



Influencia de las redes sociales en la vida académica de los estudiantes de mercadotecnia en una universidad mexicana

Brenda Josseline López Bojórquez^a

Sandra Juárez Solís^b

Carlos David Zetina Pérez^c

Resumen – El objetivo es analizar la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la licenciatura de mercadotecnia en una Universidad Pública del Estado de Tabasco, logrando identificar los factores que influyen en su vida académica. La investigación es de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, y un diseño no experimental; la unidad de análisis fue de 2018 alumnos activos, mediante una encuesta en la plataforma de Google Forms, con el fin de saber la frecuencia que le dan ellos al uso de las redes sociales y si es utilizada durante sus horarios de clases. Los resultados mencionan que las redes sociales si tienen impacto en su vida escolar y que las horas que pasan navegando en las redes sociales influyen en su vida académica. Se concluye que las redes sociales tienen un impacto negativo en los alumnos, mostrando una dependencia con las mismas que afecta a su rendimiento escolar.

Palabras clave – Redes sociales, Rendimiento académico, Adicción, Influencia, Dependencia.

Abstract – The objective is to analyze the impact of social networks on students of a marketing degree at a public university in the state of Tabasco, identifying the factors that influence their academic life. The research has a quantitative approach, with a descriptive scope, and a non-experimental design; the unit of analysis was 2018 active students, through a survey on the Google Forms platform, to know the frequency, they give to the use of social networks and if it is used during their class hours. The results mention that social networks do have an impact on their school life and that the hours they spend surfing on social networks influence their academic life. It is concluded that social networks have a negative impact on students, showing a dependence on them that affects their school performance.

Keywords – Social networks, Academic performance, Addiction, Influence, Dependence.

CÓMO CITAR HOW TO CITE:

López-Bojórquez, B. J., Juárez-Solis, S., & Zetina-Pérez, C. D. (2023). Influencia de las redes sociales en la vida académica de los estudiantes de mercadotecnia en una Universidad mexicana. *Interconectando Saberes*, (15), 105-113.

<https://doi.org/10.25009/is.v0i15.2788>

Recibido: 9 de enero de 2023

Aceptado: 8 de marzo de 2023

Publicado: 21 de marzo de 2023

^a Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. E-mail: sakura10card@gmail.com

^b Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. E-mail: marketingvhsa@outlook.com

^c Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. E-mail: carzeti@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

Una red social en línea es una plataforma virtual que permite que grupos de personas interactúen en función de interés común, compartan contenido en varios formatos de comunicación y construyan relaciones humanas (Aruguete, G., 2001).

Una red social es un conjunto de comportamientos que favorecen las relaciones interpersonales, entorno a una o varias personas en el lugar y momento adecuados para brindar el apoyo social suficiente y lograr el equilibrio psicológico-emocional (Recio Saucedo, M. A., & Cabero Almenara, J., 2005).

Las redes sociales son un servicio basado en Web 2.0 que permite a las personas crear perfiles públicos o semipúblicos en un sistema limitado con la capacidad de crear una lista de otros usuarios con los que compartir una conexión (Boyd, 2007).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los jóvenes que hoy en día habitan en nuestro mundo siendo escogidos como los generadores del nuevo futuro, hablando de las redes sociales del concepto está asociado al uso masivo de redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace. Nos asombra ver el enorme impacto que estas herramientas han tenidos en la vida cotidiana de las personas y el lugar cada vez más importante que ocupan en la comunicación entre millones de personas cada día, los jóvenes tienen esa gran habilidad para el manejo de las tecnologías se podría decir que nacieron con ellas (Aguirre, 2011).

Es ventajoso para cualquier internauta, al poder sacar provecho a estas nuevas tecnologías con el simple hecho de hacer clic a nuestros ordenadores o pulsando nuestros teléfonos inteligentes, pero infortunadamente

a estas alturas nos hemos caído al ver que estos jóvenes van más allá que el uso adecuado de las tecnologías en este caso sería las redes sociales, un nuevo mundo de socialización. Los jóvenes se han pegado a las redes sociales casi al grado de ser dependiente de ellas incluso se han llegado a usar en las instituciones educativas y no con motivo de aprendizaje (Arab, L. E., & Díaz, G. A., 2015).

Hoy en día, el uso de las redes sociales se ha convertido en unos de los medios de comunicación más poderosos de la sociedad, reflejando la necesidad de las personas de poder expresarse libremente y de la misma manera que se sientan identificadas y compartan intereses comunes. Aspectos negativos del uso de la web. Redes sociales debido a que los jóvenes pasan demasiado tiempo en contacto con las redes sociales en particular y con las instalaciones tecnológicas en general, sabemos que la exposición a la violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales está aumentando de manera agresiva entre los jóvenes estudiantes (Hütt Herrera, H., 2012).

