



Expectativas de trabajo formuladas por estudiantes universitarios

Leomar Mar Medina ^a

Jeysira Jacqueline Dorantes Carrión ^b

Resumen – El artículo examina las expectativas laborales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana (UV), región Xalapa, respecto a trabajar en el extranjero al finalizar su licenciatura. Se utiliza un enfoque metodológico mixto y encuestas aplicadas a 167 estudiantes, en donde se identificó que el 92% de los participantes desea laborar fuera de México, motivados principalmente por mejores oportunidades salariales y de desarrollo profesional, según lo identificado en la investigación. La universidad, como espacio formador, impulsa estas expectativas a través de la capacitación y la generación de capital humano competitivo. Las experiencias personales, el capital cultural y las redes sociales también influyen en la formulación de estas expectativas. Los resultados destacan la preferencia de los estudiantes por países como Canadá y Estados Unidos, motivados por la oportunidad de acceder a mejores condiciones laborales y de vida.

Palabras clave – Expectativas Laborales, Migración Calificada, Universidad Veracruzana, Capital Humano, Desarrollo Profesional.

Abstract – The article examines the job expectations of students from the Universidad Veracruzana (UV), Xalapa region, regarding working abroad after completing their undergraduate studies. A mixed-methods approach and surveys applied to 167 students were used, identifying that 92% of participants wish to work outside of Mexico, primarily motivated by better salary opportunities and professional development, as identified in the research. The university, as a formative space, fosters these expectations through training and the development of competitive human capital. Personal experiences, cultural capital, and social networks also influence the formulation of these expectations. The results highlight the students' preference for countries such as Canada and the United States, motivated by the opportunity to access better working and living conditions.

Keywords – Job Expectations, Skilled Migration, Universidad Veracruzana, Human Capital, Professional Development .

CÓMO CITAR HOW TO CITE:

Mar Medina, L., & Dorantes Carrión, J. J. (2024). Expectativas de trabajo formuladas por estudiantes universitario. *Interconectando Saberes*, (18), 207-220. <https://doi.org/10.25009/is.v0i18.2861>

Recibido: 21 de febrero de 2024

Aceptado: 25 de septiembre de 2024

Publicado: 25 de octubre de 2024

^a Universidad Veracruzana, México. E-mail: leomedina2@hotmail.com

^b Universidad Veracruzana, México. E-mail: jedorantes@uv.mx



INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios, al egresar de sus carreras, se plantean metas y expectativas de trabajo internacional, es decir, piensan en insertarse a un mercado de trabajo en diversos países, para ello planean el aprendizaje y el dominio de una lengua extranjera ligada a su formación universitaria, en este proceso logran hacer cosas destacadas a lo largo de su trayectoria escolar, obteniendo buenas notas y altos promedios, participando en eventos, obteniendo becas, recibiendo constancias y reconocimientos de buen desempeño, etc., que se convierten en elementos esenciales para poder competir en el mercado laboral internacional deseado al egresar de la universidad.

El manuscrito presenta resultados parciales de la investigación *Expectativas educativas y laborales de una migración calificada al extranjero, caso de los estudiantes de la Universidad Veracruzana región Xalapa*, que integra el documento recepcional del Doctorado en Innovación en Educación Superior (DIES) del Centro de Investigación en Innovación en Educación Superior (CIIES), cuyo objetivo es poder identificar las expectativas de trabajo que han formulado quienes estudian los programas de licenciatura en la Universidad Veracruzana (UV) al concluir sus estudios.

La construcción de expectativas también se ve estimulada por la familia, las experiencias de vida de cada persona, el capital cultural adquirido a lo largo de los estudios y el paso de las instituciones educativas, las aspiraciones personales, los amigos, las ofertas de trabajo que llegan a los contactos personales o de Internet, o la influencia de los maestros con quienes se interactúa en la universidad, todo ello abre la mirada u ofrece oportunidades laborales (internacional) que llegan a ser atractivas para quienes terminan la

educación superior y que, al mismo tiempo, ofrecen cierto prestigio, estatus social y un bienestar económico.

El estudio se desarrolló con estudiantes de la UV, región Xalapa, integrantes de la matrícula 2021-2022, quienes participaron de un muestreo aleatorio estratificado para seleccionar la muestra en el estudio. Se empleó una metodología mixta, apoyándonos de los softwares estadísticos para tratar la información obtenida de manera cuantitativa y cualitativa. El cuestionario se aplicó de forma aleatoria a 167 estudiantes de las seis áreas de estudio que hay en la región Xalapa de la UV. Los resultados mostraron que el 92% tiene fijadas sus expectativas laborales en trabajar en el extranjero, aunado al 70% que considera que lo aprendido en la UV les permitirá encontrar un buen trabajo en otro país.

La universidad es el espacio que contribuye a la preparación, al crecimiento a través de la instrucción e implementación del conocimiento en la formación de capital humano, a través de la investigación y la innovación, provee a los estudiantes y futuros egresados de las competencias necesarias para lograr el éxito en el mercado laboral, con lo que se estarían generando en ellos las expectativas de hallar un empleo óptimo al concluir su educación superior.

