



Experiencias emprendedoras internacionales Colombia - México

Héctor Guzmán Coutiño^a
Brenda Marina Martínez Herrera^b
Juan Carlos Olier Restrepo^c
Gloria Cristina Ortiz Cano^d
Beatriz Jackeline Pulistar^e
Natalia Velásquez Agudelo^f

Resumen – El presente artículo es producto del desarrollo de Primera Feria Internacional de emprendimiento “Un encuentro de ideas para el desarrollo sostenible”, promovido a través de convenios interinstitucionales entre las instituciones IU Digital de Antioquia, Incubadora de Empresas Génesis por Colombia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Universidad Veracruzana México, con el objetivo de impulsar el desarrollo del emprendimiento, como el pilar fundamental de la cultura empresarial establecida por las cuatro instituciones. Teniendo en cuenta que el emprendimiento es un tema del ámbito global en el cual las instituciones se han comprometido para promover y desarrollar una cultura emprendedora, a través de la feria se hicieron visibles la experiencia de docentes y las iniciativas de los estudiantes posibilitando espacios de encuentros académicos y fortaleciendo el proceso emprendedor.

Palabras clave – Emprendimiento, Creatividad, Desarrollo Sustentable.

Abstract – This article is a product of the development of the First International Entrepreneurship Fair "A meeting of ideas for sustainable development", promoted through inter-institutional agreements between the institutions IU Digital de Antioquia, Incubadora de Empresas Genesis for Colombia, the Chamber of Commerce of Medellin for Antioquia and Universidad Veracruzana Mexico, with the objective of promoting the development of entrepreneurship, also known as the fundamental pillar of the entrepreneurial culture established by the four institutions. Taking into account that entrepreneurship is a global issue in which the institutions are committed to promote and develop an entrepreneurial culture, through the fair the experience of teachers and the initiatives of students were made visible, making possible spaces for academic meetings and strengthening the entrepreneurial process.

Keywords – Entrepreneurship, Creativity, Sustainable Development.

CÓMO CITAR HOW TO CITE:

Guzmán-Coutiño, H., Martínez-Herrera, B. M., Olier-Restrepo, J. C., Ortiz-Cano, G. C., Pulistar, B. J., y Velásquez-Agudelo, N. (2022).

Experiencias emprendedoras internacionales Colombia - México. *Interconectando Saberes*, (14), 191-202.

<https://doi.org/10.25009/is.v0i14.2766>

Recibido: 31 de mayo de 2022

Aceptado: 11 de julio de 2022

Publicado: 15 de julio de 2022

^a Universidad Veracruzana, México. E-mail: hguzman@uv.mx

^b Universidad Veracruzana, México. E-mail: brmartinez@uv.mx

^c IUDigital de Antioquia, Colombia. E-mail: juan.olier@iudigital.edu.co

^d IUDigital de Antioquia, Colombia. E-mail: gloria.ortiz@iudigital.edu.co

^e IUDigital de Antioquia, Colombia. E-mail: jackeline.pulistar@iudigital.co

^f IUDigital de Antioquia, Colombia. E-mail: natalia.velasquez@iudigital.edu.co



INTRODUCCIÓN

La Institución Universitaria Digital de Antioquia en su visión expresa:

..será reconocida en el país como una Institución de Educación Superior Pública eficiente, líder en transformación digital de la educación, con un modelo de gestión e innovación universitaria de impacto nacional por la contribución al aumento en la cobertura con equidad, emprendimiento y relacionamiento empresarial. (Institución Universitaria Digital de Antioquia, s.f, p.1).

Lo anterior implica en el cumplimiento de este postulado que se debe contribuir, a través de los esfuerzos institucionales, al mejoramiento de los indicadores de cobertura y equidad en educación superior del país y específicamente los de los territorios donde logrará impactos relevantes.