Esto indica que los jóvenes universitarios tienen un excesivo uso en las redes sociales se han relacionado con la depresión, trastorno por déficit de atención, con hiperactividad, el insomnio, la reducción del tiempo de total de sueño, e bajo rendimiento académico, la repetición y el abandono escolar, eso es preocupante ya que el uso excesivo en navegar en la redes sociales desarrollan un problemas psicológico eso conlleva que a los jóvenes al momento de poner atención se les hace difícil, procesar dicha información. (Guamán, E. E. E., Yaguachi, L. N. C., & Freire, E. E. E., 2018).

JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales no pueden ser ignoradas dada la realidad, la expansión permitida en los últimos años, su uso por todo tipo de personas, independientemente de sus edad, condición social u origen. Existe otro tipo de redes sociales diseñadas específicamente para niños, las redes sociales en español son las más utilizadas, especialmente los jóvenes y adolescentes (Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S., 2018).

La tecnología Web 2.0, y su particular énfasis en la dinámica social han favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje (Mogollon-de Lugo, I., 2011).

En las redes sociales educativas, los usuarios comparten su conocimiento sobre un tema o especialidad específica, presentan su trabajo y comparten sus experiencias con otros, los ayudan con tareas específicas y les ofrecen un enfoque personalizado (Gómez, M., Roses, S., & Farias, P., 2012).

Esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la Licenciatura de Mercadotecnia, también saber cómo, cuándo y porque usan las redes sociales y se benefician enormemente de la superación personal, y así mejorar el rendimiento académico a través de programas educativos en las redes sociales.

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN REDES SOCIALES E IMPACTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA DE UNA UNIVERSIDAD MEXICANA

Las redes sociales en el ámbito de internet para muchos fueron inicialmente algo extraño que todos querían explorar, mientras que hoy en día en su mayor parte ya es parte de la vida cotidiana compartir lugares visitados, pensamientos o actividades que realizan con un clic en tu ordenador o teléfono móvil (Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., & Peri, J. A., 2012).

Una red social es un conjunto de conductas que tiene a favorecer las relaciones interpersonales en torno a una o varias personas en el lugar y momento adecuado para permitir el suficiente apoyo social y lograr el equilibrio emocional psicosocial (López, M., 2008).

Las redes sociales según las define Boyd (2007), son servicios web que permiten a las personas crear perfiles públicos o semipúblicos en un sistema limitado, con la capacidad de crear una lista de otros usuarios para compartir una conexión y una lista propia y de otros para ver y mostrar inicios de sesión de personas en el sistema, la naturaleza y la nomenclatura de estos enlaces pueden variar de un sitio a otro.

En los centros educativos parece que no faltara el internet, sin embargo, los resultados en términos de mejora el rendimiento de los estudiantes en la escuela parece ser menos visibles y las diferencias entre los estudiantes en el uso de las TIC en el aprendizaje representa (Argüelles, R. V., 2013).

La manera presencial de una computadora no es suficiente para motivar el aprendizaje, especialmente para los adolescentes que tienen una computadora en casa, por lo que el uso de las TIC es motivador la socialización través de las tareas es fundamental, adecuado aprendizaje y orientación por parte del profesor (Palafox Galicia, A. D., 2018).

Internet es una plataforma virtual que permite que grupos de personas interactúen en función de un interés común, compartan contenido en varios formatos de comunicación y construyan relaciones humanas a través de internet. Intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos complejos (Arab, L. E., & Díaz, G. A., 2015).

A partir de esto, el Internet y las redes sociales permiten trabajar fácilmente en equipo. Para muchos estudiantes, a veces es imposible coordinar fechas y horarios, encontrarse con ciertos compañeros para trabajar en la universidad, algunos eligen otros compromisos, otros pueden, se enferman y algunas personas simplemente no quieren salir de casa. Para mantenerse conectados y trabajar más rápido en las tareas asignadas pueden usar algunas aplicaciones existentes en diferentes redes, el chat de Facebook (Jabalera, P., 2011).

Las redes sociales te mantienen informado de manera más específica las redes sociales son herramientas que. Para muchas personas, es mucho más fácil ver noticias en las redes sociales que en la televisión o la radio, crear listas de intereses en Facebook o seguir sitios de noticias en Twitter (Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., & Peri, J. A., 2012).