La universidad es el semillero de las mentes brillantes encargadas de la transformación de la sociedad, por ello, el presente artículo tiene por objetivo conocer las expectativas de trabajo formuladas por los estudiantes universitarios de la UV región Xalapa con miras a llevar a cabo una migración calificada a otro país al concluir su licenciatura.

Para estudiar las subjetividades que ha construido el estudiante universitario a lo largo de sus años de estudio en las aulas escolares y de sus experiencias acumuladas, no solo al interior de la universidad sino también fuera

de ella, respecto a sus expectativas de trabajo enfocadas en llevarlas a cabo en otro país al concluir la licenciatura, nos apoyamos de la Teoría de la Sociología de la Experiencia Escolar de los autores Dubet y Martucelli (1998), partiendo de la reflexión de que la escuela es el espacio donde el estudiante transcurre largo tiempo y, además de ver cuestiones escolares y de conocimientos, forma vínculos entre compañeros y profesores, recordando que tiene una vida fuera de la escuela y que es parte de su formación y conformación de experiencias.

Para recolectar la información, se utilizó una metodología mixta, siendo la encuesta o cuestionario el medio a través de los cuales logramos captar lo que piensan los estudiantes. Se empleó una base de datos para captar la información, se usaron los softwares R, Studio, e IraMuTeQ, que permitieron generar gráficos, tablas, mapa de calor y nubes de palabras, que fueron analizados para interpretar la realidad y dar cuenta de los hallazgos del objeto de estudio abordado en este manuscrito.

LA UNIVERSIDAD Y LA EXPERIENCIA ESCOLAR

La universidad es el espacio que brinda a la sociedad el servicio de educación terciaria, encargada de formar y dotar de herramientas a los estudiantes que se formarán en distintas áreas de saber, para que, llegado el momento, tomen las oportunidades de insertarse en el ámbito laboral, ya sea a nivel local, nacional o internacional.

De acuerdo con Clark (1983), las universidades como entidades reflejan los compromisos establecidos socialmente por los sistemas académicos para desarrollar la enseñanza. Desde sus inicios, la universidad fue creada con la convicción de ser el

espacio generador de ideas y la encargada de transmitir el conocimiento, a través de los académicos, quienes, una vez que ponen en práctica su saber, ayudan a otros sectores en la aplicación de manera directa (Clark, 1991), teniendo en sus manos la encomienda de transformar, mediante habilidades y destrezas, a cada uno de los estudiantes, así como convertir el conocimiento adquirido en soluciones y mejoras que generen y promuevan un desarrollo social.

Por su parte, Muñoz (2009) expresa que en la universidad se enseñan valores ligados a la responsabilidad, la democracia y la ciudadanía, los cuales son indispensables para el buen funcionamiento y recomposición del sistema político, que contribuye al desarrollo social; siendo el espacio encargado de preparar a los estudiantes para convertirlos en intelectuales, científicos, en mujeres y hombres de ciencia y de política. Así mismo, reconoce que el “ideal” de universidad pública está dado por su carácter imperecedero y necesario para educar, producir conocimiento y distribuirlo a la sociedad. (Muñoz, 2009, p. 257). Ya lo expresaba Ortega y Gasset (1930): la universidad se traduce en privilegio difícilmente justificable y sostenible; es la encargada de formar cuadros profesionales encaminados a la investigación científica y preparar a futuros investigadores, donde la toma de decisiones se enfoque en los conocimientos adquiridos que deben impactar y trascender para mejorar las condiciones generales de la población.

En este sentido, el estudiante que tiene oportunidad de educarse en las aulas universitarias ha tenido el privilegio de formarse de manera integral y no solo en conocimientos y aprendizajes, sino también con actividades deportivas, culturales, científicas y congresos, que abonan a su formación profesional. Una

vez egresado, el universitario visualiza su campo de trabajo, debe dar el siguiente paso para formar parte del sector productivo país; sin embargo, existe una parte de estudiantes cuyas miras han sido elaboradas para continuar en otro país, es por ello que nos precisa conocer cómo es que ha decidido migrar al extranjero al concluir la licenciatura.

Recordemos el planteamiento siguiente: “La escuela no produce sino calificaciones y niveles más o menos certificados de competencias: produce también individuos con una cierta cantidad de actitudes y de disposiciones” (Dubet y Martuccelli, 1998, p. 11). La escuela proporciona al individuo elementos y herramientas, como hablar un idioma y tejer y formar parte de redes internacionales, cuestiones que les ayudan a crear expectativas laborales para llevar a cabo una migración calificada al extranjero, por ello la importancia de su abordaje, pues se desconoce el sentido mismo que los estudiantes han construido en su paso por la universidad.

