” sentido de cooperación, las universidades han emprendido la búsqueda de alternativas para consolidar sus procesos de internacionalización, por lo que a pesar de las limitaciones impuestas por la restricción de la movilidad física durante los años 2020 y 2021, los procesos de internacionalización desde “casa” incrementaron su impulso en el panorama universitario, no como modelos de innovación educativa dentro del marco de la política institucional, sino como válvula de escape para dar continuidad a la necesidad de cooperación académica durante esta etapa crítica.

La educación bajo la modalidad virtual y el esquema de cooperación académica a distancia surgieron como las grandes soluciones o alternativas a las necesidades de las universidades por continuar su

quehacer académico, no sólo en el ámbito de la internacionalización, sino en todas las dimensiones de la docencia, la investigación y la extensión. A pesar de que estos mecanismos basados en las tecnologías de información sugieren muchas ventajas e incluso una reducción significativa en los costos asociados a la formación universitaria, se ha estudiado poco sobre su eficacia en la construcción de los aprendizajes esperados, particularmente cuando se trata de competencias interculturales o globales (Buckner 2019; Deardorff y Arasaratnam-Smith, 2017).

El presente documento describe en primer lugar la importancia de la internacionalización en la educación superior, la forma en la que ésta se aplica desde el contexto del currículum universitario y la nueva tendencia a promover dicha dimensión internacional desde la modalidad virtual. En segundo lugar, se describe el proyecto de internacionalización del currículum de dos universidades mexicanas aplicado a la práctica docente de un curso disciplinar, con la finalidad de contribuir a las aproximaciones teórico - prácticas de la internacionalización a partir del proyecto llamado Aula Virtual Global. En tercer lugar, se describe el estudio de las percepciones estudiantiles del proyecto de internacionalización del currículum previamente descrito, el cual se basa en un enfoque metodológico de corte cualitativo teniendo a la competencia global como fundamento para las categorías de análisis correspondientes. Finalmente se presentan los resultados del estudio y se comparte una discusión que permite realizar conclusiones con relación a la relevancia, pertinencia y efectos de la internacionalización virtual del currículum como estrategia para la construcción de competencias globales e interculturales en los estudiantes universitarios.

EL RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las universidades en todo el mundo han asumido la necesidad de formar personas globalmente competentes como resultado de una tendencia de corte corporativa a nivel internacional, en donde a partir de la mundialización del conocimiento y el establecimiento de la educación como un bien intercambiable, los objetivos de la educación superior se han trasladado hacia el desarrollo de la fuerza laboral, la construcción de ciudadanía y la generación de conocimiento útil para el crecimiento económico (Buckner, 2019; Marinoni, 2019).

Una de las tendencias que ha seguido la educación superior para hacer frente al reto de la globalización en la sociedad moderna es la internacionalización como modelo de formación y organización, el cual ya se considera como un elemento necesario y deseable en cualquier institución educativa del mundo (Sharipov, 2020).

La internacionalización de la educación superior adquiere un sinnúmero de enfoques y de matices para su conceptualización y su operatividad, situación que depende del contexto sociohistórico, de los objetivos y de las capacidades de cada institución educativa. Pero al margen de estas diferencias, uno de los consensos académicos es que la internacionalización es el proceso mediante el cual se incorpora la dimensión global, intercultural e internacional en los procesos sustantivos de una institución (Knight 2017; Altbach y Knight 2007; de Wit, 2019), en donde algunos de los resultados de aprendizaje indiscutibles son la adquisición de una segunda lengua, habilidades interculturales y la capacidad para desempeñarse en escenarios globales (UNESCO, 2014).

De esta forma, la internacionalización como proceso de innovación educativa es una de las principales apuestas de la educación superior por avanzar en la formación diferenciada de sus estudiantes (Knight y de Wit, 2018; Torres, 2020; Altbach y Knight, 2007), especialmente en una época donde retos mundiales como el cambio climático, la pandemia de la Covid-19 y el estancamiento de la economía global, obligan a las universidades a repensar su rol como formadoras de capital humano (Marinoni et al., 2020, UNESCO, 2014).

