



Emprendimiento y búsqueda de ingreso como base del crecimiento económico y social en un área rural-satelital: El Paradero de Cerro Gordo, municipio de Emiliano Zapata, Veracruz

Leticia Valdés Vargas ^a
José Jorge Eufracio ^b

Resumen – Los emprendimientos son reconocidos como fuente de crecimiento económico local y los gobiernos tienen una gran responsabilidad en su gestación, desarrollo y éxito. En un mundo cada vez más competitivo, el reto es permanente. El objetivo de este trabajo es analizar el caso de un emprendimiento próspero y señero en la comunidad de Cerro Gordo, determinando las razones que lo tipifican como un caso de economía social y destacando el contexto general (estructura económica) y particular (microentorno) que explica y condiciona la aparición y naturaleza de dicho emprendimiento. Asimismo, se remarca su carácter pionero, su capacidad de imprimir cambios en el sector de los alimentos y bebidas; propiciar un cambio importante en la cultura de servicios del lugar, convirtiéndose en referente de la región. Se pone énfasis en la necesidad *reportada* de que diferentes actores (pentahélice) participen, de manera coordinada, para coadyuvar al éxito del emprendimiento y, por esa vía, al crecimiento económico de la localidad.

Palabras clave – Emprendimiento, Economías de Aglomeración, Economía Social, Crecimiento Económico Local, Acción Gubernamental.

Abstract – Enterprises are recognized as a source of local economic growth, and governments bear significant responsibility for their conception, development, and success. In an increasingly competitive world, the challenge is constant. The objective of this work is to analyze the case of a prosperous and exemplary enterprise in the Cerro Gordo community, determining the reasons that classify it as a case of social economy and highlighting the general context (economic structure) and specific context (microenvironment) that explains and conditions the emergence and nature of such an enterprise. Likewise, its pioneering character is emphasized, along with its ability to bring about changes in the food and beverage sector, fostering a significant shift in the service culture of the area, and becoming a reference point for the region. Emphasis is placed on the reported need for different actors (pentahelix) to participate in a coordinated manner to contribute to the enterprise's success and, thereby, to local economic growth.

Keywords – Entrepreneurship, Agglomeration Economies, Social Economy, Local Economic Growth, Governmental Participation.

CÓMO CITAR HOW TO CITE:

Valdés Vargas, L., & Jorge Eufracio, J. (2025). Emprendimiento y búsqueda de ingreso como base del crecimiento económico y social en un área rural-satelital: El Paradero de Cerro Gordo, municipio de Emiliano Zapata, Veracruz. *Interconectando Saberes*, (19), 127-141. <https://doi.org/10.25009/is.v0i19.2950>

Recibido: 06 de enero de 2025

Aceptado: 27 de febrero de 2025

Publicado: 07 de marzo de 2025

^a Universidad Veracruzana, México. E-mail: zs22024832@estudiantes.uv.mx

^b Universidad Veracruzana, México. E-mail: jojorge@uv.mx



INTRODUCCIÓN

La agricultura -sector primario- ha determinado, tradicionalmente, las condiciones económicas y los estilos de vida de la población en las zonas rurales de México. Sin embargo, en las últimas décadas tal condición ha cambiado: las actividades secundarias y terciarias ganaron protagonismo en razón a varios factores. Primero, a la crisis agrícola derivada de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) que colocó a muchos productores de cereales como el maíz, frijol y arroz, al borde de la quiebra. Segundo, un flujo de expulsión migratoria masiva, que producto de la crisis de precios y empleo, obligó a millones de mexicanos a abandonar el campo y buscar nuevos horizontes en las principales ciudades del país, de inicio, y en los Estados Unidos, después. En algunas zonas rurales, la agricultura dejó de ser la fuente de riqueza por antonomasia y, por ende, para muchos trabajadores, significó el abandono de la agricultura como fuente principal de ingresos para el sostenimiento de sus familias.

Los trabajadores se han obligado a buscar otras fuentes de ingreso, como recurso de supervivencia y respuesta a una 'nueva' condición de crisis: los emprendimientos. Dichos emprendimientos constituyen la 'materialización' de los esfuerzos de individuos y familias ante la falta de oportunidades, el desempleo, la exclusión y, en una expresión, una mayor vulnerabilidad económica.

El presente trabajo, tiene como objetivo analizar la génesis y desarrollo de un caso emblemático de emprendimiento, en la localidad de Cerro Gordo, Mpio. de Emiliano Zapata, mismo que se ha convertido en agente potenciador del desarrollo económico local, con la finalidad de, por un lado, incentivar que nuevos

actores en el quehacer económico local puedan tomar medidas similares en beneficio propio y de la comunidad y, por el otro, que las autoridades dispongan de 'elementos' y 'razones' para diseñar políticas públicas *ad hoc* -de apoyo- a las actividades económicas que, hoy por hoy, evidencian y manifiestan un nivel de 'auge' en esa región.

JUSTIFICACIÓN

Este artículo analiza cómo el emprendimiento local exitoso puede beneficiar económicamente a la comunidad y generar modelos replicables en la región, impulsando el desarrollo económico. Estos emprendimientos se basan en saberes tradicionales y condiciones específicas, como la existencia de una carretera libre, que favorecen su éxito. La combinación de conocimiento local y oportunidades particulares ha permitido la consolidación de negocios que no solo generan ingresos, sino también empleo y cohesión social. El papel del gobierno local es clave para promover estas iniciativas, dejando atrás el enfoque exclusivo en el sector agrícola. Fomentar estas nuevas formas de producción es fundamental para diversificar la economía rural y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La población rural, como las periferias de los grandes centros urbanos, han sido olvidadas por la mayoría de los gobiernos. A pesar de la incorporación de conceptos como 'vulnerabilidad' a sus agendas políticas, económicamente siguen viviendo, muchas de estas comunidades, en condiciones deplorables.