En términos sociológicos, la escuela se describe como la institución con diversas funciones que están claramente ajustadas, definiéndose como el espacio encargado de transformar valores generales en normas y en roles, que a su vez tiene la capacidad de formar personalidades sociales (Dubet y Martuccelli, 1998, p. 59) por consiguiente, la escuela participa en la construcción de las expectativas que el estudiante universitario logra construir y es la universidad el espacio donde este se prepara para insertarse al terreno laboral.

La experiencia individual permanece socialmente construida en el juego de relaciones con otras y con vinculaciones sociales, debe ser captada a través de la actividad de un grupo que da testimonio de una condición común y socialmente situada (Dubet y Martuccelli, 1998). Cada estudiante trae consigo, vivencias, experiencias acumuladas que, al momento en que llega a la universidad, lo posicionan acorde a lo que aspira llegar a ser una vez que se gradúe, muchos piensan en trabajar y explotar el conocimiento adquirido, y algunos otros en que la especialización en una determinada área es lo ideal para mejorar y sobresalir de entre sus pares.

La experiencia es valiosa cuando es compartida con los demás, ya que de ella se aprenden nuevas formas de actuar para mejorar a partir de la combinación de varios elementos, como la cultura de la familia, la cultura escolar o universitaria, los conocimientos escolares y los métodos pedagógicos adquiridos. Siendo así, Dubet y Martuccelli (1998) precisan que la formación de actores y de los sujetos se presenta como una sucesión de etapas, y en la última acceden a una racionalidad definida por las utilidades escolares y la posibilidad de una vocación que construyen a partir de los propios intereses.

Con ello podemos comprender el porqué, a pesar de que los estudiantes tengan las mismas oportunidades en su proceso de formación o bien lleguen a recorrer el mismo camino en su trayectoria escolar, su expectativa es desigual, ya que algunos estudiantes concluyen los estudios, logrando con ello la eficiencia terminal, y otros se plantean metas más ambiciosas, como dar continuidad a los estudios en el extranjero o bien incorporarse a mercados de trabajo internacional.

LOS ESTUDIANTES Y EL MUNDO DEL TRABAJO

Es importante establecer la relación entre el estudiante y el mundo del trabajo, no podemos solo reducirlo al papel de quien recibe conocimiento en un aula, sino que debemos tomar en cuenta a quien construye con base en su experiencia la manera de ser estudiante, ser joven con metas, deseos y expectativas que se han de relacionar con el empleo.

De acuerdo con Dubet (2005), al definir la condición de un estudiante desde la mirada de la experiencia juvenil, él es quien abandona su núcleo familiar para adoptar un nuevo estilo de vida, en la que será sometido a condicionantes que van desde el nuevo lugar donde se estudiará, el alojamiento, los recursos disponibles, la socialización y las cuestiones ideológicas y políticas; no solo se es joven, sino también alumno, que está definido por las condiciones escolares y el sentido que otorgan a sus estudios. Cada estudiante le atribuye significaciones distintas a los estudios, los intereses profesionales e intelectuales que planean y ponen en juego las estrategias para construir su futuro.

Día a día, el alumno, gracias a sus experiencias, formula sus expectativas de futuro, construye su identidad como joven y estudiante que interpreta y da sentido al quehacer educativo, valorando su trayectoria escolar y reescribiendo su propia historia, como lo estipulan Guzmán y Saucedo (2007), al concebir al estudiante como un sujeto complejo, dinámico y con voz propia. Así mismo, Velázquez (2007) expresa que ser estudiante es comprender e interiorizar las expectativas, identificar las jerarquías escolares y socializar, a través del juego, los grupos de pertenencia. Mientras que en palabras de Lahire (1998, citado por Guzmán, 2021), los estudiantes pueden ser considerados como sujetos plurales ya que se encuentran inmersos de manera

simultánea en diversos contextos que van desde el familiar, laboral, barrial, entre otros.

El estudiante universitario de hoy indaga, pregunta y elabora planteamientos, se mueve por inquietudes respecto a su preparación, al trabajo futuro, la superación, las innovaciones y la tecnología. Las características que contempla el universitario se encuentran inmersas dentro del proceso de globalización, donde la educación hace su aportación dotándolo con habilidades específicas que van desde la capacidad de adaptación a nuevos entornos, cultura, trabajo en equipo, idioma y el conocimiento especializado en determinada área de conocimiento.

Ya lo expresaba John Dewey en su texto de la educación y cambio social, donde parte de la reflexión del papel tan importante que tiene la educación como factor y agente de cambio dentro de una sociedad, la cual está en un proceso de cambio constante, donde el autor está plenamente convencido de que la escuela cumple un papel importante en la producción del cambio social (Niebles, 2005), siendo así que el estudiante se va formando en diferentes momentos y etapas educativas que le permiten ir construyendo un conjunto de aspiraciones y expectativas respecto a su futuro profesional, como lo es la formación en programas de posgrado, el trabajo, la familia, los negocios, etc.