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM Y LA ERA VIRTUAL

La definición del concepto de internacionalización más aceptada y citada a nivel internacional es la de Knight (2004), quien la define como el proceso que integra la dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, funciones y extensión de la educación superior. A pesar de este consenso, es evidente que esta definición se enfoca principalmente en aspectos de tipo organizacional, de modelos de gestión o de directrices sobre política educativa, y no necesariamente en aspectos relacionados a la construcción del currículum o a la incorporación de un enfoque internacional en la práctica docente.

La internacionalización del currículum ha sido el objeto de estudio de muchos intelectuales en la última década, ya que para algunos verdaderamente expresa y conceptualiza la forma en la que los estudiantes pueden adquirir la serie de competencias, habilidades y formas que postula la internacionalización (Leask, 2015; Clifford y Haigh, 2018; Gregersen-Hermans, 2021), pues se puede hablar de instituciones “internacionales” y no

necesariamente de personas internacionalmente competentes que puedan detonar el bienestar global atendiendo problemas prioritarios.

De acuerdo con Clifford & Haigh (2018), la internacionalización del currículum puede definirse como el conjunto de pedagogías, planes y evaluaciones que promueven a) el entendimiento de las perspectivas globales y su interacción con el entorno local; b) competencias interculturales para interactuar exitosamente con los demás; c) una ciudadanía responsable para actuar subsecuentemente. De la misma forma Leask (2015), define el mismo concepto como la incorporación de las dimensiones interculturales, globales o internacionales en los contenidos, en los resultados de aprendizaje, en los procesos de evaluación, los métodos de enseñanza y en los servicios de apoyo al estudiante en un programa educativo.

La internacionalización del currículum en el contexto de la educación superior es considerada actualmente como un proceso que, desde los modelos educativos y los enfoques pedagógicos de las universidades, se promueven aquellas competencias interculturales de las que habla Leask (2015), ya sea en el currículum formal, informal o en el oculto (Bhambra et al, 2018), en donde a diferencia de la internacionalización en casa, la cual se enfoca en la integración de la perspectiva internacional en el currículum para hacerlo disponible para todos los estudiantes (Weimer et al., 2019), se refleja un propósito claro y significativo en la construcción de las competencias internacionales del estudiante a partir de las transformaciones del plan de estudios, en la pedagogía y en sus demás componentes curriculares (Tadaki y Tremewan, 2013).

A pesar de que la internacionalización del currículum es ya una realidad en el quehacer de las universidades a través de acciones como la actualización curricular, los profesores invitados y los grados conjuntos, el alcance de ésta en la práctica docente sigue siendo limitada (Söderlundh, 2018), especialmente en el contexto de las universidades mexicanas (Bello y García-Mesa, 2021).

Aunado al crecimiento en la importancia de la internacionalización del currículum como estrategia para implementar las dimensiones globales e interculturales desde casa, se une la nueva tendencia de la educación internacional virtual u “online”, la cual, gracias al desarrollo de las tecnologías de la información en el ámbito de la educación, han permitido a las instituciones desarrollar programas innovadores y exitosos como el Collaborative Online International Learning (COIL) de la Universidad Estatal de Nueva York (SUNY por sus siglas en inglés), mismo que ha sido emulado por diversas universidades a nivel mundial en la última década.

La fusión entre la internacionalización del currículum y la educación virtual ha producido un auge en el desarrollo y matriculación de estudiantes en programas a distancia a nivel internacional (Simpson, 2013; Tait, 2018), lo que ha permitido que los participantes construyan habilidades interculturales en contexto socioeducativos diversos a distancia, con la posibilidad simultánea de permanecer en “casa”, siendo esta última literalmente cualquier parte del mundo.