Como es sabido, desde la reversión del modelo de industrialización sustitutiva en México (1982), el Estado se ha replegado en forma gradual pero constante. Hoy, en pleno siglo XXI, en un contexto de economía abierta y global, es menester e imprescindible diseñar estrategias gubernamentales que apoyen y catapulten a las economías locales tanto como sea posible, en particular, otorgando todo tipo de apoyo y soporte a las prácticas de ‘emprendimiento’ de zonas rurales que, como ésta, cuentan con una posición geográfica estratégica, esto es, un territorio de paso obligado y cercano a la capital, con un clima seco y propicio, poca lluvia y humedad, idóneo para alejar las alergias propias de la urbanidad; así también evitar el pago del peaje¹ y los frecuentes problemas de atasco de la autopista contigua; entre otros., y con una evidente vocación de servicios terciarios de tipo gastronómico y de ‘turismo’ de corto y rápido alcance.

HIPÓTESIS

Generar estrategias que promuevan tanto el *emprendimiento* como sus ‘herramientas’, así por parte de la población local como de la gubernamental, permitirá potenciar el crecimiento económico y social de esta zona rural satelital; mediante la creación de empleos y apoyos de seguridad social, como así también de políticas específicas, tales como las de seguridad y vigilancia pública.

¹ Recuérdese que el pago del peaje es alto considerando los pocos kilómetros que permite evitar. De hecho, cuando se construyó la autopista, el gobierno del

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el **emprendimiento** ‘El Paradero de Cerro Gordo’ como agente potenciador de una nueva actividad económica local, lucrativa, con importantes externalidades positivas, así como evaluar hasta dónde puede tipificarse como un caso de economía social.

Objetivos Específicos

- Describir las características generales de esta zona rural-satelital de la ciudad-capital Xalapa.
- Analizar el ‘emprendimiento’ como agente potenciador del desarrollo económico local.
- Contrastar las condiciones estructurales de la economía del lugar con las condiciones particulares que enfrentan sus habitantes, a través de la experiencia personal del ‘actor’ o sujeto económico emprendedor, su microhistoria, rescatando su realidad y su propuesta.
- Identificar los actores que intervienen en el desarrollo económico de este Paradero y sus aportaciones reales y potenciales al desarrollo económico local.
- Identificar las condiciones del emprendimiento que lo califican como un caso de economía social

INSUMOS TEÓRICOS/ CATEGORÍAS ANALÍTICAS

Emprendimiento

El emprendimiento tiene un papel determinante en el crecimiento económico, en el proceso de innovación, y en la creación de empresas pequeñas y medianas que generan puestos de trabajo (Jaramillo, et. al, 2012). Es

estado redujo al 50 por ciento el costo del peaje original en respuesta a la baja demanda de dicho libramiento

incluso una fuerza poderosa de desarrollo socioeconómico (Urbano, Aparicio y Audretsch, 2019). y en especial, resulta fundamental para entender al emprendimiento como una 'posibilidad' de cambio en el derrotero económico y social de los agentes económicos (personas y familias, principalmente) y como una opción concreta y real que permite afrontar, con distintos niveles de éxito, las condiciones de vulnerabilidad a que están expuestas, hoy día, las comunidades rurales del país.

El emprendedor o emprendedora es alguien que identifica oportunidades de negocio que comienza su propio proyecto empresarial al detectar una oportunidad de emprendimiento, asumiendo riesgos financieros para llevarlo adelante, con el objetivo de obtener beneficios (Sanchez, 2024).

Algunos emprendimientos locales exitosos han contribuido a mejorar los niveles de vida no sólo de los actores primarios, sino también, contribuir a generar mejores niveles de bienestar social para la población circundante, a través de la apertura de fuentes de empleo, la posibilidad de disfrutar de algún tipo de seguridad social e incluso del fortalecimiento del tejido social, entre otros.

Así, el desarrollo local está asociado a (1) un espacio geográfico específico, articulador de relaciones y procesos sociales; (2) a un medio de integración social y de integración de procesos de desarrollo local; (3) a la generación de metas comunes de todos los actores sociales que actúan en el territorio y (4) al conjunto y concurso del capital económico, social y humano que convergen en el territorio de referencia (Portales Derbez, 2014).

Emprendimiento y Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local se puede entender como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que tiende a mejorar el nivel de bienestar de la población en un lugar o región del país. Este proceso ocurre cuando se hace uso del potencial de desarrollo existente en un territorio (Vázquez Baquero, 2000).

La aparición de nuevas empresas, en sus diferentes formas y tamaños, es reconocida como un factor fundamental para la catalización de la transformación productiva, generando nuevas vías y orientaciones para el desarrollo y el crecimiento económico local.

Los gobiernos, además de los agentes económicos como individuos, familias y empresas, han reconocido la importancia de los emprendimientos en los procesos de crecimiento económicos y, consecuentemente, han diseñado programas de política pública, de diferente intensidad, para fomentar dichos emprendimientos y concomitantemente, reconocer la importancia de los emprendedores como actores generadores de empleo (Carosio, 2004).

Así, las empresas son todas aquellas que generan producción y empleo; y son clasificadas en función del número de trabajadores en micro, pequeñas y medianas empresas (Secretaría de Economía, 2009) y existe evidencia, de distinta calidad, en el sentido de que fomentar la actividad empresarial se correlaciona con un mayor crecimiento económico. Esto es, que en tanto mayor sea la creación de empresas, mayor será también el crecimiento y desarrollo económico.

Economías de Aglomeración

Es importante reconocer que el desarrollo económico no puede, frecuentemente, desasociarse de las economías de aglomeración, porque estas últimas, expresan los beneficios (ganancias) que se pueden obtener gracias a la cercanía de los recursos o servicios.