Así las cosas, desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en adelante de los convenios estratégicos de la institución, en colaboración con las instituciones Universidad Veracruzana de México, Incubadora de Empresas Génesis por Colombia, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, se desarrolló la Primera. Feria Internacional de emprendimiento “Un encuentro de ideas para el desarrollo sostenible”, fundamentada en el propósito de la institución y constituida bajo los conceptos de avance de los objetivos de desarrollo sostenible y emprendimiento, como manifiestan Avedaño, Luna y Quintero (2020), no se debe dar por sentado ni dejar de lado el carácter universal, constructivo, edificante, democrata y plural, que debe tener la educación en el país, que aporten a la solución

de las diferentes problemáticas que se presentan en el contexto social a través del emprendimiento.

El objetivo fundamental de abordar el conocimiento y aplicación de las prácticas de emprendimiento en el contexto socio económico de una región o país, es demostrar la importancia de la definición y entendimiento del concepto emprender y a su vez identificar y fomentar aquellas iniciativas conducentes al desarrollo de actividades económicas que tributen en forma significativa a los objetivos de desarrollo sostenible, en consecuencia desde la academia se abordan estos objetivos como función misional que estructura la dinámica curricular conducente al logro de resultados de aprendizaje enfocados en el desempeño del estudiante en la gestión de sus emprendimientos.

MARCO TEÓRICO

Consideración del Emprendimiento

El emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sorteando los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación. (Patiño, 2018).

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), uno de los estudios de mayor relevancia y aceptación a nivel mundial con respecto a temas de emprendimiento e investigación de aspectos individuales del emprendedor y su contexto, define el emprendimiento como un proceso, en donde intervienen diversidad de elementos tales como la innovación, motivación, aspiraciones, competitividad, entre otras, que es llevado a cabo por un individuo o un grupo de estos llamados emprendedores (Tunali y Sener, 2019), prueba de ello

es el auge en el desarrollo de actuaciones para favorecer la iniciativa emprendedora (Baena-Luna et al, 2020).

Por su parte, Rodríguez y Borges, 2018 aluden que “el perfil emprendedor cuenta con una serie de rasgos que permiten que elementos como la motivación o la capacidad de percepción de oportunidades del entorno, sean de vital importancia a la hora de desarrollar una idea”, en esa medida, es importante desde la universidad, empresa, estado impulsar y apoyar a los estudiantes con los conocimientos emprendedores, modelos de negocio y fuentes de financiación, que les permita avanzar en la consolidación de sus ideas de negocio que aportarán al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Así mismo, desde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se sostiene que el emprendimiento como tema fundamental en las políticas de estado para lograr un crecimiento más inclusivo y sostenible en la región es necesario potencializar la participación de los jóvenes latinoamericanos en las actividades productivas, examinando su inserción en el mercado laboral, las competencias adquiridas y sus actividades emprendedoras en el análisis de la integración social, política y económica, en particular a través de la educación, las competencias y las oportunidades de emprendimiento, y las barreras a las que se enfrentan en estos ámbitos. (OCDE/CEPAL/CAF 95, 2018. p.17), por ello desde las instituciones de educación superior a través de alianzas estratégicas y en cumplimiento de la internacionalización surgen eventos académicos, en este caso específico la alianza entre IUDigital por parte de Colombia y Universidad Veracruzana de México, en el afán de propiciar espacios tendientes a desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes, así como el reconocimiento de culturas

que dan cuenta de las posibilidades de nuevos emprendimientos que motivan a los estudiantes a entender que asumiendo el riesgo es posible la generación de negocios sostenibles para el mejoramiento de su calidad de vida, de sus familias y los territorios.

En Colombia desde los años 90, se viene generando un gran crecimiento de los emprendedores, con la Ley 1014 del 2006 se fomenta la Cultura de emprendimiento, igualmente otras instituciones apoyan financieramente las propuestas de ideación como Ventures, Innpulsa, inversores ángeles, entre otros, por un lado, está la intervención por parte del SENA, Cámara de Comercio, academia, entidades que se han encargado de la formación de los emprendedores y empresarios, pero también se debe de mencionar el aporte que realizan las incubadoras de ideas de negocios a nivel nacional, producto de las políticas públicas diseñadas por el estado en pro del desarrollo económico y laboral del país. Así mismo, se ha fortalecido desde las universidades con ferias de emprendimiento un espacio donde se presenta las ideas innovadoras de productos y servicios desarrollados por los estudiantes, producto de un trabajo académico de ideación, estudio de mercado, construcción y validación de prototipados, elaboración de publicidad y demás, brindando elementos suficientes para presentarlas, desarrollando también sus habilidades comunicativas, liderazgo, trabajo en equipo, entre otras.