Las áreas que se involucran en las redes sociales educativas, cualquier motor de búsqueda web puede encontrar a una persona o grupo en segundos, al igual que los grupos de redes internas pueden reunir a todo a una clase en un solo lugar. Las redes sociales tienen tres funciones básicas: comunicación, cooperación, Comunidad (Arab, L. E., & Díaz, G. A., 2015).

El impacto de las redes sociales en el aprendizaje más específicamente, las redes sociales se entienden como un servicio en línea que permite a las personas crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado (Boyd, & Ellison, 2007).

Las redes sociales son un medio muy útil para compartir todo tipo de datos e información en muchos formatos: audios, texto y video, con muchas menos limitaciones que el correo electrónico, que tiene una capacidad mucho más limitada (Abuín Vences, N., 2009).

Estas nuevas herramientas ofrecen una amplia capacidad de comunicación que facilita el flujo de todo tipo de información, ya que, si bien en un principio se utilizaban principalmente para publicar los pensamientos o experiencias de los usuarios, hoy en día casi todos los nuevos y grandes medios cuentan con perfiles en estas redes sociales.

La interacción virtual es una experiencia subjetiva que cambia el estado emocional de sus usuarios. Las redes sociales, especialmente para sus usuarios frecuentes, son un espacio en el que se construyen identidades ideas las redes sociales esas veces brindan una imagen distorsionada de lo que realmente está sucediendo y fomentan una atmósfera de competencia social (Echeburúa, E., & De Corral, P., 2010).

Los aspectos negativos del uso de las redes sociales, los estudios que muestran un uso excesivo de las redes sociales han mostrado asociaciones con la depresión, el trastorno por déficit de atención con hiperactividad, el insomnio, la reducción del tiempo total de sueño, la disminución del rendimiento, la repetición y la deserción escolar (Arab, L. E., & Díaz, G. A., 2015).

Algunos de los efectos principales de las redes sociales se asocian con el uso excesivo estas vinculados con la depresión, el trastorno por déficit de atención con hiperactividad, el insomnio la disminución del tiempo total de sueño, el rendimiento académico, la repetición de cursos y la secreción, también se ha relacionado con una variedad de problemas psicosociales (Jabalera, P., 2011).

La importancia y usos de las redes sociales en la educación son la capacidad de gestionar la información tiene un poder considerable en las redes sociales. Eso significa compartir contenido con muchas personas para ampliar el conocimiento y el aprendizaje (Abuín Vences, N., 2009).

Las redes sociales apoyan el crecimiento educativo de los usuarios, muchas limitaciones deben superarse para un uso efectivo en entornos académicos por parte de profesores y estudiante. Superar la distancia en los procesos de comunicación e interacción es un reto que se produce en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El rendimiento académico está influenciado por muchos factores, incluido el clima organizacional del salón de clases, el maestro, los compañeros de clases, el proceso educativo, la familia y la sociedad, pero entre los factores más influyentes están, el profesor y el propio alumno (Gómez, M., Roses, S., & Farias, P., 2012).

Las aplicaciones de red, aplicadas a la educación, son tan diversas como las utilizan los profesores, ya que cada una identifica situaciones específico en función de las necesidades de los estudiantes (Rivera, A. C., Tapia-Leon, M., & Lujan-Mora, S., 2018).

Las redes sociales son el medio de comunicación a través del cual las personas se comunican e interactúan con un propósito común, impulsadas por el desarrollo y popularidad de nuevos recursos tecnológicos como los teléfonos inteligentes y las tabletas, generando excelentes intercambios y facilitando la conexión en línea y la realización de videoconferencias (Rivera, A. C., Tapia-León, M., & Lujan-Mora, S., 2018).

Cuando hablamos del enfoque de aprendizaje y rendimiento académico, es necesario adoptar estrategias en diferentes situaciones, independientemente de los requisitos específicos de la tarea. Sin embargo, los enfoques son más flexibles que estilos y se modulan de acuerdo con el contexto y las necesidades, movilizand o estrategias adecuadas para alcanzar las metas establecidas (Muñoz, E., & Gómez, J., 2005).

Se pueden intercambiar ideas y conocer estudiantes de otras instituciones educativas, conocer estudiantes de otros países y otras culturas, es una de las mayores ventajas que ofrecen estas redes sociales (Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., & Peri, J. A., 2012).

METODOLOGÍA

El enfoque es cuantitativo, de alcance descriptivo, con diseño no experimental, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2016), no se controla ninguna variable en el estudio. Se realizó una encuesta en la plataforma Google forms de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, para saber con qué frecuencia

usan las redes sociales y si las usan en la universidad o en clases.