Las economías de aglomeración son importantes para las empresas porque, dichas empresas pueden obtener muchos beneficios de la proximidad de unas con otras. En efecto, tales beneficios están vinculados con conceptos económicos clave como economías de escala y efectos de red. Ambos conceptos se traducen, en la práctica, en que los costos de producción tienden a reducirse significativamente.

En la aglomeración de empresas, de servicios como es el caso, tienden a concentrarse los proveedores y así también los consumidores, atraídos por la presencia de múltiples ofertas de la misma línea que, contrariamente, sería difícil que fuese tan atractivo y posible.

Uno de los resultados importantes de las economías de aglomeración es la tendencia a la formación y crecimiento de un centro poblacional, como así también la división y especialización del trabajo, sobre todo, en torno al tipo de economía aglomerada dominante.

Cuando las empresas forman clústeres de actividad económica, hay determinadas estrategias de desarrollo que fluyen a través de esta área de actividad económica. Esto ayuda a acumular información y el flujo de ideas nuevas e innovadoras entre las empresas que tienden a multiplicar la productividad del trabajo y del capital.

Así, como resultado de esta aglomeración, se hace más fácil el establecimiento de nuevas empresas que toman ventajas de la proximidad de tantas, sobre todo en términos de provisión de insumos y atracción de

clientes. Nótese que la presencia de tantas empresas de un mismo giro tiende a reducir su poder de fijación de precios, porque la competencia concentrada, limita la posibilidad de influir en éstos y, por ende, los precios finales al consumidor tienden a ser más bajos que en otros lugares.

Por el lado de la mano de obra contratada por la empresa, es relevante destacar que mientras más empresas concurren en el territorio, mayor competencia habrá en la obtención de los trabajadores y, por lo tanto, mayor la tendencia al incremento de sus salarios.

Economía Social (ES)

La economía social (ES) se basa en principios de solidaridad, sostenibilidad y equidad, destacando la coexistencia de diversas formas organizativas como cooperativas, asociaciones, mutualidades y empresas sociales. Estas buscan conciliar la eficiencia económica con objetivos sociales, promoviendo un sistema plural de instituciones, normas, valores y relaciones sociales que organizan el proceso económico para satisfacer necesidades y deseos legítimos, fomentando la dignidad, la libertad responsable, la democracia y el equilibrio con la naturaleza (Coraggio, 2020).

Si bien las economías sociales actuales no siempre coinciden plenamente con la definición de Coraggio, se acercan a un “tipo ideal” weberiano. La ES se fundamenta en valores clave como la reciprocidad, la participación democrática, la equidad, la solidaridad y la responsabilidad social. Además, promueve formas alternativas de provisión de bienes y servicios más allá del Estado y del mercado, con excedentes orientados al beneficio común y la justicia económica.

Entre sus actores principales destacan las cooperativas de trabajo, asociaciones sin ánimo de lucro y empresas sociales, operando en sectores como la agricultura y los servicios. Estas contribuyen al desarrollo económico y social tanto a nivel local como global, fortaleciendo un modelo económico más justo y equitativo.

Impacto de la Economía Social

En México, el impacto de la economía social es aún muy bajo. En el año 2013, representó apenas el 1.2 por ciento del PIB, mientras que en 2016 alcanzó el 1.6 por ciento, según INEGI. Sin embargo, aunque en términos relativos es un porcentaje ciertamente bajo, en términos absolutos no es tan despreciable. Más importante aún, la ES ha permeado, positivamente, en algunos grupos sociales, en razón a su significativa contribución a la generación de empleos en diferentes regiones y localidades del país.

Es importante precisar que, aunque no ha sido la panacea, ni el remedio a la crisis o las más sentidas demandas sociales, está efectivamente desempeñando un papel de relativa importancia al tratar de ‘humanizar’ la economía dominante.

El hecho mismo de que se promueva abiertamente la inclusión social y la equidad, se busque mayor equidad entre socios y miembros, se promueva el empoderamiento, se aborden las necesidades locales, y, sobre todo, se erija sobre principios más éticos que las economías tradicionales (de corte extractivo), es razón suficiente para alcanzar su ‘carta de naturalización’ en un mundo tan desigual e injusto como el nuestro.

La ES intenta superar las constantes de la economía de mercado tradicional, a saber, operar por encima y al margen de la sostenibilidad del medio ambiente y,

frecuentemente, operar a costa de la pauperización y exclusión de amplios sectores de la población.

Así, en síntesis, en la actualidad hay más que varias razones para impulsar emprendimientos con estas características, buscando y propiciando un cambio de paradigma en el acto de la producción, el consumo y, muy crítico, el intercambio o comercio.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de este trabajo se realizó una investigación documental donde las condiciones lo permitan a nivel bibliográfico, así como la recursión a información estadística del INEGI y CONAPO, principalmente.

De manera relevante, es importante destacar que una parte fundamental de este ejercicio de análisis descansa en rescatar la experiencia e información relevante proveniente del actor principal, retomando su microhistoria y la forma en cómo se vincula con las condiciones económicas estructurales de la localidad de Cerro Gordo en el Mpio. de Emiliano Zapata, Veracruz. Es de suma relevancia destacar que, en razón al nivel de análisis (una comunidad individual dentro de un municipio esencialmente rural), no existe información suficiente y de calidad, por lo que la entrevista de ese y otros actores no protagonistas, suministran mucha de la información valiosa del emprendimiento en estudio.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La definimos como de tipo exploratorio y descriptivo. Muestra las características del emprendimiento en esta comunidad, su vinculación con el desarrollo económico y social local, y así también, por qué puede intentar tipificarse como de economía social.

Se recurre y utiliza algunas categorías analíticas (como emprendimiento, economías de aglomeración y economía social) para ‘analizar’ y ‘objetivar’ el emprendimiento de un agente económico en un territorio rural veracruzano cuyas motivaciones, aunque esencialmente económicas y egoístas, presentan importantes facetas de orientación social y comunitaria.

DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

La comunidad de Cerro Gordo es particularmente pequeña: 1,847 habitantes, esto es, apenas el 2.16 por ciento de la población del municipio (Censo INEGI, 2020), lo que confirma la naturaleza de su origen y formación, como una comunidad derivada de la creación de una comunidad ejidal.

En efecto, ocupa la décima posición, por número de habitantes, dentro de las diferentes localidades que componen la municipalidad. De hecho, en importancia, le anteceden localidades como El Chico, Estanzuela, Pacho Nuevo, Rinconada, Jacarandas, Miradores, El Lencero, Dos Ríos, Palo Gacho, El Carrizal, entre otras (CONAPO, 2020).

El municipio, Emiliano Zapata, como el resto de los municipios del estado no han podido sustraerse a la poderosa atracción de la migración internacional. Así para el año 2020, el porcentaje de la población migrante internacional con destino no especificado alcanzó el 19 por ciento del total (Conapo, 2020). En contraste, la comunidad de Cerro Gordo, con base en entrevistas realizadas, no registra movimiento/flujo/migración de personas hacia el extranjero. De hecho, sólo el 2.49%

aparece registrada como ‘población proveniente de fuera del estado de Veracruz’ (Conapo, 2020), y curiosamente, el autor del emprendimiento en estudio proviene de una de estas familias inmigradas (padre oaxaqueño y madre coatepecana) hace ya varias décadas.

Es importante remarcar que la comunidad de Cerro Gordo prácticamente no existía hace un poco más de medio siglo. Los caseríos que componían la localidad se correspondían con las familias beneficiadas por la repartición agraria del expresidente Lázaro Cárdenas en la década de los años 30’s y 40’s, cuando se repartieron las tierras que, de origen, correspondían a algunas de las haciendas de familias con apellidos de renombre (como ‘Trigos’), de las cuales, eventualmente, sólo supervivió su casco².

Tan importante es este hecho histórico y económico, la repartición agraria, que todavía hoy, el orden formal e informal de la localidad, es definido en mucho por las autoridades ejidales, a través de su Asamblea General, quien trata y define, entre otros asuntos, los problemas de distribución y disponibilidad de agua (especialmente para los negocios); el deslinde de terrenos y; temas asociados con el orden y la seguridad del pueblo.

Macroentorno: Estructura Económica de Cerro Gordo

No es de extrañar, entonces, que describamos una comunidad rural y agrícola, que de origen dependía de los ingresos derivados de dicha actividad productiva (sector primario³), para gradualmente diversificarse, y dar paso a las relacionadas con el comercio y los

extracción minera y representan el primer eslabón de la cadena productiva. La obtención de materias primas es el rasgo característico del SI.

² De acuerdo con las entrevistas realizadas, se afirma que la repartición original alcanzó las 1,100 hectareas, para alrededor de 100 ejidatarios pioneros.

³ El sector primario (SI) se compone por la agricultura, ganadería, pesca, silvicultura y cierto tipo de

servicios (sector terciario)⁴, así como ciertas manufacturas básicas, pero manteniendo el resto de las actividades terciarias o de servicios a su mínima expresión.

Con el tiempo, el sector comercial y de servicios se fue sofisticando, adquiriendo una mayor importancia relativa. Hoy día, es muy probable que supere holgadamente al sector agropecuario, sobre todo, después de la caída continua y permanente de los precios de los principales productos agrícolas como maíz y frijol, derivada en gran medida de la apertura comercial del país.

En el sector secundario, las manufacturas⁵ son todavía hoy muy básicas y modestas. Su peso relativo está dentro del rango de los mínimos⁶, en razón a que apenas existen algunas de las básicas⁷. La construcción apenas si destaca, por motivos casi obvios. En el estado de Veracruz, por ejemplo, el sector manufacturero es el más importantes del estado, alcanzando un 18 por ciento del PIB (INEGI, 2016), y el comercio, otra actividad fundamental en el estado, es la segunda después de las manufacturas⁸.

⁴ El sector terciario o sector servicios es el eslabón de la cadena productiva que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

⁵ Las manufacturas pertenecen al sector secundario o industrial que comprende las actividades económicas destinadas a la transformación de las materias primas. Nos referimos a la industria y comprende campos como las manufacturas, la construcción, producción de energía, etc., de las cuales la más importante es la manufactura.

⁶ Se afirma que el tamaño del sector manufacturero se ubica entre el 8 y 30 por ciento del PIB, según el grado de desarrollo de los países. Los países menos desarrollados se acercan a la primera cifra, mientras que los más desarrollados pueden alcanzar la segunda.

⁷ Las manufacturas básicas, como la alimentaria, textil, artesanal y de construcción, utilizan métodos simples y

Esto es, mientras que, en Veracruz, el sector primario suma un 5 por ciento del PIB, todo indica que, en la comunidad de Cerro Gordo, este porcentaje es aún mayor, dado su origen y naturaleza. De igual forma, mientras que el sector manufacturero en Veracruz es el más importante y coincide con el promedio nacional (18 por ciento del PIB); en Cerro Gordo apenas alcanzar el nivel más modesto (esto es, alrededor del 8 por ciento). Así también, mientras que en el estado el sector servicios está considerablemente diversificado, en Cerro Gordo gira exclusivamente en torno a la provisión de servicios alimentarios y de bebidas, así como de los desarrollos comerciales al menudeo⁹ y, en mucho menor medida, el transporte.

Es importante destacar que, en términos de población ocupada, las actividades propias del emprendimiento de análisis, esto es, la provisión de servicios alimenticios y de bebidas, el número de empleados es significativamente importante. Pero no sólo es significativo su número sino también la continuidad y permanencia del trabajo, esto es, su calidad. En efecto, mientras que, en la agricultura,

se enfocan en bienes esenciales para la subsistencia local. Las más avanzadas incluyen productos químicos, cuero, plástico, madera y papel, con mayor desarrollo tecnológico y productivo.