Hoy en día y gracias a la pandemia generada por el COVID-19, los emprendedores de Colombia han visto desde la virtualidad una nueva forma de crear emprendimientos, las TIC “han permitido conectar a nivel global a todo el mundo, cambiando la forma de pensar y relacionarse con este nuevo modelo” (Grajales

Escobar, et al. 2019), de esta manera, desarrollan las ideas de negocios desde la comodidad de sus hogares y valiéndose solo de un dispositivo electrónico, lo que implica en muchos casos una inversión mínima de capital para poner en marcha su negocio, siendo las plataformas virtuales una herramienta aliada, un medio mucho más rápido y masivo para la promoción y divulgación de las marcas y el posicionamiento de los emprendimientos en el mercado global.

En Colombia, las acciones relacionadas con el emprendimiento se han ejecutado, desde el 2002, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con apoyo del Fondo Emprender. Este último funciona como un fondo de capital semilla que tiene el fin de financiar los emprendimientos propuestos por los aprendices del SENA, estudiantes universitarios, profesionales, y población vulnerable (Fondo Emprender, s.f.). Por otra parte, a partir del año 2012 se creó la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, conocida con el nombre de Innpulsa Colombia, con el objetivo de fomentar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial (Innpulsa Colombia, s.f.). De la misma forma, el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación (MINTIC) creó, en el año 2012, la iniciativa apss.co, la cual tiene como objetivo promover ideas de negocio y emprendimientos dentro del contexto digital; lo que tiene sentido, dado que Colombia es sede del centro de innovación para la cuarta revolución industrial para América Latina (Becerra, 2019), instituciones que contribuyen en el fortalecimiento de los procesos emprendedores de los jóvenes, en las actividades relacionadas con el mercadeo, la administración, las finanzas, la administración de personal y las metodologías relacionadas para generar ideas de negocio (Bossma & Kelley, 2018).

La necesidad de estructurar y orientar una base para el emprendimiento nace de la educación de los individuos (Tarapuez et al., 2018). Así las cosas, las propuestas emprendedoras que generan los jóvenes puedan llegar a constituirse en su sustento de vida y las de sus familias. En esta medida, desde la universidad se ha venido consolidando una cultura de emprendimiento, contribuyendo en la formación de profesionales con criterios de desarrollo económico, con visión de negocios que ayudarán al impulso de la economía y a la generación de nuevos empleos en todo el territorio nacional, lo cual es un plus que las facultades de administración y de los diferentes estamentos académicos, convirtiéndose el emprendimiento en un proceso colateral, puesto las Instituciones de Educación Superior (IES) son quienes deben instruir y formar las capacidades básicas de las disciplinas transversales a través de sus programas académicos, esto permitiría materializar diferentes destrezas concentradas en iniciativas beneficiosas para la sociedad (Vásquez, 2018).

Importancia del Emprendimiento en la Economía de los Países.

El tema del emprendimiento en el mundo se ha potencializado de una manera rápida y dinámica producto de la pandemia, tal como lo indica la revista Portafolio (2021), donde se afirma que:

De acuerdo con el último informe de “Dinámica de Creación de Empresas”, elaborado por Confecámaras, en el 2020 se crearon alrededor de 280.000 empresas en todo el territorio nacional. Lo anterior, posiciona al país como uno de los líderes del ecosistema emprendedor y abre la posibilidad de que los startups (empresas nuevas) locales puedan internacionalizarse. (p.1)

Es importante resaltar que en Colombia y México el tema del emprendimiento ha sido el salvavidas de muchas personas originado de la emergencia sanitaria vivida en el mundo, obteniendo a nivel de Latinoamérica el título como el país con mayor espíritu emprendedor, a partir del estudio realizado por Ipsos, “multinacional de investigación de mercados, según una encuesta a más de 20.000 mil mujeres y hombres en 28 países a finales del 2020”. Portafolio (2021, p1)

Según Vargas Galeano (2019, p.4):

Colombia es uno de los países que lidera el desarrollo empresarial con el propósito de crear empresa como una alternativa a sus proyectos de vida, además con buena actitud e inteligencia para aprovechar todas las herramientas y recursos que se ofrecen para lograr la eficiencia en sus negocios.

