

CÓMO CITAR / HOW TO CITE:

Morales Herrera, Y., Barrales Flores, J. C., & Sierra Flores, L. M. (2026). Consolidación del Plan México: Antecedentes, retos, oportunidades y proyecciones. *Interconectando Saberes*, 11(21), 69-86. <https://doi.org/10.25009/is.v11i21.3006>

RECIBIDO:

1 de septiembre de 2025

ACEPTADO:

4 de junio de 2026

PUBLICADO:

13 de julio de 2026

LICENCIA



Esta obra está bajo una licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Consolidación del Plan México: Antecedentes, retos, oportunidades y proyecciones

Yarai Morales Herrera
 <https://orcid.org/0000-0003-1557-486X>
Universidad Veracruzana, México
yamohe.05@gmail.com

Julio César Barrales Flores
 <https://orcid.org/0000-0001-5795-1243>
Universidad Veracruzana, México
zs24019200@estudiantes.uv.mx

Luz Mercedes Sierra Flores
 <https://orcid.org/0009-0003-5959-6582>
Universidad Veracruzana, México
zs24019188@estudiantes.uv.mx

Resumen

El plan México es una estrategia de desarrollo económico impulsada por el gobierno de la presidenta de México Claudia Sheinbaum en complemento al Plan Nacional de Desarrollo. Se estructura en 3 ejes principales: fortalecimiento del mercado nacional y regional, reindustrialización y generación de empleo, y sostenibilidad y equidad; y establece 13 metas de corto, mediano y largo plazo. Este artículo realiza un análisis histórico de los PND de dos administraciones anteriores, para evaluar los logros y áreas de oportunidad, a partir de los cuales se destaca al Plan México como una nueva oportunidad para el desarrollo industrial, económico y social del país, y se examina cada una de las metas plasmadas respecto a las acciones para la ejecución de meta y la factibilidad de su cumplimiento.

Palabras clave: Plan Nacional de Desarrollo, Plan México, Desarrollo Económico, Reindustrialización, Sostenibilidad, Equidad.

Abstract

Plan Mexico is an economic development strategy promoted by the government of Mexican President Claudia Sheinbaum as a complement to the National Development Plan. It is structured around three main pillars: strengthening the national and regional market, reindustrialization and job creation, and sustainability and equity; and establishes 13 short-, medium-, and long-term goals. This document provides a historical analysis of the National Development Plans (NDPs) of two previous administrations to assess their achievements and areas of opportunity. Based on these, Plan Mexico is highlighted as a new opportunity for the country's industrial, economic, and social development. Each of the goals is examined in terms of the actions taken to implement them and their feasibility.

Keywords: National Development Plan, Mexico Plan, Economic Development, Reindustrialization, Sustainability, Equity.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la normativa federal que rige el Estado mexicano, es responsabilidad del ejecutivo conducir la planeación nacional, misma que, de acuerdo con la propia Ley de Planeación, deberá llevarse a cabo como un medio para el eficaz desempeño de la responsabilidad del estado sobre el desarrollo equitativo, incluyente, integral, sustentable y sostenible del país, con perspectiva de interculturalidad y de género, y deberá atender a la consecución de los fines y objetivos políticos, sociales, culturales, ambientales y económicos contenidos en la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos (08/05/23, art. 2)

Desarrollo del tema

El enfoque de esta investigación es cualitativo con un análisis documental, donde la información se recopiló a través de artículos, informes, medios de comunicación, tanto extranjeros como nacionales.

El documento a través del cual se consolida la obligación establecida en la carta magna respecto de determinar los objetivos, estrategias y prioridades para impulsar el desarrollo del país durante un sexenio en específico, es llamado Plan Nacional de Desarrollo.

La administración de la actual presidenta de México, en adición a los compromisos señalados en el PND, ha presentado el llamado Plan México, mismo que representa una estrategia de Desarrollo Económico equitativo, y sustentable para la prosperidad compartida, el cual tiene una visión del presente y futuro sobre el desarrollo nacional, y está conformado por 13 metas basadas en tres ejes fundamentales: fortalecimiento del mercado nacional y regional; reindustrialización y generación de empleo; sostenibilidad y equidad.