⁷ El tamaño del sector manufacturero en Veracruz es similar al promedio nacional. Sin embargo, hay estados como Nuevo León y el estado de México, que superan el 20 por ciento.

⁸ El tamaño del sector manufacturero en Veracruz es similar al promedio nacional. Sin embargo, hay estados como Nuevo León y el estado de México, que superan el 20 por ciento.

⁹ La información para la comunidad de Cerro Gordo se obtuvo de entrevistas a actores importantes debido a la falta de datos directos. De igual forma, la observación *in situ* es fundamental debido al pequeño tamaño de la comunidad. Basta con recorrer sus pocas calles para corroborar lo arriba indicado.

principal actividad económica de origen en Cerro Gordo, la demanda de trabajo es intermitente, en el sector comercio y servicios tiende a ser permanente. Sólo en este emprendimiento se contratan alrededor de 100 personas, de una población económicamente activa de alrededor de 1,100, esto es, casi un 10 por ciento del total: Todo un hito si consideramos que es un único (el principal) emprendimiento que, hoy por hoy, puede catalogarse como un verdadero *benchmarking*.

Aunque no se dispone de información sobre 'desarrollo humano' para la localidad, sí existe para el municipio (Emiliano Zapata) y por ejemplo, según PNUD, el índice de desarrollo humano (IDH) fue de 0.741; 0.751 y 0.772 en 2010, 2015 y 2020 respectivamente, lo que puede ser catalogado como un índice 'alto'¹⁰. Si consideramos que dicho índice depende de tres variables, esto es, ingreso, educación y esperanza de vida, no es difícil adivinar que estas variables, especialmente el ingreso, revela que la población 'disfruta' de un 'buen' nivel de consumo, comparativamente hablando y también, que la dinámica económica de la zona genera el nivel de ingresos correspondiente. En otras palabras, que la ecuación ingreso-gasto, que sugiere que todo ingreso se genera por un gasto y todo gasto porque hay ingresos, puede explicar, de manera indirecta, la dinámica económica del municipio.

¹⁰ Los índices son clasificados en bajo, medio, alto y muy alto. Esto es, E. Zapata es un municipio con un buen índice si se compara con el resto del estado. El municipio de Xalapa, por ejemplo, aunque con un índice ligeramente mayor (0.803 -2010; 0.812 -2015 y 0.817- 2020) le permite ya ser clasificado como 'muy alto'.

¹¹ La gratuidad de la carretera es clave, ya que evita el pago de peaje por un tramo corto y largas esperas por reparaciones. Esto desincentiva el uso de la autopista y

Información adicional de la comunidad de Cerro Gordo (CONAPO, 2020), indica que el porcentaje de la población ocupada laboralmente es del 50.51 por ciento, con una tasa de desocupación del 0 por ciento, lo que sugiere una condición de pleno empleo. Si consideramos que la población de fuera del estado es del 2.49 por ciento y que el porcentaje de población indígena es del 0.22 por ciento, puede afirmarse que, en dicha comunidad, la migración no es un fenómeno importante. De acuerdo con las fuentes entrevistadas, la migración internacional es un fenómeno casi inexistente, mientras que apenas si son reportados movimientos poblacionales de comunidades vecinas hacia Cerro Gordo y viceversa. En otros términos, la escasa migración tanto interna como internacional, de fechas pasadas y recientes, sugiere que esta comunidad nunca ha sido un polo de atracción, lo que coincide con las características de su estructura económica antes descrita, a saber, actividad primaria en retroceso, un sector secundario muy modesto, casi inexistente y un sector terciario en expansión -solo recientemente- gracias a su condición satelital de la capital y, ante todo, por su ubicación territorial, a la vera de la carretera *libre*¹¹ que une a la región costera con la región montañosa central.

Microentorno¹² del Enclave

El emprendimiento se basa en la carretera como eje central, ya que conecta a dos tipos de clientes. Por un lado, están quienes viajan desde diversas regiones de

favorece a los emprendimientos de Cerro Gordo, que se convierten en paraderos atractivos para los viajeros.

¹² Se entiende como el entorno de acción directa o entorno inmediato del emprendedor y destaca todos los aspectos o elementos relacionados, permanentemente, con el emprendimiento y que influyen tanto en las operaciones cotidianas como en los resultados. Destacan como elementos o factores: clientes; proveedores; competidores y reguladores.

Veracruz hacia la capital para realizar trámites burocráticos, aprovechando la carretera costera-montañas centrales. Por otro lado, están los habitantes de Xalapa y alrededores, que buscan una escapada rápida para disfrutar del buen clima, la gastronomía tradicional y precios accesibles. Según el emprendedor, sin carretera no hay negocio ni crecimiento económico, ya que Cerro Gordo, tal como se conoce hoy, es resultado directo de esta vía de comunicación.

Dada la importancia de la carretera, las autoridades juegan un rol clave al garantizar su buen estado, ya que una vialidad segura y transitable fomenta el flujo de consumidores. Además, permite evitar la carretera de cuota, percibida como una opción más costosa. En este contexto, el mantenimiento adecuado no solo beneficia a los emprendedores locales, sino que también impulsa la economía regional, facilitando el tránsito y promoviendo el consumo de bienes y servicios en la zona.

De hecho, una de las demandas principales de los emprendedores de este giro en la localidad, radica en la necesidad de mantener un contacto más directo y continuo con las autoridades de la Secretaría de Infraestructura y Obras Públicas (SIOP), conscientes - como se ha descrito- de lo vital de esta vía para el crecimiento económico del lugar.