Colombia ha sido uno de los principales pioneros de generador de ideas, impulsado desde la creación de políticas que promueven la innovación y el emprendimiento, hasta la creación de negocios de consumo, de tecnología, servicios, aseo, textil, ciencia, entre otros, permitiendo inversión y el desarrollo empresarial del país. Es importante mencionar que “Colombia es el mejor país para emprender en América Latina. Esto lo confirma el informe del Global Entrepreneurship Monitor 2022 que evalúa las condiciones de los emprendedores en 50 países”, (Noguera, 2022, p. 1). No cabe duda de que los jóvenes hoy en día cuentan con potencialidades emprendedoras en un país biodiverso, que bien guiadas desde la academia, la institucionalidad y por los diversos profesionales sacan adelante sus iniciativas innovadoras de productos y

servicios proyectados con calidad, ética, cuidando el medio ambiente y con sentido de responsabilidad a las poblaciones que más lo necesitan.

Acerca del Proceso Emprendedor

Los modelos de negocio facilitan el proceso de consolidación empresarial, con el fin de incrementar su rentabilidad y posicionamiento en el mercado, sin embargo, los emprendedores se ven enfrentados a diversas dificultades, por falta de orientación al momento de iniciar el negocio, por ello, es menester que, desde la academia en articulación con las instituciones públicas y privadas se brinden las capacitaciones tendientes a consolidar paso a paso sus nuevas propuestas innovadoras, para ello existen diversos modelos como design thinking, canvas, entre otros, sin embargo, en la construcción de los planes de negocios se “tienen en cuenta 8 fases; concepto del negocio, propuesta de valor, análisis de mercado, plan de mercadeo, estructura administrativa, estudio técnico y operativo, planificación financiera y resumen ejecutivo”. (Velásquez Carrascal, et al. 2020, p.1).

Los anteriores elementos son las fases que se deben desarrollar para obtener negocios sostenibles y sustentables que satisfagan las necesidades del cliente en ocasiones se observa que muchas de las iniciativas no se materializan por desconocimiento de los pasos para la realización y puesta en funcionamiento del emprendimiento, por escasos recursos financieros y porque desconocen los organismos que apoyan las iniciativas empresariales, así mismo, “para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro”. (Vesga, sf, p1).

Según Henao (2019, p.14)

De acuerdo con la evaluación de la situación actual del emprendimiento en Colombia, se observa que el desempleo y la desocupación promueven la formación de empresas sin conocimientos administrativos, a pesar de los esfuerzos por parte de diferentes instituciones, se presenta un entorno emprendedor desfavorable con escenarios económicos, políticos y sociales que lo perjudican, manifestado en mortalidades del orden del 40% en el primer año y del 80% en los siguientes tres.

Dado lo anterior, se deben hacer mayores esfuerzos para lograr la articulación de la academia, empresa y estado, brindando herramientas de apoyo al emprendimiento en los aspectos de organización, financiación, políticas públicas, programas, infraestructura, marketing, entre otros que garanticen el soporte emprendedor.

MARCO LEGAL DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

En Colombia se viene hablando de emprendimiento desde hace muchos años, sin embargo, desde el 2006 con la incorporación de la Ley 1014, se establece el fomento de la cultura del emprendimiento.