De acuerdo con cifras de la Organización Internacional del Trabajo (2023), en el año 2022 se estimó que 3600 millones de personas formarán parte de la población activa, teniendo un incremento en 35 millones al año debido a la población en edad de trabajar. Aunado a la existencia de 2000 millones de trabajadores ubicados en la informalidad, teniendo pocos derechos laborales y acceso limitado a la protección social.

En México también se ha tenido un ligero crecimiento respecto a la ocupación y el empleo, con base en datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en febrero de 2023 la Población Económicamente Activa (PEA), conformada por personas de 15 años y más, fue de 60 millones de personas, con una tasa de participación de 60.2%, en comparación con el año 2022 se incrementó en 1.7 millones de personas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2023a). De este sector, la población ocupada alcanzó 58.3 millones de personas teniendo un incremento anual de 2.3 millones en comparación con el año 2022, siendo la ocupación de mujeres la que tuvo un incremento de 1.3 millones en ambos periodos. Las actividades respecto a la ocupación se distribuyen desde los servicios, el comercio, la industria manufacturera, actividades agropecuarias, la construcción, entre otros (INEGI, 2023a).

El estado de Veracruz, con una población de 8,062,579 habitantes en 2020, en materia de empleo presenta una población económicamente activa de 3,428,792 personas, de las cuales 3,348,110 forman parte de la población ocupada para el cuarto trimestre de 2022; los trabajadores subordinados y remunerados representan el 61.9%, mientras que trabajadores por cuenta propia representan el 29.1% restante. Las actividades terciarias concentraron la mayor parte de la población con el 61.1%, siguiéndole el sector comercio con una participación del 19.6%, las demás actividades se concentran en servicios de alojamiento, restaurantes y servicios sociales (INEGI, 2023a).

Ante el panorama laboral que se presenta a nivel mundial, federal y estatal, el estudiante universitario se ha planteado trayectorias futuras con base en la creación de sus expectativas de trabajo encaminadas al desarrollo, al bienestar y la integración laboral y social. Aunque la transición hacia el mercado de trabajo se convierte en todo un reto para los recién egresados de la universidad debido a su corta o nula experiencia, no implica que no busquen los medios y estrategias para acceder a buenos puestos de trabajo, siendo la universidad la que los dotó de herramientas para enfrentarse al campo laboral.

FORMULANDO LAS EXPECTATIVAS

Para una mejor comprensión de las expectativas laborales es necesario precisar su definición. Para ello, es posible recurrir a estudios previos que servirán como base sólida para comprender y establecer una terminología adecuada de las expectativas y expectativas laborales.

Las expectativas son interpretaciones de la realidad que ayudan a comprender y actuar en el mundo, en la orientación de las acciones y en la mejora de la toma de decisiones en función de las situaciones vividas (Corsi et al., 1996), por consiguiente, las expectativas se crean con base en la creencia de situaciones reales, partiendo de los conocimientos, valores y experiencias, que son producto de las vivencias cotidianas que se tienen en diversos grupos sociales.

De acuerdo con Chiavenato (2009), la expectativa es la creencia de que el esfuerzo llevará al desempeño deseado, en el que intervienen objetivos graduales que conducirán a un resultado final, donde el comportamiento es primordial para la satisfacción de las necesidades. Por lo tanto, es el producto de una serie

de acciones experimentales en determinado contexto que se logran con el esfuerzo propio teniendo un punto de llegada en un futuro. El estudiante universitario otorga un sentido a su proceso formativo, el cual no solo tiene que ver con cuestiones de conocimiento y aprendizaje, sino también con un cúmulo de actividades que la universidad ofrece, los cuales son elementos que conforman su educación integral para formular expectativas de trabajo o estudio.

Para Seoane et al. (2009), las expectativas de los jóvenes están ligadas con las elecciones no solo pasadas, sino aquellas que tienen relación con su futuro, específicamente en la toma de decisiones, es decir, qué carrera estudiar, qué trabajo desempeñar, expresan lo que ellos quieren y a dónde quieren llegar, tienen la peculiaridad de ser complejas ya que forman parte de una serie de elecciones que giran en torno a su proyecto de vida futura, en la que intervienen diversos factores, actores y variables.

Los estudiantes universitarios pasan largas horas en las aulas escolares, donde se están formando como futuros profesionistas, pero no solo reciben una instrucción basada en conocimiento, sino que su interactuar cotidiano los va complementando de manera general, desde las relaciones y vivencias con sus maestros, compañeros y el entorno universitario, o actividades extra clase que promueva la misma institución, todo ello va conformando características específicas del estudiante que coadyuvan en la formulación de sus expectativas.