En cierta medida, la educación virtual ha promovido el desarrollo del proceso de internacionalización en casa que han venido impulsando las universidades, ya que a través de la inclusión de enfoques pedagógicos que favorecen la presencia de

pares académicos de otras instituciones/países, contenidos programáticos más globales o la interacción de estudiantes de diversas universidades (Rienties et al., 2015; Baroni et al., 2019; Commander et al., 2016), se integran las dimensiones internacionales e interculturales en el currículum formal de los estudiantes en el marco de los ambientes de aprendizaje “locales” en cada institución (Beelen y Jones, 2015).

LA INICIATIVA DEL AULA VIRTUAL GLOBAL

Con la finalidad de incursionar en el campo de la internacionalización del currículum desde una perspectiva eminentemente práctica y aplicada a la docencia, la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac de Xalapa (UAX) y el Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras del Centro Universitario de Los Lagos de la Universidad de Guadalajara (CULagos), desarrollaron un proyecto llamado Aula Virtual Global, el cual tiene como objetivo apoyar el desarrollo de competencias interculturales y globales en estudiantes de licenciatura a partir de una serie de estrategias pedagógicas basadas en la cooperación académica con pares extranjeros, la docencia compartida en la modalidad virtual y la planeación didáctica conjunta.

De esta manera, el Aula Virtual Global fue concebida como un práctica pedagógica para fortalecer la visión intercultural y global de la que han hablado profusamente Knight (2017), Altbach & Knight (2007) y Van der Wende (2017), ya que a través de un programa de sesiones virtuales de diálogo y discusión con un grupo de expertos académicos de diversos países, los estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Anáhuac Xalapa y la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras del CU

de los Lagos, tuvieron la oportunidad de conversar y trabajar conjuntamente en una clase compartida, y al mismo tiempo interactuar con los invitados extranjeros, abordando temas como la interculturalidad, la cooperación, la negociación, la internacionalización y la comunicación intercultural.

El proyecto del Aula Virtual Global consistió en seis sesiones virtuales internacionales realizadas una cada semana durante el periodo de agosto a septiembre de 2021. La primera etapa consistió en la planeación didáctica y en la legitimación o formalización del proyecto. En relación con la planeación, los responsables docentes de los cursos de Negociación y Administración Intercultural (UAX) e Internacionalización en Educación (CULagos), diseñaron en conjunto los objetivos de aprendizaje, la lista de los invitados académicos extranjeros, el cronograma de actividades, los temas a abordar por sesión y la etapa de evaluación del proyecto. En lo que respecta a la legitimación, se solicitó el visto bueno por parte de las coordinaciones académicas correspondientes, de tal forma que dicha actividad quedara como práctica formal de internacionalización del currículum.

Dado que la finalidad de este proyecto es promover la adquisición de competencias globales e interculturales, los objetivos de aprendizaje de este proyecto fueron:

- Conocer el concepto y el sentido de la interculturalidad.
- Reconocer la necesidad de la aceptación ante la diversidad cultural.
- Promover el sentido de cooperación entre estudiantes.

- Coadyuvar al desarrollo de habilidades de comunicación intercultural.
- Mejorar el manejo de las lenguas extranjeras.
- Profundizar sobre los rasgos culturales de otros países y regiones del mundo.
- Fortalecer la seguridad del estudiante para expresar sus opiniones.
- Promover habilidades de negociación intercultural.
- Favorecer la curiosidad sobre otras culturas, razas, dinámicas sociales y esquemas éticos.

La implementación de esta práctica de internacionalización del currículum tiene implícito un componente de innovación, por lo que el Aula Virtual Global no se enfocó en la dinámica de presentaciones o conferencias por parte de los académicos invitados, sino que el centro de la dinámica recayó en los estudiantes. Previo a cada sesión virtual, los estudiantes prepararon una serie de preguntas, comentarios y datos que sirvieran para establecer un diálogo abierto con el invitado, de tal forma que la sesión se desarrollara como un conversatorio, debate o bien una entrevista, siendo los estudiantes los organizadores principales.