Luego, con la Ley 1955 de 2019, se estableció el emprendimiento como uno de los pilares estructurales para la búsqueda de la igualdad de oportunidades para todos los colombianos. (Congreso de la República de Colombia, 2020)

Con la Ley 2069 de 2020, en su artículo 77, establece que:

Las universidades que cuenten con programas de pregrado ...con el fin de que los estudiantes provean asesoría gratuita empresarial a micro empresas, pequeñas empresas u organizaciones de economía solidaria productiva, en asuntos financieros, contables, legales, tecnológicos y operativos, entre otros, para facilitar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que potencien y mejoren su capacidad de gestión para el acceso a financiación y a los mercados de bienes y servicios (Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, 2021, p.1)

Así mismo, López y Moncada, (2020) manifiestan que la bandera del emprendimiento en el actual gobierno de Colombia, promovida por el presidente Iván Duque, se ha articulado con la economía naranja la cual abarca el campo de las industrias creativas y la cultura, promovida con la Ley 1834 del 2017 De acuerdo con el artículo 2 de la Ley Naranja:

Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o (sic.) aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica - pero sin limitarse a-, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de

contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

Este campo es uno de los que ha captado mayor atención debido a que ha sido promocionado por el gobierno nacional e incluido en los planes de desarrollo por parte de los diseñadores de política pública.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad” establece pactos por la productividad y equidad, entre los cuales están: Pactos estructurales: legalidad, emprendimiento y equidad, y pactos transversales: sostenibilidad, la ciencia, transporte y la logística para la competitividad y la integración regional, transformación digital en Colombia, calidad y eficiencia de los servicios públicos, recursos minero-energéticos para el crecimiento sostenible y la expansión de oportunidades, protección y promoción de la cultura y desarrollo de la economía naranja, paz, oportunidades para grupos étnicos, equidad de las mujeres, inclusión de personas con discapacidad, gestión pública efectiva y descentralización, plan que trazará el curso de acción para remover dichos obstáculos y transformar las condiciones que hagan posible acelerar el crecimiento económico y la equidad de oportunidades.

Así mismo, el Plan de Desarrollo de Antioquia 2020-2023, considera:

Trabajar UNIDOS por una nueva visión departamental, cuyo centro sea el ser humano y su desarrollo integral y sostenible: una Antioquia movilizadora de la transformación hacia la vida y la equidad, incluyente para todos sus habitantes, integrada territorialmente, próspera y en articulación con las dinámicas

globales y digitales; democrática, legal en equilibrio con el ambiente y en paz. Un departamento para las actuales y futuras generaciones; un departamento para la vida (Gobernación de Antioquia, sf, p.11)

Así las cosas, se hace necesario una articulación entre universidad, empresa y estado para generar procesos de investigación, emprendimiento, tecnología e innovación, que fortalezcan el desarrollo económico, social, ambiental, cultural y político, a través de generación de ideas innovadoras y proyectos acordes a las necesidades del entorno con carácter sostenible y sustentable.

RESULTADOS

La Primera Feria Internacional de emprendimiento “Un encuentro de ideas para el desarrollo sostenible” liderada desde la IUDigital de Antioquia y con alianzas estratégicas de la Incubadora de Empresas Génesis Colombia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Universidad Veracruzana México, tuvo como objetivo general impulsar el desarrollo del emprendimiento a nivel local, nacional e internacional, como el pilar fundamental de la cultura empresarial.

Para el desarrollo de la Primera. Feria se realizó el lanzamiento el 25 de octubre de 2021 con la conferencia “Instagram Marketing para Emprendedores” a cargo de la profesora Sara Isabel Moreno Ángel, profesional en mercadeo, docente ocasional del programa Publicidad y Marketing digital, de la IUDigital de Antioquia y se convocó a los estudiantes de las instituciones involucradas para que presenten sus propuestas emprendedoras teniendo en cuenta criterios

de propuesta de valor, análisis de mercado, creatividad e innovación, responsabilidad social y ambiental, quienes contaron con la orientación de los docentes de las Facultades.