Los estudiantes universitarios forman sus expectativas laborales con base en las peculiaridades que cada uno posee; antes de conocerlas, hay que a escudriñar lo que algunos autores han estudiado y con ello llevar a cabo una definición puntual de las

expectativas laborales. Batlle et al. (2009) definen las expectativas como las elecciones que involucran aspectos más realistas, pudiendo reconocer e incluir cierto conocimiento de sí mismo sobre capacidades e intereses y también elementos del contexto. Esta definición va de la mano de lo que Bourdieu expresa al respecto de las aspiraciones y las expectativas (citado por Corica, 2012), las aspiraciones tienden a tomarse más realistas, más ajustadas a las posibilidades reales a medida que estas últimas aumentan. Se toma a consideración el nivel de aspiración y de realidad, de las necesidades y de los medios, el estrato social y el nivel de ingreso, estos últimos son vitales para las decisiones futuras que el estudiante emprenda. Por lo tanto, las expectativas de los estudiantes se basan en sus experiencias previas y su forma de interactuar con el mundo cotidiano, su entorno universitario y su contexto familiar. En palabras de Bourdieu (1998, citado por Corica, 2010), las oportunidades futuras las construyen a partir de sus intercambios cotidianos, ya sea de conocimiento, de información y de experiencia, los cuales se forman gracias a su contexto inmediato.

METODOLOGÍA

Los resultados que se presentan corresponden a 167 estudiantes que participaron en la aplicación piloto del cuestionario denominado “Expectativas educativas y laborales de una migración legal al extranjero”, integrado por ítems en escala Likert y preguntas abiertas, donde las dimensiones que se pretendieron explorar fueron las expectativas educativas y laborales, así como las perspectivas a futuro, teniendo como base la profesionalización con miras a migrar a otro país al concluir la licenciatura de los estudiantes universitarios región Xalapa de la UV.

Se llevó a cabo la investigación descriptiva, en la que se intenta realizar la descripción de un fenómeno a partir de variables ya establecidas (Yuni y Urbano, 2014), utilizando una metodología mixta. Se muestra el análisis de las expectativas laborales mediante gráficos de barras, mapas de calor, árbol de similitud y nubes de palabra, siendo el resultado de la aplicación de dos preguntas en escala Likert y tres preguntas abiertas, que nos permitieron conocer la opinión y el pensamiento de los estudiantes universitarios sobre sus expectativas de trabajo.

La investigación descriptiva puntualiza las características de la población que se está estudiando, teniendo como característica principal que la información es verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno, siendo fundamental las características observables y verificables (Guevara et al., 2020). Por consiguiente, es un método eficaz para la recolección de datos durante la investigación, teniendo como objetivo el conocer las situaciones, costumbres y características mediante la descripción de actividades, objetos, procesos y personas. Para nuestra investigación buscamos captar las expectativas de trabajo que se han formulado los estudiantes universitarios de las seis áreas académicas que tiene la UV en la región Xalapa.

DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño estadístico da la pauta para tener el conocimiento de cómo se llevará a cabo la investigación, es el procedimiento y los principios para la obtención de los datos que se necesitan recolectar para llevar a cabo el análisis y la interpretación de los resultados, dotando al investigador de elementos esenciales para realizar el análisis estadístico (Ojeda et al., 2011). Para la

investigación nos apoyamos de la encuesta como técnica y del cuestionario como instrumento de aplicación. De acuerdo con Castro et al. (2018), la encuesta se realiza por medio de preguntas que se cree pueden proporcionar la información deseada, ya sea de manera oral o escrita.

Debemos precisar que el diseño del cuestionario es de vital importancia en términos de saber qué preguntar y cómo deben ser redactadas las preguntas, porque un mal diseño del cuestionario conlleva a un fracaso en toda la encuesta. Para Díaz et al. (2016), el cuestionario es el documento en el cual se registra la información proporcionada por el informante; para garantizar que esta es respondida y registrada verídicamente es de vital importancia que el encuestador domine perfectamente el cuestionario, es decir, debe saber cómo realizar las preguntas, de qué modo dar las explicaciones cuando así se requiera y cómo anotar las respuestas, asegurándose que estas sean consistentes y correctas.

Para conocer las expectativas laborales de los estudiantes universitarios de la región Xalapa de la UV, se elaboró un cuestionario con base en el problema de investigación y a nuestro cuadro de dimensiones, variables e indicadores. Para calcular la muestra, se llevó a cabo la operación con una calculadora estadística, con un nivel de confianza de 93% y con un margen de error de 7%; el resultado nos arrojó el tamaño de la muestra de 167 estudiantes. Posteriormente se utilizó la fórmula para el muestreo aleatorio estratificado, como se señala a continuación:

$$nh = (Nh / N) * n$$

nh = tamaño de la muestra del estrato.

Nh = tamaño de la población en relación con el estrato.

N = tamaño de la población.

N = tamaño de la muestra completa.

Una vez sustituidos los valores en la fórmula del muestreo estratificado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Muestreo estratificado por área de estudio de la región Xalapa

Área de estudio	Número de muestra
Técnica	33
Humanidades	43
Económico-Administrativa	45
Ciencias de la Salud	27
Biológico-Agropecuaria	10
Artes	9
Total	167

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se llevó a cabo un análisis descriptivo de las respuestas obtenidas de cada uno de los estudiantes encuestados, con las cuales se elaboraron gráficas de barras, tablas de frecuencia, mapas de calor utilizando el software estadístico R Studio, mientras que con IraMuTeQ se elaboraron nubes de palabras y árboles de similitud de cada una de las preguntas abiertas que contenían la opinión de nuestros estudiantes. El software IraMuTeQ (Molina-Neira, 2017) se utiliza para analizar el contenido de las preguntas abiertas, su ventaja fundamental estriba en su fácil manejo a nivel de programación y sus salidas de resultados con una excelente calidad visual.