Muestra

Formula de muestreo para poblaciones:

- Margen: 5%
- Nivel de confianza: 95%
- Población: 500
- Tamaño de muestra: 21

RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados descriptivos de cada una de las preguntas que se les hizo a los estudiantes sobre el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico. El siguiente análisis descriptivo muestra que redes sociales utilizan los estudiantes.

Tabla 1

Análisis descriptivo sobre la red social que más utilizan Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat

Red social	%	% válido	% acumulado
Facebook	53.8	53.8	53.8
Instagram	26.9	26.9	80.7
YouTube	2.4	2.4	83.0
Twitter	7.1	7.1	90.1
Snapchat	9.9	9.9	100.0
Total	100.0	100.0	

En este análisis descriptivo, encontramos que la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook con un 53.8%, una puntuación alta en comparación con otra red social, Instagram con un 26.9%, mientras que las otras redes sociales tienen un porcentaje menor que las dos primeras YouTube tiene el 2.4% y Twitter el 7.1% y Snapchat 9.9%, lo que significa que los estudiantes ocupan el primer lugar entre las dos redes sociales principales con las que más interactúan.

En este análisis descriptivo es sobre que buscan los alumnos cuando navegan las redes sociales.

Tabla 2

Análisis descriptivo sobre que buscan los estudiantes en las redes sociales

¿Qué buscan en una red social?	%	% válido	% acumulado
Información académica	28.8	28.8	28.8
Comunicación con familia y amigos	61.8	61.8	90.6
Entretenimiento	4.7	4.7	95.3
Noticias nacionales e internacionales	4.7	4.7	100.0
Total	100.0	100.0	

Observamos en este análisis descriptivo se observa un gran porcentaje (61.8%) de los encuestados utiliza la red social para comunicarse con familia y amigos, por otro lado, el (28.8%) de los encuestados indican que también utilizan las redes sociales para buscar información académica.

Este análisis descriptivo, es sobre cuantas horas llevan los alumnos navegando en las redes sociales.

Tabla 3

Análisis descriptivo del tiempo que pasan los estudiantes al día en redes sociales

Tiempo que pasan en las redes sociales	%	% válido	% acumulado
30 min a 1 hora	12.7	12.7	12.7
de 2 a 3 horas	22.2	22.2	34.9
de 3 a 4 horas	6.6	6.6	41.5
de 4 a 6 horas	38.2	38.2	79.7
de 6 a 8 horas	9.9	9.9	89.6
de 8 a 10 horas	6.6	6.6	96.2
más de 10 horas	3.8	3.8	100.0
Total	100.0	100.0	

En este análisis descriptivo, vemos los resultados en términos de tiempo, con un 38.2% usando las redes sociales entre 4 y 6 horas al día. Hay un porcentaje de 8 horas 6.6% e incluso los jóvenes afirman permanecer en línea más de 10 horas.

En el análisis descriptivo se muestra si las redes sociales influyen en la vida escolar es los estudiantes.

Tabla 4

Análisis descriptivo del impacto de las redes sociales en la vida escolar de los alumnos

¿Las redes sociales influyen en la vida escolar?	%	% válido	% acumulado
Si, influyen mucho	19.8	19.8	19.8
Si, influyen algo	30.2	30.2	50.0
Si, influyen poco	50.0	50.0	100.0
Total	100.0	100.0	

Observamos en el análisis descriptivo indica que a los alumnos si les influyen mucho las rede sociales en su vida académico con un porcentaje de 19.8%, existiendo un 50% que les influye, pero poco.

En este análisis se puede observar que los alumnos como evalúan las redes sociales sí son una excelente herramientas para su aprendizaje.

Tabla 5

Análisis descriptivo como evalúan las redes sociales

¿Cómo evalúan a las redes sociales?	%	% válido	% acumulado
Son una excelente herramienta en todos los sentidos	68.9	68.9	68.9
Son muy buenas herramienta, pero cuando se utilizan para ciertas cosas	9.0	9.0	77.8
Creo que tienen más riesgos que aspectos positivos	1.9	1.9	79.7
Me parece que no trae nada bueno	20.3	20.3	100.0
Total	100.0	100.0	

Observamos en este análisis descriptivo que las redes sociales se consideran que son buenas ya que señala que es una excelente herramienta en todos los sentidos en un 68.9%, por otro lado, el 9.0% consideran que las redes sociales son muy buenas herramientas, pero si lo utilizan para ciertas cosas.

Este análisis descriptivo, se refiere sí dentro de las clases tienen oportunidad de revisar sus redes sociales.