Al principio de cada reunión, los académicos responsables tanto de la UAX como del CULagos hacían una presentación breve de los invitados y comenzaban el intercambio de ideas a partir de una o dos preguntas detonantes relacionadas con las diferencias culturales entre los países, algunos estereotipos tradicionales o aludiendo a algún acontecimiento reciente en el país del invitado. Posterior a esa introducción y a las preguntas iniciales, los estudiantes continuaban la interacción relatando anécdotas, haciendo preguntas complementarias, formulando opiniones y haciendo ejercicios comparativos.

Los invitados internacionales de este proyecto se describen a continuación:

- 1) **Dra. Miriam Wall**, directora de la Oficina Internacional del Confederation College, Canadá.
- 2) **Dr. Steve Kamassah**, Director del Institute for Teacher education and Continuing Professional Development (ITECPD), Universidad de Educación, Winneba, Ghana.
- 3) **Prof. Anne Nurbaity**, Directora del Learning and Teaching Innovation Centre, Universidad Padjadjaran, Indonesia.
- 4) **Prof. Alma Lieber**, Project Manager del Center for Business Excellence (CBE), Eslovenia.
- 5) **Dr. Shantala Pai**, Coordinator for International Agreements and Partnerships. University of Manipal, India.
- 6) **Dr. Stephanie Rook**, Dean of the Faculty of Arts, Pitt Community College, NC, USA.

Todos los invitados fueron seleccionados entre ambas universidades y forman parte de los contactos académicos profesionales provenientes de otros proyectos internacionales.

PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Tal como se ha mencionado previamente en este documento, la internacionalización del currículum está íntimamente asociada a la construcción de competencias de orden global e intercultural a partir de una serie de acciones inherentes al currículum, en donde se incluyen aquellos procesos relacionados con la evaluación de los aprendizajes o de los resultados de formación. La problemática que aborda esta

investigación apunta hacia la necesidad de examinar aproximaciones que nos permitan conocer el grado en el que las prácticas de internacionalización del currículum, como el proyecto del Aula Virtual Global, abona al desarrollo de dichas competencias interculturales y globales, particularmente a partir de una práctica que une a la internacionalización, la educación virtual y la cooperación académica.

En el sentido anterior, una de las principales preguntas que surgen es ¿en qué grado el Aula Virtual Global contribuyó al desarrollo de las competencias globales e interculturales desde la perspectiva de los estudiantes participantes?

Para responder a esta interrogante, el objetivo de esta investigación es analizar cualitativamente las percepciones estudiantiles de un grupo de enfoque que participó en el proyecto del Aula Virtual Global para conocer en qué medida esta práctica contribuyó a la construcción de competencias interculturales y globales.

METODOLOGÍA

Para esta investigación se eligió un enfoque cualitativo fenomenográfico dado que la principal fuente de información para el análisis de la contribución del proyecto de internacionalización del currículum se basa en la percepción de los estudiantes sobre la serie de aprendizajes que ocurrieron en el curso y la forma en la que estos se detonaron en cada uno de los casos.

Dado que se trata de una investigación en el ámbito educacional, el objeto de estudio no es el fenómeno formativo per se ni el aprendizaje asilado del estudiante, sino la relación que se produce entre ambos y que aporta una experiencia de aprendizaje, la cual incluye aspectos referenciales y estructurales, es decir, lo que los estudiantes creen estar aprendiendo, la forma

(estructura) en la que ellos mismos abordan dicho aprendizaje y la intención que los motiva a llevar a cabo dicho proceso (González-Ugalde, 2014). Tal como lo concebía Marton (1986), la fenomenografía como método de estudio identifica las diferentes maneras en las que las personas conciben, asumen y perciben al fenómeno de aprendizaje, por lo que el interés de este análisis no es el fenómeno en sí, sino cómo los sujetos experimentan y viven dichos fenómenos.

La utilización del método fenomenográfico para esta investigación toma como referencia diversos estudios que se han realizado en torno a la evaluación, percepción y caracterización de los aprendizajes, enfoques didácticos y construcción de habilidades a partir de un proceso formativo aplicado a estudiantes y profesores (Casasola-Rivera, 2018; Murillo y Hidalgo, 2018; Burgoa, 2018).