Asimismo, en el Plan Municipal de Desarrollo del Mpio de Emiliano Zapata (2022-2025) está contemplado incentivar la creación de las micro y pequeñas empresas, la creación de emprendimientos, la generación de empleos, aunque focalizado en mujeres y madres solteras (p.118).

Hoy día, después de 16 años de operación continua e *in crescendo*, la demanda está más sólida que nunca. El emprendimiento se ha expandido. Después de comenzar con un par de mesas solamente, hoy atienden más de veinte mesas a un tiempo y cientos de comensales diarios. El actor principal del emprendimiento no parece, en absoluto, preocuparse por la demanda porque, afirma, está ya acreditada. Sus ocupaciones se centran más en ‘consolidar’ el emprendimiento por las vías que la teoría en la materia sugieren, a saber, reducir los tiempos y movimientos, aumentar la calidad, reducir los costos y consolidar su posición en un mercado gastronómico ‘tradicional’ donde ‘la abundancia, servicio rápido y calidad a precio justo’ son el objetivo y mantra.

Los proveedores nunca fueron un problema. Al inicio, de hecho, no fue tópico de preocupación. El tipo de oferta gastronómica sencillamente permitía una disponibilidad ‘abundante’ de materia prima. No se ofrecía -ni se ofrece- nada que no estuviera a disposición más o menos ‘a la mano’ de cualquier emprendedor: maíz, frijol, chile, tomate, frutas, carnes, pescado y otros insumos de menos importancia. El problema fue, de inicio, la falta de capital o recursos económicos para concretar el emprendimiento. Después de resuelto el tema, lo demás se circunscribió al arte de la buena administración y atención del negocio.

Hoy en día, con un negocio muy crecido y una demanda consolidada, la preocupación radica en ‘asegurar’ la provisión continua y permanente de los insumos con la calidad y el precio requeridos, para lo que se ha instituido una serie de ‘alianzas’ con productores vecinos con el fin de disponer de una oferta de productos que cumplan con las condiciones antes mencionadas. Es el caso del frijol, guanábana, naranja y

limón¹³ principalmente, productos donde se requiere de un suministro particularmente continuo dada su alta rotación y demanda. El manejo de proveedores es ciertamente mejor y ha permitido que, después de que muchos otros emprendedores siguieran su ejemplo y se convirtiera en un verdadero referente (benchmarking), se constituyera una verdadera economía de aglomeración en el lugar, derivada de la aparición de un número muy importante de negocios del mismo giro, en apenas metros de distancia entre unos y otros.

La competencia no ha perjudicado al emprendimiento. Parece que, hasta ahora, ha sido lo contrario. Aunque ciertamente la competencia tiende a presionar los precios hacia la baja, reduciendo las utilidades, también ha generado presión hacia la 'especialización'. Dicha especialización puede observarse en el tipo de oferta que domina en el giro que, aunque esencialmente del mismo tipo, tienden a 'diferenciarse' en temas sutiles, como en la calidad de servicio, cada vez más educado y elaborado, que ya hoy parece ostensiblemente más desarrollado que apenas pocos años atrás.

Más aún, en Cerro Gordo la competencia parece ser aliada. En razón a que la Comisión Ejidal resuelve la mayoría de los problemas, no es nada extraño que se reúnan para 'afrentar' y 'discutir' dificultades comunes que afectan a los principales negocios, generadores de ingreso y empleo de la localidad.

En efecto, refiriéndonos a los emprendimientos de este tipo de servicios son tres los principales tópicos de discusión en tales reuniones, a saber, (1) los relacionados con los órganos reguladores del gobierno, COFEPIS¹⁴ y Secretaría de Hacienda, esencialmente; (2) los relacionados con la provisión suficiente de agua potable y (3) el de seguridad empresarial ante la miriada de extorsiones recurrentes. Este último es, con mucho, el más importante debido al impacto crítico que ejerce sobre la existencia misma del emprendimiento e incluso en la seguridad personal y familiar del emprendedor.

Nuevamente, se reporta que la intervención gubernamental en materia de seguridad es básica y crítica para asegurar la subsistencia de esta fuente generadora de riqueza y empleo en Cerro Gordo. Se producen 'extrañamientos' por la ausencia de las autoridades ante el flagelo y domina en el ambiente la siguiente sentencia, 'Si la autoridad no reconoce y se involucra, decididamente en ejercer su función básica y elemental, la de seguridad, entonces no sé para qué la queremos'¹⁵— se afirma.

Todo lo descrito llama poderosamente la atención sobre la importancia de desarrollar las sinergias necesarias para que los actores 'clave' (1) Emprendedores; (2) Comité Ejidal; (3) Ciudadanía y (4) Autoridades estatales, trabajen coordinadamente para alcanzar y coadyuvar a los fines comunes, propios del interés público y generar acciones concretas con 'valor

¹³ Según el emprendedor, también se han hecho 'acuerdos' con un productor de mojarra tilapia a fin de asegurar su provisión y calidad. Por ejemplo, asegura, esa es la razón de que dicha mojarra no sepa a 'lodo' como muchas otras que pueden consumirse en la región.

¹⁴ La Cofepis, como organismo de la Secretaría de Salud, regula y controla el cumplimiento de normas sanitarias según la Ley General de Salud. Las reuniones se enfocan en

cómo cumplir sus requisitos, evitar clausuras y, en caso de cierre, agilizar la reapertura.

¹⁵ Tras entrevistas cercanas, se reveló que habitantes detuvieron y golpearon a un grupo de ladrones que azoraban la zona, actuando como castigo ejemplar ante la ausencia de autoridades. El hecho se mantuvo en silencio debido a la omisión oficial.

público' que se traduzcan en mayor crecimiento y riqueza para la comunidad.