Tabla 6

Análisis descriptivo revisas tus redes sociales en clases

Revisas las redes sociales durante la clase	%	% válido	% acumulado
Siempre	32.5	32.5	32.5
Casi siempre	27.4	27.4	59.9
A veces	20.8	20.8	80.7
Muy poco	5.2	5.2	85.8
Nunca	14.2	14.2	100.0
Total	100.0	100.0	

Observamos en este análisis descriptivo se destaca que el 32.5% de los estudiantes si revisan sus redes sociales mientras están en clase, de este modo hay alumnos que lo hacen menos frecuentes que es casi siempre con un 27.4%.

Este análisis descriptivo es para señalar si las redes sociales les afecta en el rendimiento académico.

Tabla 7

Análisis descriptivo del impacto de las redes sociales en el rendimiento escolar

¿Las redes sociales influyen en el rendimiento escolar?	%	% válido	% acumulado
Muy de acuerdo	35.4	35.4	35.4
De acuerdo	15.1	15.1	50.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12.3	12.3	62.7
En desacuerdo	1.4	1.4	64.2
Muy en desacuerdo	35.8	35.8	100.0
Total	100.0	100.0	

En el siguiente análisis descriptivo se observa una opinión dividida que un 35.4% indican que las redes sociales si les afecta en su rendimiento académico, pero por otro lado un 35.8% están en desacuerdo ósea que las redes sociales no les afecta en su rendimiento académico.

CONCLUSIÓN

Finalmente cabe señalar que la red social más utilizada por los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco es Facebook con un 53.8%, actualmente cinco las redes sociales que más crecen a nivel internacional.

Con los datos obtenidos con el 61.8% de los intentan comunicarse con familiares y amigos en las redes sociales, lo que Laura Haimovich está de acuerdo, resumiendo la creación de redes, la interacción con amigos, la creación de nuevas conexiones y la creación de una comunidad.

Además, las redes sociales tienen un impacto en los jóvenes ya que se encontró que el 100% de los jóvenes encuestados dijeron que habían sido influenciados por las redes sociales en su vida académica pero solamente solo el 19% cree que tuvo un gran impacto en ellos, es importante para monitorizar las horas que los alumnos dedican a navegar por las redes sociales, con los datos obtenidos, el 62% de los jóvenes pasan más de 4 horas navegando en las redes sociales existiendo un 3% que pasan más de 10 horas navegando, además, las redes sociales postpandemia han ayudado a los jóvenes a comunicarse entre sí y con los docentes, lo que podría explicar los resultados obtenidos con 68% informa que las redes sociales favorecen su rendimiento académico, sin embargo, el 30% dice que las redes sociales no los favorecen en la vida académica. Actualmente esto puede ser peligroso ya que quiere seguir usándolos en clases.

REFERENCIAS

- Abuín Vences, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *Relada*, 3 (3), 199-205.
- Aguirre, J. L. (2011). Introducción al análisis de redes sociales. *Documentos de Trabajo del Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas*, 82(2), 1-59.
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Argüelles, R. V. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*. 14(4), 1-14.
- Aruguete, G. (2004). Redes sociales: Una propuesta organizacional alternativa. 3, 17-75.
- Boyd, D. (2007). Why youth (heart) social network sites: The role of networked publics in teenage social life. In D. Buckingham (Ed.), *Youth, identity, and digital media, the John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning*, (pp. 119-142). Cambridge, MA: MIT Press
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, XIX(38), 131-138.
- Guamán, E. E. E., Yaguachi, L. N. C., & Freire, E. E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Jabalera, P. (2011). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *RelDoCrea*, 88-90.
- López, M. (2008). La integración de las habilidades sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Psicología sin fronteras: revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria*, 3(1), 16-19.

- Mogollon-de Lugo, I. (2011). Educando a distancia. Gestión de entornos de aprendizaje en la formación de docentes con apoyo de la web 2.0. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 2(2), 69-85.
- Muñoz, E., & Gómez, J. (2005). Enfoques de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 23(2), 417-432.
- Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., & Peri, J. A. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. En *VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*.
- Palafox Galicia, A. D. (2018). Impacto en habilidades sociales y salud en adolescentes relacionado al uso inadecuado de las redes sociales en internet (tesina pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(55), 61-70.
- Recio Saucedo, M. A., & Cabero Almenara, J. (2005). Enfoques de aprendizaje, rendimiento académico y satisfacción de los alumnos en formación en entornos virtuales. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (25), 93-115.
- Rivera, A. C., Tapia-León, M., & Lujan-Mora, S. (2018). Recommendation systems in education: A systematic mapping study. In *Proceedings of the International Conference on Information Technology & Systems (ICITS 2018)*. 937-947. Springer International Publishing.