A continuación, se dan a conocer los nombres de los catorce proyectos que fueron seleccionados en la Primera. Feria de Emprendimiento a cargo de los estudiantes de la IUDigital de Antioquia y de la Universidad Veracruzana de México:

- Proyectos presentados por los estudiantes de la IUDigital de Antioquia:
 1. Notas de Lux: hermosos mensajes en botellas reciclables. Autora: Yulieth Astrid Uribe García.
 2. Tofú: queso de Soya artesanal. Autora: Suly Andrea Quintero Castaño.
 3. Querubín Accesorios: accesorios para las niñas, moños, hebillas, diademas. Autora: Ledis Eliana Rivera Mora.
 4. Kabo Estilo: ropa informal para jóvenes con estilo. Autora: Katerine Bolívar Monsalve.
 5. A.A.M.A: servicio de atención en salud a domicilio al adulto mayor. Autora: Lizeth Yohana Castaño Castañeda.
 6. SMPUBLIC: proyecto de publicidad a empresas a través de redes sociales en el municipio de Yarumal Antioquia. Autores: Sandra Milena Múnera Pérez y Freddy Orlando Ramírez.
- 7. Club pedagógico de tareas y nivelaciones: apoyo a los niños y jóvenes para que mejoren su rendimiento académico. Autores: Sandra Milena Múnera Pérez, Freddy Orlando Ramírez y Diana Carolina Sinisterra Sinisterra
- 8. Cosmética sobrenatural: cosméticos con lo mejor de la naturaleza: los productos están elaborados con materias primas biodegradables, sin conservantes, sin parabenos y 100% naturales para mantener nuestra piel y cabello sanos. Autora: Luisa María López Ferraro
- Proyectos presentados por los estudiantes de la Universidad Veracruzana de México:
 1. Teravela: velas aromáticas y terapéuticas decorativas. Autor: Carlos José Lozano Cruz.
 2. Magic Trade: aplicación para incentivar el turismo como experiencia mágica en México. Autores: Karol Guadalupe Díaz Díaz, Betsaida Hermida Bello, José Carlos Martínez Vallejo y Aram Sajid Arrazate López.
 3. Mercadito: aplicación para comprar desde la comodidad de la casa en las tiendas de tres localidades de México. Autores: Cesar Velasco Palacios, Rafael Montano Sánchez, Vicente de Jesús Gómez, Rafael de los Santos Hernández.
 4. Café Kof-te: producción y comercialización de sobres de café orgánico. Autores: Cruz Deneyra Osorio Carmona y Jennifer Ávila Juárez.

5. Repelente Sadiviva: producción y comercialización de repelente natural contra insectos. Autores: Iván Jair Abad Carreón, Daniel Olvera Meléndez, Carlos Arturo Valdivia Arcos, Saudiel Sánchez Rodríguez, Azuany Zuleney Guzmán Martínez.
6. Epiparch: parche transdérmico colocado en la piel que funciona mediante absorción de medicamentos como solución a la epilepsia, diseñado por un equipo profesional multidisciplinario. Autores: Kerem Lisset García, Juan Pablo Martínez Castillo, Edgar Sadot Trigós Hernández, Xóchitl Quetzaly Trigós Hernández, Beatriz Adriana Vázquez Eugenio.

CONCLUSIONES

Desde el ejercicio como docentes es imperante fomentar en los estudiantes el “Emprendimiento” como fuente de oportunidades que les permitan potenciar sus habilidades gerenciales desde la proposición de sus propias ideas de negocio, las cuales son reforzadas desde el acompañamiento de los diferentes profesores que imparten las cátedras en el programa de Administración de Empresas., esto en respuesta a las necesidades del entorno que en nuestro país evidencia según registros del DANE que la tasa de desempleo en marzo de 2021 fue de 14,7%. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022, p1), lo cual convierte al emprendimiento en la vía para la generación de oportunidades a los futuros profesionales en la creación de su fuente de empleo que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida en su entorno.

Por otro lado, dada la importancia de fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, se encuentra en muchas de las ocasiones con ideas de negocio muy interesantes, pero que carecen del proceso emprendedor, es por ello que el docente debe orientar al estudiante en el modelo de negocio que le sirva como guía para la implementación de su producto en el mercado, identificar el público que se pretende impactar con el producto o el servicio, como venderlo y como género los ingresos que permitan la capitalización de ese emprendimiento, y es aquí donde las fases del proceso emprendedor desde la ideación, pasando por el estudio de mercado, estudio técnico, plan organizacional y financiero, hasta llegar a las incidencias de la idea, acompañado de conferencias de marketing, bases de datos, herramientas TIC y estrategias de venta pueden ser útiles para su negocio, dando paso a la consolidación y surgimiento de la empresa.