Con la competencia hay comunicación continua. La autoridad local, el Comisariado Ejidal, ha desempeñado un papel importante en este particular. Afinar y encontrar las formas de 'mejorar' y 'perpetuar' buenas relaciones entre los distintos actores económicos del lugar es quizá el objetivo reconocido por las partes. Hasta hoy, afirma, no necesitamos nada más, 'sólo que nos dejen trabajar y nos apoyen, evitando perjudicarnos'.

A pesar de que se reconoció legalmente desde 1983, la propuesta conceptual sobre economía social a través de la reforma al artículo 25 Constitucional y de la aparición de la Ley General de Economía Social y Solidaria en 2012; los emprendedores del lugar parecen ajenos a dichas propuestas y conceptos. Para el emprendedor en estudio, es claro que el origen de esta 'aventura empresarial' tuvo orígenes poco cercanos al interés común; en realidad, cifra su génesis en la más descarnada y apremiante necesidad económica, pero también, en 'inspiraciones' juveniles acariciadas de antaño.

¿Un Emprendimiento de Economía Social?

El emprendimiento enfrenta una realidad ineludible: nadie puede ayudar al prójimo sin contar primero con los recursos necesarios. A nivel macroeconómico, para redistribuir riqueza es esencial generarla previamente; el desarrollo económico solo es posible mediante el crecimiento económico. Sin recursos materiales suficientes, es inviable mejorar las condiciones sociales de una región.

Aunque en México el 75 % de los emprendimientos cierran tras dos años de operación, el "Paradero de Cerro Gordo" no solo ha sobrevivido, sino que ha prosperado con notable éxito. Este logro se debe a un modelo gastronómico que combina tradición y preferencia del consumidor, ofreciendo platillos mexicanos reconocidos, en porciones generosas, con servicio rápido y atención destacada. Todo ello a precios accesibles, manteniendo una buena relación calidad-precio, clave para su estabilidad y crecimiento sostenido.

El Paradero de Cerro Gordo se ha consolidado como un referente y pionero en su giro, impulsando una economía de aglomeración en la zona. Su presencia marcó un antes y un después, reduciendo costos operativos tanto para su negocio como para otros del clúster. Ha contribuido a la formación de trabajadores especializados y establecido normas y prácticas internas que se han difundido exitosamente.

Además, ha fomentado aprendizajes colectivos, especialmente en la cultura de servicio al cliente, y promovido prácticas de flexibilidad laboral poco comunes en el sector. Su aportación al imaginario de los consumidores, en términos de 'reputación colectiva', parece evidente y ciertamente, ha construido importantes encadenamientos 'hacia atrás'¹⁶, cada vez más afinados, en lo relativo a la compra de insumos básicos para el negocio.

Así, refiriéndonos y preguntándonos acerca de la naturaleza 'social' del emprendimiento no podemos dejar de mencionar el tipo de política interna-administrativa que le ha hecho merecedor de elogios por parte de sus habitantes y que, para efectos de

¹⁶ Los encadenamientos 'hacia adelante' (forward linkage vs backward linkage, por su nombre en inglés) no son

importantes porque el negocio ofrece un bien final (alimentos).

nuestro estudio, puede quizá colocarlo y calificarlo como un emprendimiento de tipo social:

- Primero; Actualmente, el Paradero de Cerro Gordo prioriza la contratación de jóvenes estudiantes, promoviendo la equidad de género. Exceptuando a las cocineras, usualmente mujeres con amplia experiencia, el personal está compuesto por hombres y mujeres en edad de estudiar. Como condición de ingreso, deben estar inscritos en un programa educativo y, al concluirlo, se les solicita dejar el empleo para dar oportunidad a otros jóvenes en la misma situación. El salario es de 240 pesos diarios por jornada de ocho horas, con derecho a propinas.
- Segundo; al personal de servicio femenino y, en especial, las madres solteras, se les permite 'salidas' regulares a fin de atender las necesidades que les imponen sus hijos cuando están enfermos o cuando por necesidades escolares, requieren de la presencia de la madre en dichos centros educativos. Siempre que no abusen, tienen el permiso casi 'automático' para atender sus necesidades personales. Por supuesto, dichas salidas no significan 'descuentos' a su sueldo o salario, dado que son expresamente reconocidas como un apoyo del emprendimiento a su condición de madres.
- Tercero; una política importante del emprendimiento ha sido el realizar todo esfuerzo posible por 'dar de alta' a la mayoría de sus trabajadores en el IMSS, tanto para efecto de 'cotización' como, sobre todo, para efectos de

cobertura y servicios médicos. Esto, nuevamente, es especialmente relevante en el caso de las empleadas que son madres. Nótese que, según una fuente estadística, en Cerro Gordo¹⁷, existen sólo 346 personas inscritas como derechohabientes del IMSS; 16 del ISSSTE y 10 con derecho a otros servicios médicos como Pemex, Defensa y Marina.

- Cuarto; a diferencia de muchos negocios del giro, el emprendimiento está inscrito ante Hacienda, lo que significa que paga sus impuestos, forma parte de la economía formal y, lo que en la práctica es muy relevante, permite el pago en efectivo por consumo (como sucede en los más de los casos), pero también el pago del consumo vía transferencia bancaria. Lo mismo sucede con las compras de insumos a proveedores y erogaciones de otro tipo.
- Quinto; en respuesta a las permanentes fluctuaciones de los insumos del negocio (productos agrícolas), el emprendedor ha seguido la política de establecer un precio fijo de compra para 'asegurar' un precio 'estable' a los productores. Cuando el precio de mercado es más bajo que el fijado, ciertamente el emprendedor no tiene problema ninguno con el suministro o abasto pero cuando, de tiempo en tiempo, sucede a la inversa, se ve obligado a negociar a fin de evitar el desbaste de productos. Como los productores reconocer su 'apoyo' con la política de precios de compra antes descrita, el

¹⁷ Mapasdemexico.com.mx/cerro-gordo.html, consultado el día 13 de noviembre del 2023.

emprendedor raramente tiene dificultades para hacerse de los insumos en épocas de escasez.