De la misma forma, otros estudios como los de Gierke et al. (2018) y Diamond et al. (2011), posibilitaron la identificación de las categorías de análisis relacionadas con las competencias interculturales y globales analizadas en el presente estudio. Para Gierke et al. (2018), las competencias interculturales se dividen en seis dimensiones: a) Conocimiento (concienciación intercultural, entender la visión mundial de otros, conocimientos específicos de la cultura, auto identidad); b) Resultados externos (interacción y comunicación efectiva, Integración, colaboración/cooperación, no discriminación; c) Actitudes (tolerancia, apertura, curiosidad); d) Resultados internos (adaptabilidad, empatía); e) Habilidades intrapersonales; y f) Habilidades pensamiento crítico.

Para Diamond et al. (2011), las competencias globales se pueden clasificar atendiendo a diez elementos fundamentales: 1) capacidad para trabajar en colaboración con equipos de personas de diversos orígenes y países; 2) excelente capacidad de comunicación: tanto para hablar como para escuchar; 3) un alto grado de empuje y resistencia; 4) capacidad para negociar e influir en personas de todo el mundo; 5) capacidad para formar redes profesionales globales; 6) apertura y respeto a diversas perspectivas de todo el mundo; 7) agilidad de aprendizaje multicultural; 8) multilingüismo; 9) conocimiento de las dinámicas extranjeras; 10) voluntad de desempeñar un papel activo en la sociedad global.

El instrumento de recolección de datos fue una entrevista semiestructurada aplicada a un grupo de enfoque realizado con una muestra de 14 estudiantes seleccionados por conveniencia, ya que se eligieron a los participantes procurando tener proporcionalidad en la universidad de origen, el género y el compromiso de los estudiantes en las actividades del proyecto, mismo que se determinó basado en el número de participaciones y aportaciones que hacían los mismos durante las sesiones del curso.

Todas las entrevistas se realizaron a través de sesiones virtuales e incluyeron a estudiantes de ambas universidades. La guía de preguntas que se aplicaron incluyó algunas como ¿Cuáles fueron los principales aprendizajes a partir de estas sesiones internacionales? ¿Cuáles son las habilidades que pudiste desarrollar o mejorar en esta clase hasta el momento? ¿Cómo consideras que esta experiencia contribuyó a tu perfil internacional? ¿Crees que tu capacidad para entender y/o aceptar otras culturas cambió? ¿Cómo consideras que se transformó tu capacidad para colaborar con otras

personas? ¿Consideras que tus habilidades para comunicarte de forma efectiva mejoraron? ¿Cómo crees que se haya modificado tu empatía y tu adaptabilidad para con personas culturalmente distintas? ¿Qué opinas sobre la dinámica del Aula Virtual Global?

RESULTADOS

Como se mencionó anteriormente, las preguntas de la entrevista semiestructurada que se aplicó a la muestra de estudiantes participantes, tuvo la finalidad de recolectar datos y opiniones sobre la forma en la que el proyecto del Aula Virtual Global que la Universidad Anáhuac Xalapa y el CU de los Lagos de la Universidad de Guadalajara llevaron a cabo, promovió el desarrollo de competencias interculturales y globales en los participantes, para lo cual se utilizaron las categorías de análisis creadas por Gierke et al. (2018) y Diamond et al. (2011), de las cuales se eligieron algunas de las que fueron más representativas para los objetivos de aprendizaje previamente discutidos. A continuación, se presentan aquellas menciones comunes y/u opiniones que los participantes aportaron durante el estudio con base en las categorías de análisis seleccionadas para este estudio.