También es fundamental, que los estudiantes identifiquen un marco legal que le permita al estudiante comprender que esta actividad comercial debe ser puesta en funcionamiento desde la acreditación como comerciante, calidad esta que es otorgada por las Cámaras de Comercio de los municipios, de acuerdo con lo consagrado en los artículos 10 al 18 del Código de Comercio Colombiano.

Otro aspecto para considerar es el financiero, debido a que no cuentan con los ingresos suficientes para sostener una nómina, para la adquisición de insumo para el proceso productivo, publicidad, entre otros, que los desmotiva, pero esto no quiere decir que el emprendedor no pueda generar estrategias, debe apoyarse de las instituciones educativas, ángeles inversionistas y organizaciones públicas y privadas que puedan hacer una inyección de capital para que sus

pequeñas o medianas empresas puedan comenzar a desarrollarse para consolidarse como empresario, una buena planificación financiera podrá garantizar una puesta en marcha de negocio para competir en el mercado en una condiciones de igualdad y oportunidad.

El apoyo o asesoría en temas de derechos de autor o propiedad intelectual, es fundamental para que el estudiante emprendedor pueda tener un panorama jurídico en relación con toda esa protección legal que puede llegar a tener con su idea de negocio, dado que para eso que tanto en Colombia como en México se cuenta con el marco legal para poder comprender que toda producción intelectual o científica tienen una protección legal para evitar que sus ideas de negocio sean desarrolladas por otros sin el debido control.

Otro de los aspectos en los que se deben hacer hincapié en nuestros estudiantes emprendedores, es el que tiene que ver directamente con el tema de las garantías en los productos que se comercializan, más conocida como el Estatuto del Consumidor, y esto en aras de que los futuros empresarios sean formados desde la responsabilidad que se tiene con relación a los consumidores que adquieran sus productos y la necesidad de ofrecer bienes o servicios que impacten de manera positiva en el cliente con relación a la seriedad de la empresa y a esa corresponsabilidad empresarial y social.

El emprendimiento más que una voluntad, es un proyecto de vida, las razones por las cuales fracasan los emprendimientos es su poca visión o la visión de largo plazo, es innegable que muchos emprendimientos surgen en atención a necesidades inmediatas de sus creadores y por tanto esto los condena a su liquidación en el corto plazo según Confecámaras, en Colombia, se encontró que, “de cada 100 empresas creadas

formalmente en 2012, sobreviven 34 al término de cinco años” (El Heraldo, 2019, p.1), es un reto sobrevivir para esto no solamente se necesita la iniciativa, también es necesario persistir y resistir la tentación de abandonar aquello que se está construyendo.

Finalmente, la labor emprendedora es de vital importancia en el mundo, se necesita de personas que desarrollen el espíritu y el proceso emprendedor a través de sus ideas de negocios que ofrezcan nuevas posibilidades a la sociedad. Para ello, es necesario contar con habilidades personales y profesionales, así como el conocimiento de las fases del proceso creativo que permite constituir y poner en funcionamiento la empresa, generando empleo, mejorando las condiciones de vida, contribuyendo al desarrollo sostenible, con sentido de responsabilidad social y ambiental.