ANÁLISIS DE DATOS

Los resultados obtenidos de la población en estudio que fue encuestada, integrada por 167 estudiantes que se encuentran distribuidos en seis áreas académicas de la región Xalapa de la UV, se encontró integrada por un 54% de mujeres y un 45% de hombres, solo el 1% no indicó su género. El 98% de los estudiantes cuentan con un estado civil soltero, el 1% está casado y 1% vive en unión libre. Por otra parte, las áreas académicas con mayor representación en la muestra son la de Económico-Administrativa y la de Humanidades con el 27% y 26%, respectivamente, siguiéndole las áreas Técnica y Ciencias de la Salud con el 20% y el 16%, y al final, con menor representatividad, las áreas de Ciencias Biológicas y Agropecuarias con 6% y Artes con 5%; cabe señalar que la proporción se da en función del número de matrícula que cada área académica tiene. Respecto al semestre de los estudiantes, se concentró de manera equilibrada, ya que de 1.º a 5.º semestre representaron el 44%, mientras que del 6.º al 10.º semestre, el 56%.

Al plantearle a los estudiantes si les gustaría trabajar en el extranjero al concluir la licenciatura, contestaron lo siguiente: el 92% de los participantes contestaron que sí les gustaría, y solo el 8% respondió no estar interesado.

Al plantear la pregunta abierta ¿por qué te gustaría trabajar en el extranjero al concluir los estudios de licenciatura?, los alumnos brindaron respuestas que fueron integradas en un corpus, para ser procesados por el software de IraMuTeQ, y con ello tener una nube de palabras que refleja la percepción del estudiantado.

otra cultura e idioma; también destaca el *conocimiento internacional, la diversidad cultural, la economía y el sueldo*, el cual consideran es mejor en el extranjero que en México.

Por otra parte, los participantes denotaron la idea de obtener más experiencia en el extranjero con lo que pueden mejorar y ampliar sus ingresos, además de que ampliaron su red de nuevos contactos en el campo laboral.

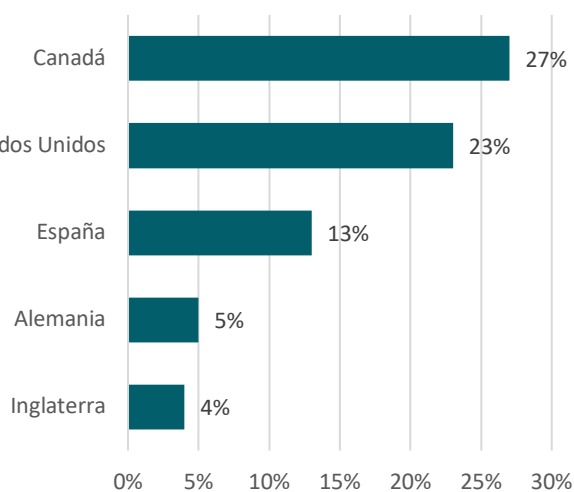
El discurso que engloba los *ingresos, sueldo, pagar y salario* aparece en diferentes secciones, lo que lleva a pensar en que hay una fuerte connotación de este tema.

Finalmente, los estudiantes participantes mencionaron que trabajar en el extranjero puede tener diversos matices, por un lado, se tiene una mejor calidad de vida desde el aspecto económico, y en una minoría, que aprender el idioma es algo importante y vital para ellos.

Se les cuestionó a los estudiantes sobre el país en el que les gustaría trabajar y a continuación se observan en el gráfico de barras sus respuestas.