Tabla I*Opiniones comunes de los participantes durante el estudio*

Categoría	Comentario o mención del estudiante	No. De menciones
Aprendizajes principales (conocimientos)	- Desarrollo de entendimiento de los retos globales.	3
	- Eliminación de estereotipos y prejuicios.	7
	- Noción de interculturalidad	7
	- Interés por la diversidad y por conocer otras culturas y países.	6
	- Poder conocer sobre temas globales sin la necesidad de viajar.	3
	- Saber sobre países de los cuales se tienen estereotipos.	3
Habilidades (resultados externos)	- Comunicarse mejor en inglés	4
	- Capacidad para comprender acentos distintos del inglés.	4
	- Poder respetar otros puntos de vista.	8
	- Ser puente entre culturas (agente).	7
	- Poder negociar con personas extranjeras a través de la preparación previa.	8
Actitudes hacia la interculturalidad	- Es motivante conocer otras personas que son muy distintas y de otros lugares.	9
	- Empatía en los encuentros interculturales.	8
	- Mayor apertura para colaborar y trabajar en equipo	8
	- Aceptación por aquellos que son distintos a nosotros, entenderlos y respetarlos.	9
	- Compartir la clase con otros estudiantes diferentes es enriquecedor.	5
Opinión sobre la dinámica del Aula Virtual Global	- Es retador el esquema de entrevista y de conversatorio pues requiere más iniciativa.	2
	- Es una modalidad innovadora e interesante.	8
	- La virtualidad nos permite tener acceso a experiencias que de otra forma no se lograrían.	7
	- Ver a personas muy distintas a nosotros los mexicanos.	8

Con la finalidad de compartir algunas de las frases o comentarios textuales que proporcionaron los estudiantes, se presentan aquellos que se consideran más relevantes debido a su relación con los objetivos de aprendizaje del proyecto del Aula Virtual Global.

- “Pude palpar la teoría de los anteojos culturales de cómo nos ven a nosotros y como nosotros vemos a otros países.”
- “Necesitamos el pensamiento crítico porque ayuda a no dejarnos llevar por lo que conocemos de forma prejuiciosa”
- “Soy más consciente de los países que existen por ejemplo en África, en el caso específico de Ghana, porque no tiene la misma visibilidad de otros continentes.”
- “No puede existir una sociedad sin ser internacional y convivir con gente que comparte estos ideales de estar abierto a la comunicación, así como al intercambio de ideas”
- “La internacionalización nos alcanza de una forma u otra para ser más sensibles del contexto global”
- “Uno se debe hacer a la idea que no se debe quedar en el pueblo que naciste.”
- “Estamos haciendo un acto de dar consejos, compartir conocimientos. Eliminar las barreras socioculturales de donde vivimos.”

DISCUSIÓN

A pesar de que teóricamente se han caracterizado y definido los alcances de la internacionalización del currículum en cuanto a sus significados y representaciones en la educación superior, la pandemia del Covid-19 y las tendencias hacia la virtualización de la docencia han obligado a las universidades a proponer nuevas formas de comunicación, cooperación y por tanto de innovación curricular.

Este nuevo paradigma de la colaboración académica internacional ha dejado al descubierto que los mecanismos a través de los cuales los profesores universitarios pueden implementar el currículum internacional pueden ser muy diversos, apegados a las nuevas tecnologías pedagógicas e idealmente basarse en un sentido de cooperación con pares académicos.

En esta misma ruta analítica, es pertinente mencionar que ante el desarrollo de acciones de internacionalización de la práctica docente se requiere definir cuáles deben ser los fines de aprendizaje y sus indicadores, de tal manera que de forma posterior se puedan evaluar y medir. En el caso del proyecto de internacionalización del currículum de las dos universidades involucradas, las competencias globales e interculturales fueron el objetivo de formación, sin embargo, podrían establecerse otros fines en dependencia de la orientación y del discurso de cada universidad, contexto de colaboración o proyecto de docencia.