- Sexto; el emprendedor financia la producción de algunos productos agrícolas como el frijol, plátano y guanábana, refaccionando a ciertos productores con préstamos sin ningún interés. Si consideramos que hoy día, financiarse a través de las instituciones bancarias (porque no existen ya prestamos especiales para la agricultura) es casi imposible, y asumiendo que lo fuera, las altas tasas de interés harían prohibitivos los empréstitos; dicha ‘facilidad’ resulta crucial para explicar la producción. En cualquier caso, estos apoyos han producido una suerte de relaciones o redes de apoyo mutuo que, finalmente, se traducen en un abastecimiento continuo y seguro para el emprendimiento.
- Séptimo; el empresario emprendedor de este Paradero manifiesta, como uno de sus objetivos personales, la importancia del rescate de la tradición culinaria mexicana. En su decir, algunas comidas se encuentran en riesgo de sucumbir ante el embate de la modernidad. Es el caso de comidas hechas a base de carne de ‘total’ (por ejemplo, el mole hecho con ese ingrediente), el caldo de gallina y otros, que las nuevas generaciones prácticamente desconocen, a pesar de formar parte de nuestra exquisita herencia culinaria.
- Octavo; El emprendedor brinda asesoría gratuita y continua a nuevos emprendedores locales, ayudándolos a superar dificultades administrativas y regulatorias con autoridades estatales y federales. Su apoyo se enfoca en facilitar la apertura y supervivencia de negocios,

especialmente en trámites ante Hacienda y Cofepris, así como en la resolución de clausuras temporales. Además, orienta sobre estrategias para enfrentar la extorsión que afecta la seguridad y el esfuerzo de los propietarios.

CONCLUSIONES

El emprendimiento *Paradero de Cerro Gordo* surgió como respuesta a una necesidad económica familiar en un entorno marcado por la crisis agrícola, la falta de industria y las limitadas oportunidades laborales en la comunidad ejidal. Su origen se basa en el espíritu emprendedor, la experiencia y la observación, junto con la conciencia de la importancia de la carretera como eje clave para el desarrollo económico local.

Este negocio gastronómico, centrado en alimentos tradicionales mexicanos a precios accesibles y con servicio rápido, no solo prosperó, sino que se convirtió en un referente local. Su éxito generó la replicación de negocios similares, formando un clúster que promueve una economía de aglomeración. Este entorno beneficia a la comunidad mediante la reducción de costos, la disponibilidad oportuna de insumos, la flexibilidad laboral y el conocimiento compartido, fortaleciendo la cultura del servicio y la especialización.

Hoy, el emprendimiento ha evolucionado de un negocio familiar a una mediana empresa, operando bajo principios de la economía social y solidaria. La cooperación, la solidaridad y el intercambio de experiencias son prácticas cotidianas que trascienden el lucro como único objetivo. Este enfoque social ha sido clave para su consolidación y éxito sostenido.

Sin embargo, persisten desafíos. Aunque actores locales como empresarios, la autoridad ejidal y parte de la sociedad civil han contribuido al desarrollo, las autoridades estatales y las instituciones de educación superior aún no desempeñan un papel significativo. Este vacío representa una oportunidad para la política pública, cuya intervención podría fortalecer el ecosistema emprendedor y potenciar el desarrollo económico local de manera más integral y sostenible.

REFERENCIAS

- Camacho, G., Gómez, & Ruíz, R. (2022). *Perspectivas de la economía social-solidaria en México y oportunidades para las cooperativas de impulso empresarial*. Instituto Nacional de la Economía Social.
- Consejo Nacional de Población [CONAPO]. (2020). *Índices de intensidad migratoria México-Estados Unidos: de entidades y municipios de México*. CONAPO. <https://datos.gob.mx/busca/dataset/indices-de-intensidad-migratoria-mexico-estados-unidos/resource/61a15f08-85a9-432b-b486-5f968c35c669>
- Carosio, A. (2004). Las mujeres y la opción emprendedora: Consideraciones sobre la gestión. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 9(23), 79-112.
- Carton de Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*.
- Coraggio, J. L. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*.
- González, Ch., & Guadalupe, E. (2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016). *Estructura económica de Veracruz de Ignacio de la Llave-Síntesis*. INEGI.
- Jaramillo Villanueva, J. L. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 15.
- México. (2012). *Ley de la economía social y solidaria, reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- Linck, T. (2001). El campo en la ciudad: Reflexiones en torno a las ruralidades emergentes. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 22(Invierno).
- Municipio de Emiliano Zapata. (2022). *Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025*. Xalapa-Enríquez. https://www.emilianozapata.gob.mx/wp-content/uploads/2022/10/Plan-Municipal-de-Desarrollo-2022_2025.pdf
- Portales Derbez, L. (2014). Elementos que conforman el desarrollo local. *Emprendimiento y empresa social como estrategia de desarrollo local*, 20.
- Portales Derbez, L. (2018). *Emprendimiento social: ¿Alternativa o continuidad del sistema neoliberal?* *Revista de Pensamiento y Análisis*, 25.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). *Informe de desarrollo humano municipal 2010-2020: Una década de transformaciones locales en México*. <https://www.undp.org/es/mexico/publicaciones/informe-de-desarrollo-humano-municipal-2010-2020-una-decada-de-transformaciones-locales-en-mexico-0>
- Resico, M. F. (2018). *Introducción a la economía social de mercado*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Sánchez Galán, J. (2023, julio 11). ¿Qué es un emprendedor? Definición y características. *Economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- Strange, W. C. (2008). Urban agglomeration. En *The New Palgrave Dictionary of Economics* (2ª ed.). OCLC 1911078299.
- Venables, A. (2008). New economic geography. En *The New Palgrave Dictionary of Economics* (2ª ed.). OCLC 1911078299.