Figura 3

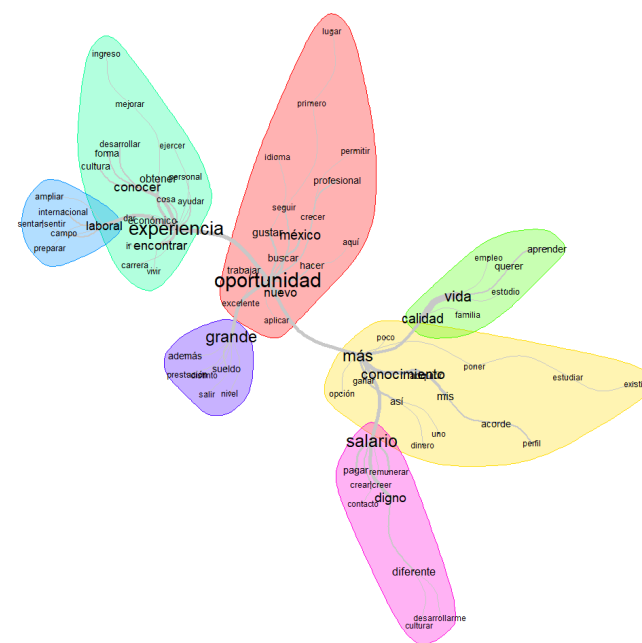
País en el que te gustaría trabajar



Los países que llaman la atención para que los estudiantes entrevistados vayan a trabajar son Canadá con 27%, Estados Unidos con 23%, seguido de España con 13%; y aún con representatividad del 5% está Alemania e Inglaterra con apenas el 4%. Mencionaron otros países, como Suiza, Australia, Brasil, Japón, Turquía, Chile y Perú. Lo interesante de esta pregunta es conocer el por qué seleccionaron dichos países, para lo cual se realizó la siguiente nube de palabras.

Figura 4

¿Por qué te gustaría trabajar en el país que elegiste?



En el discurso de los estudiantes al preguntarles por qué les gustaría trabajar en el país que elegiste, se puede observar que los conceptos se hayan con una fuerte asociación, especialmente al país que les ofrece desarrollar una carrera, donde está presente otra cultura, que les sirve para aprender nuevos estudios y donde existen avances tecnológicos e innovación, ya que existen diversas empresas donde pueden trabajar y adquirir nuevos conocimientos, todo ello lo asocian a tener un mejor estilo, nivel y calidad de vida. De igual

manera, consideran ese país (Canadá) principalmente, porque es bueno para ellos o es más grande, por lo que hay mayor facilidad de encontrar un trabajo con mejor salario; también mencionan que pueden acceder a determinadas prestaciones, lo que consideran les da la posibilidad de crecer laboralmente y se puede reflejar también en el aspecto familiar. Esta ramificación es similar a la última, en la que consideran que es una oportunidad para vivir en una cultura diferente y donde existe un campo laboral amplio.

De manera particular, después de conocer por qué les gustaría trabajar en el extranjero, así como los países y su sustento, se les planteó a los estudiantes qué los motiva trabajar en el extranjero, dicha información está descrita en el siguiente mapa de calor.

Figura 5

Motivaciones de los estudiantes para trabajar en el extranjero

Tener mayor experiencia laboral	49 %	48 %	1 %	2 %
Obtener un mejor salario	63 %	32 %	3 %	2 %
Mis aspiraciones personales	39 %	53 %	7 %	1 %
Mi familia	40 %	42 %	13 %	6 %
El status social	23 %	47 %	25 %	5 %
Crear vínculos internacionales laborales	53 %	43 %	3 %	2 %
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Al igual que en las motivaciones de estudio, obtener un mejor salario constituye una fuente motivacional fuerte para trabajar en el extranjero. Por otra parte, un 53% de los estudiantes contestó que *crear vínculos internacionales laborales* es otra de sus motivaciones. Por otra parte, se observa que *el status social* es una motivación con menor fuerza en comparación a los

demás, ya que el 30% de los estudiantes mencionó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta opción como una motivación para trabajar en el extranjero. De acuerdo con González y Martínez (2023), los motivos para trabajar de un estudiante son la obtención de su grado universitario con lo que generan expectativas como profesionistas positivas encaminadas en la búsqueda de un empleo centrado en su especialidad, con el fin de aumentar su empleabilidad, generar un salario teniendo como base las motivaciones y objetivos personales y profesionales.

CONCLUSIONES

El porcentaje de estudiantes a los que les gustaría trabajar en el extranjero al concluir su licenciatura es considerablemente alto, han formulado sus expectativas laborales enfocadas en insertarse al ámbito laboral y empresarial en otros países. A pesar de ser universitarios y de que egresan con un nivel de licenciatura satisfactorio, conciben que trabajar en el extranjero brinda mayores oportunidades laborales y condiciones económicas mejores de las que les da su país, tal como se ve en los escenarios de la migración ilegal donde el discurso es que se van del lugar de origen por falta de trabajo y en busca de mejores salarios, por lo tanto, con los universitarios no dista mucho. Cabe destacar que en Canadá

Es el país que se distingue por ser una de las economías más desarrolladas del mundo y forma parte de la zona de libre comercio CUSMA entre Estados Unidos, México y Canadá; también cuenta con empresas líderes en tecnología como: “Tecnologías Dell, Restaurantes Keg, Roche, Ciena, Google, Sistemas, Cisco, Fortinet, Desjardins, SAVIA, Aviación Jazz.

Además de facilitar la inversión extranjera con empresas que respaldan con éxito, donde establecen una presencia comercial en Columbia Británica. Otra peculiaridad es que México mantiene el Tratado con, Canadá y Estados Unidos, permitiendo oportunidades de trabajo a trabajadores internacionales de alta demanda.

Podemos reflexionar que las condiciones estructurales que se presentan en México siguen siendo enormes, en el sentido de que las personas con una educación terciaria busquen oportunidades laborales fuera de su país, ya que las condiciones laborales en México no son del todo las adecuadas para algunos sectores de la población, aun cuando se es profesionista y se está preparado en el dominio de los idiomas.