El impulso hacia procesos de internacionalización del currículum en las universidades mexicanas es cada vez más fuerte, por un lado debido a la aspiración de promover la construcción de competencias globales e interculturales en los

egresados, y por otro, para dar respuesta al reto de las limitaciones que acarreó la crisis actual del Covid-19, sin embargo cabe mencionar que las principales motivaciones que deben guiar a las universidades en este esquema deben de ser aquellas relativas a la cooperación, la equidad de oportunidades y la inclusión, para garantizar que la internacionalización no sea una herramienta selectiva, sino que se convierta en un enfoque que desde los modelos educativos puedan permitir la transversalidad de la construcción de las competencias interculturales y globales.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran que existe una correspondencia entre los objetivos de aprendizaje y la percepción que tienen los estudiantes sobre la experiencia de haber dialogados, conversado y debatido con académicos y profesionales de otros países en un ambiente culturalmente diverso, bajo el esquema de la virtualidad y en el marco de una actividad compartida entre dos universidades. Es relevante mencionar que a pesar de que existe una buena cantidad de menciones en los apartados relativos a los conocimientos y las habilidades interculturales y globales en la percepción de los estudiantes, el aspecto que mayor número de menciones tuvo fue el de actitudes, destacando aquellas orientadas a la motivación por generar encuentros interculturales, aceptar y respetar a personas culturalmente distintas y mostrar empatía en los encuentros entre personas de otros países. Resalta también que dentro del rubro de habilidades la capacidad de negociación fue percibida como un aprendizaje a partir de este proyecto; además que, en el rubro de los conocimientos, la noción de

interculturalidad y el análisis de estereotipos fueron los principales aprendizajes valorados por los estudiantes.

De forma complementaria también se puede concluir que la dinámica del Aula Virtual Global fue bien recibida por los estudiantes, ya que perciben que es un modelo novedoso, atractivo y funcional, ya que la virtualidad literalmente fue valorada como un elemento indispensable para que esta práctica de internacionalización del currículum se llevara a cabo exitosamente.

La experiencia del Aula Virtual Global entre la Universidad Anáhuac Xalapa y el Centro Universitario de Los Lagos de la Universidad de Guadalajara, además de aspirar a convertirse en un formato reproducible en otros cursos o programas, es una invitación para que otras universidades articulen proyectos en torno a las capacidades académicas, tecnológicas y de gestión con las que se cuentan. De esta forma, a partir de la cooperación entre pares académicos, la identificación de contenidos complementarios y del interés por consolidar la internacionalización de la práctica docente, las universidades mexicanas pueden promover cursos conjuntos o híbridos, en donde la modalidad virtual nos permita proporcionar acceso a la internacionalización de forma transversal, eficiente y pertinente a las necesidades de formación global de nuestros estudiantes.

REFERENCIAS

- Altbach, P. G., y Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of studies in international education*, 11(3-4), 290-305.
- Baroni, A., Dooly, M., García, P. G., Guth, S., Hauck, M., Helm, F., ... y Rogaten, J. (2019). *Evaluating the impact of virtual exchange on initial teacher education: a European policy experiment*. Research-publishing. net.
- Bhambra, G. K., Gebrial, D., y Nişancioğlu, K. (2018). *Decolonising the university*. Pluto Press.
- Bello, E. O. G., y García-Meza, I. M. (2021). Internacionalización del currículo en México desde la innovación de asignaturas en inglés. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(2), 31-31.
- Beelen, J., y Jones, E. (2015). Looking back at 15 years of internationalisation at home. *EAI Forum member magazine*, (No. Winter 2015), 6-8.
- Buckner, E. (2019). The internationalization of higher education: National interpretations of a global model. *Comparative Education Review*, 63(3), 315-336.
- Burgoa, E. R. (2018). *Formas de experimentar la alfabetización en información: la fenomenografía como herramienta para evaluar el impacto después de los estudios de postgrado* (Doctoral dissertation, Universidad Carlos III de Madrid).
- Casola-Rivera, W. (2018). *Un estudio fenomenográfico sobre estrategias didácticas en docentes y habilidades metacognitivas en estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Instituto Tecnológico de Costa Rica*.
- Chan, R. Y. (2020). *Studying coronavirus (COVID-19) and global higher education: Evidence for future research and practice*. Available at SSRN 3622751.
- Clifford, V., y Haigh, M. (2018). Internationalisation of the curriculum comes of age. *University World News*.
- Commander, N., Zhao, Y., Gallagher, P., y You, Y. (2016). Cross-national online discussions: international learning experiences with American and Chinese students in higher education. *Innovations in Education and Teaching International*, 53(4), 365-374.
- de Wit, H. (2019). Internationalization in higher education, a critical review. *SFU Educational Review*, 12(3), 9-17.
- De Wit, H. (2020). Internationalization of higher education: The need for a more ethical and qualitative approach. *Journal of International Students*, 10(1), 1-4.
- Deardorff, D. K., y Arasaratnam-Smith, L. A. (2017). Intercultural competence in higher education. *International approaches, assessment and application*.