REFERENCIAS

- Avendaño, W. R., Luna, H. O., y Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora USB*, 20(2), 158-171.
- Becerra Elejalde L. L. (2021). Inflación el dolor de cabeza de la economía de los colombianos. *Portafolio*, <https://www.portafolio.co/revista-portafolio/inflacion-el-dolor-de-cabeza-para-la-economia-colombiana-560043>
- Becerra, L. (24/01/2019). Los seis proyectos que ya tiene el Centro para la Cuarta Revolución Industrial de Medellín. *La República*. <https://bit.ly/2yklZeQ>.
- Best, R. (2007). *Marketing estratégico*. Madrid: Pearson Educación.
- Bossmas, N., y Kelley, D. (2018). Global entrepreneurship monitor 2018/2019 global report. *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*. Gráfica Andes.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 2006. *Diario Oficial No. 46164 del 27 de enero del 2006*.
- Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 1955 del 2020. Ley 2069. *Diario Oficial No. 51544 del 31 de diciembre del 2020*.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022). *DANE información para todos*. Recuperado el 31 de mayo de 2022, <https://www.dane.gov.co/>
- Fondo Emprender. (s.f.). *¿Qué es el Fondo Emprender?* Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA. <http://www.fondoemprender.com/SitePages/oldQue%20es%20FondoEmprender.aspx>
- García-Río, E., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suárez, M. (2020). Factores condicionantes en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Un estudio desde la perspectiva de género. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 9(1), 89-107.
- Gobernación de Antioquia. (sf). *Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. Pacto por Colombia*. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Grajales Escobar, J. F et al (2019). *La Globalización y la importancia de las TICs en el desarrollo social*. *Revista Reflexiones y Saberes*. Universidad Católica del Norte, Medellín Antioquia
- Henao Mesa, S. L. (2019). *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas*. Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Universidad Libre de Pereira, Pereira, Colombia. Recuperado el 27 de junio del 2022, <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Innpulsa Colombia. (s.f.). *Nuestra organización*. <https://bit.ly/39uFdfy>
- Institución Universitaria Digital de Antioquía (2022). Recuperado el 30 de abril del 2022, <https://www.iudigital.edu.co/Paginas/default.aspx>
- López Cortés, O. A. y Moncada Prieto V. M. (2020). La Política del Emprendimiento Naranja en Colombia, Nuevas Formas de Control de la Población. *Revista Republicana*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (2021). *Ley 2069 de 2020*. Recuperado el 30 de mayo de 2022, <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decretos-2021/12-04-21-pd-consulorios->
- Noguera, F. (2022). Colombia, el mejor país de América Latina para emprender en 2022. *Portafolio*. Bogotá. <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/portafolio-recibe-reconocimiento-por-trabajo-con-emprendedores-567087>
- OCDE/CAF/CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina 2018: Repensando las instituciones para el desarrollo*, Éditions OCDE, París. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2018-es>
- Patiño, J. D. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*. 39, p.24. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Portafolio. (2021). El 2021, un año prometedor para los emprendedores del país. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/el-2021-un-ano-prometedor-para-los-emprendedores-del-pais-549691>
- Rodríguez-López, R., y Borges-Gómez, E. (2018). El perfil del emprendedor. Construcción cultural de la subjetividad laboral postfordista. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 265-284.
- Romo Mendoza, N. (2019). De cada 100 empresas creadas, 34 sobreviven después de cinco años. *El Heraldo*. Recuperado el 31 de mayo de 2022, <https://www.elheraldo.co/economia/de-cada-100-empresas-creadas-34-sobreviven-despues-de-cinco-anos-667194>
- Tarapuez, E., Guzmán, B., y Parra, R. (2018). Factores que determinan la intención emprendedora en América Latina. *Suma de Negocios*, 19(9), 56-67.
- Toro, J. (22 de 01 de 2021). Colombia tiene el mayor espíritu emprendedor de Latinoamérica según estudio de Ipsos. *Diario La República*. Recuperado el 26 de 05 de 2022.
- Tunali, C. B., y Sener, S., (2019). The determinants of entrepreneurship in Turkey, *Procedia Computer Science*, 158, 648-652
- Vargas Galeano, L (2019). *Importancia, Características y Expectativas del Emprendimiento en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Bucaramanga. Recuperado el 10 de marzo del 2021, https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11691/1/2019_Importancia_caracter%C3%A1sticas%20.pdf
- Vásquez, C. (2018). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 2, 121-147.

- Velásquez, L. N., Sayago Velásquez, J. E., y Vargas Yuncosa, J. A. (2020). (DIE) - modelo para el diseño de ideas de emprendimiento. *Revista Facultad De Ciencias Agropecuarias -FAGROPEC*, 12(1), 52–64.
- Vesga R (s,f) *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?*. Recuperado el 30 de mayo de 2022, <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>