Siguen teniendo atracción por los países que por tradición tienen mayor captación de mano extranjera, es decir, Estados Unidos y Canadá, a pesar de que relativamente están cerca de nuestro país, los trabajos y salarios son vistos como mejores, aun para las personas que tienen una profesionalización en cualquier área de estudio.

Para los estudiantes de la muestra, trabajar en el extranjero les representa la diversidad cultural, el acceso a nuevas formas de trabajo, vínculo a redes laborales, la satisfacción personal, formar parte de un círculo internacional de profesionistas que integran un área de trabajo y, sin duda, el prestigio laboral que otorga estar en el extranjero, sin duda también sus expectativas laborales son resultados de un proyecto cultural universitario que busca trascender y cruzar fronteras.

REFERENCIAS

- Battle, S., Vidondo, M., Dueñas, M., Núñez, M. y Rodríguez, M. (2009). *Expectativas y aspiraciones laborales de jóvenes que cursan el primer año de la escuela media*. II Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. <http://hdl.handle.net/10915/17320>
- Castro, C., Tenorio, A. y Sánchez, M. (2018). *Introducción al diseño y análisis de encuestas para la investigación social. Compilación de libros y manuales*. Universidad Veracruzana.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. McGraw-Hill.
- Clark, B. (1983). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Nueva imagen; UAM-Azcapotzalco.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Nueva imagen/Universidad Futura; UAM-Azcapotzalco.
- Corica, A. (2010). *Lo posible y lo deseable. Expectativas laborales de jóvenes de la escuela secundaria* [Tesis de Maestría inédita]. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Argentina.
- Corica, A. (2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. *Última década*, 20(36), 71-95. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-223620120001000044>
- Corsi, G., Esposito, E. y Baraldi, C. (1996). *GLU: Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann. Autores, Textos y Temas* (Ciencias Sociales: Vol. 9). Universidad Iberoamericana.
- Díaz, J. F., Ojeda, M. M. y Valderrábano, D. E. (2016). *Metodología de muestreo de poblaciones finitas para aplicaciones de encuestas*. Imaginaria.
- Dubet, F. y Martucelli, D. (1998). *En la escuela, sociología de la experiencia escolar*. Losada.
- Dubet, F. (2005). Los estudiantes. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (1), 1-78.
- González, L. y Martínez, P. (2023). Expectativas de futuro de los universitarios en su proceso de inserción socio-laboral. *REOP- Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(1), 83-101. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37417>

- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guzmán, C. y Saucedo, C. (coords.) (2007). *La voz de los estudiantes: experiencias en torno a la escuela*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias-Facultad de Estudios Superiores de Iztacala-Universidad Nacional Autónoma de México; Pomares.
- Guzmán Gómez, C. (2021). Los estudiantes de telebachillerato comunitario: Condiciones y sentidos de una modalidad educativa emergente. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 26(90), 717-742.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023a, 20 de febrero). *Encuesta Nacional de ocupación y empleo, nueva edición (ENOE). Veracruz de Ignacio de la Llave Cuarto trimestre de 2022* [Comunicado de prensa].
https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoent/enoent2023_02_Ver.pdf
- Molina Neira, J. (2017). Tutorial para el análisis de textos con el software IRaMuTeQ. Barcelona: Grupo de Investigación DHIGES-University of Barcelona, Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/3156965508>.
- Muñoz, H. (2009). Las universidades públicas: política, diferenciación y desigualdad institucional. En H. Muñoz (coord.), *La universidad pública en México* (pp.237-270). UNAM-SES; M. Á. Porrúa.
- Niebles, E. (2005). La educación como agente del cambio social en John Dewey. *Historia Caribe*, (10). 25-33.
- Ojeda, M. M., Díaz, J., Apodaca, C. y Trujillo, I. (2011). *Metodología de diseño estadístico*. Universidad Veracruzana.
<http://libros.uv.mx/index.php/UV/catalog/view/TU162/734/898-1>
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. Tendencias 2023*. OIT.
<http://doi.org/10.54394/YOQB8595>
- Ortega y Gasset, J. (1930). *Misión de la Universidad*. Alianza Editorial.
- Pastor, J., Peralta, C. y Zaera, I. (2013). *Expectativas laborales y de futuro de los universitarios españoles*. XXI Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación, La Coruña, España.
- Seoane, V., Pereyra L. y Rapoport A. (coords.) (2009). *Censo nacional de último año de educación técnico profesional 2009: elección de estudios y expectativas juveniles*. Ministerio de Educación de la Nación.
- Velázquez, L. (2007). Preparatorianos: Trayectorias y experiencias en la escuela. En C. Guzmán y C. Saucedo (Coords.), *La voz de los estudiantes: Experiencias en torno a la escuela* (pp. 44-68). UNAM-CRIM; Pomares.
- Yuni, J. A. y Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación* (Vol. I). Brujas.