- Diamond, A., Walkley, L., Forbes, P., Hughes, T., y Sheen, J. (2011). Global graduates into global leaders. Paper presented by *The Association of Graduate Recruiters, The Council for Industry and Higher Education and CFE Research and Consulting*, London.
- Gierke, L., Binder, N., Heckmann, M., Odağ, Ö., Leiser, A., y Kedzior, K. K. (2018). Definition of intercultural competence (IC) in undergraduate students at a private university in the USA: A mixed-methods study. *PLoS one*, 13(4).
- González-Ugalde, C. (2014). Investigación fenomenográfica. *Magis, revista internacional de investigación en educación*, 7(14), 141-158.
- Gregersen-Hermans, J. (2021). Toward a curriculum for the future: Synthesizing education for sustainable development and internationalization of the curriculum. *Journal of Studies in International Education*, 25(4), 461-481.
- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of studies in international education*, 8(1), 5-31.
- Knight, J. (2017). Global: Five Truths about Internationalization: International Higher Education, Fall 2012, (69). In *Understanding higher education internationalization*, 13-15. Brill.
- Knight, J., y De Wit, H. (2018). Internationalization of higher education: Past and future. *International Higher Education*, (95), 2-4.
- Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.
- Marinoni, G. (2019). Internationalization of higher education: An evolving landscape, locally and globally: *IAU 5th Global Survey*. DUZ Verlags-und Medienhaus GmbH.
- Marinoni, G., Van't Land, H., y Jensen, T. (2020). The impact of Covid-19 on higher education around the world. *IAU Global Survey Report*.
- Marton, F. (1986). Phenomenography—a research approach to investigating different understandings of reality. *Journal of thought*, 28-49.
- Moravec, J. W. (2020). International education in the era of COVID-19: Making learning visible. *Sociální pedagogika | Social Education*, 8(1), 38-42.
- Murillo, F. J., y Hidalgo, N. (2018). Concepciones de estudiantes sobre enseñanza socialmente justa. Un estudio fenomenográfico. *Revista Fuentes*, 20(2), 75-89.
- Rienties, B., Johan, N., y Jindal-Snape, D. (2015). Bridge building potential in cross-cultural learning: A mixed method study. *Asia Pacific Education Review*, 16(1), 37-48.
- Sharipov, F. (2020). Internationalization of higher education: definition and description. *Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal*, 2020(1), 127-138.
- Simpson, O. (2013). Supporting students for success in online and distance education. *Routledge*.
- Söderlundh, H. (2018). Internationalization in the higher education classroom: Local policy goals put into practice. *Journal of Studies in International Education*, 22(4), 317-333.
- Tadaki, M., y Tremewan, C. (2013). Reimagining internationalization in higher education: international consortia as a transformative space? *Studies in Higher Education*, 38(3), 367-387.
- Tait, A. (2018). Open Universities: the next phase. *Asian Association of Open Universities Journal*.
- Torres, A. E. (2020). Educación para la ciudadanía global. *Comillas Journal of International Relations*, (19), 91-99.
- UNESCO (2014) *Global citizenship education: Preparing learners for the challenges of the 21st century*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002277/227729E.pdf>
- Van der Wende, M. C. (2017). Opening up: higher education systems in global perspective. *ESRC/HEFCE Centre for Global Higher Education working paper series*, 22, 1-27.
- Weimer, L., Hoffman, D., y Silvonen, A. (2019). *Internationalisation at Home in Finnish higher education institutions and research institutes*.