La primera parte de este artículo llamada Antecedentes históricos realiza una breve pero concisa descripción de lo que es el Plan Nacional de Desarrollo, los cambios y enfoques que ha tenido a lo largo del tiempo, hasta llegar a la actualidad, donde además de PND se consolida un Plan México; además a modo de diagnóstico, se realiza un análisis de los Planes Nacionales de Desarrollo de los presidentes Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, cuya finalidad es destacar las metas establecidas en dichos planes así como el nivel de cumplimiento alcanzado.

Como segunda parte se realiza un estudio del contenido de cada una de las metas establecidas en el Plan México, se analiza si alguna de estas metas había sido planeada en al menos alguna de las dos administraciones anteriores y cuáles fueron las metas alcanzadas en esta área, para posteriormente destacar los retos y desafíos que representa en el contexto actual la consolidación de cada meta en específico y la factibilidad de su cumplimiento a corto y largo plazo.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los planes nacionales de desarrollo (PND) en México son documentos estratégicos que delinean las políticas públicas y objetivos que el gobierno federal pretende alcanzar durante su sexenio. Estos planes establecen las directrices para el desarrollo económico social y político del país, sirviendo como guía para la implementación de programas y proyectos gubernamentales.

El propio Gobierno de México (2025) lo define como:

El plan nacional de desarrollo (PND) es un documento clave en el que el gobierno de México establece los objetivos, estrategias y prioridades para impulsar el desarrollo del país durante el sexenio. Este documento incluye un diagnóstico de la situación actual y define metas

concretas para atender las necesidades de la población en México como educación, salud, empleo, seguridad, y sostenibilidad.

La carta magna establece que el Estado mexicano debe velar por la estabilidad de las finanzas públicas y del sistema financiero así como planificar, conducir, coordinar y orientar la economía; regular y fomentar las actividades económicas y organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la Independencia y la democratización política social y cultural de la nación (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos [CPEUM], 17/03/2025, art. 26). Para dar cumplimiento a este propósito, la constitución faculta al Ejecutivo federal para determinar los procedimientos bajo los cuales se llevará a cabo la participación y consulta popular en el sistema nacional de planeación democrática, así como los criterios para llevar a cabo la instrumentación control y evaluación del plan y los programas de desarrollo.

A lo largo de las décadas los planes nacionales de desarrollo han reflejado las prioridades y contextos históricos de cada administración. Desde los enfoques centrados en la industrialización y el crecimiento económico en las décadas de 1960 y 1970, hasta la inclusión de políticas sociales y de sostenibilidad en años más recientes, estos planes han evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la nación.

La llegada de morena al poder en 2018 marcó un cambio significativo en la planeación del desarrollo en México. A partir de la administración de Andrés Manuel López obrador y la actual presidenta Claudia Sheinbaum, han apostado por un modelo de desarrollo con un fuerte enfoque social, mayor intervención del estado y

búsqueda de autosuficiencia económica, sin embargo, este cambio ha traído tanto avances como desafíos.

El enfoque de morena se ha alejado de las estrategias de gobiernos anteriores que priorizaban la apertura de mercados y las reformas estructurales impulsadas por organismos internacionales. En su lugar, se ha impulsado un modelo que busca fortalecer la soberanía económica y reducir las desigualdades sociales.

En este sentido y a diferencia incluso de la administración anterior, la actual representante del Poder Ejecutivo, ha determinado no sólo la emisión del Plan Nacional de Desarrollo como documento rector obligatorio para la administración federal, sino también, en este cambio de paradigma que busca mayor equidad soberanía y crecimiento sostenible, se han concentrado los esfuerzos en la creación de un Plan México, el cual representa una estrategia específica de desarrollo económico y social impulsada por el gobierno para atraer inversiones y fortalecer la economía, apostando por una industrialización moderna y sustentable.

Se centra en la reindustrialización, la atracción de inversiones y el fortalecimiento del mercado interno y regional, plasmado mediante un plan de acción económica con proyectos concretos de inversión y desarrollo industrial, cuyo objetivo es transformar la estructura económica del país, reducir la dependencia de importaciones y generar empleo. Cuenta con 13 metas específicas de corto mediano y largo plazo con objetivos hasta el 2030, y sus ejes principales se centran en la industria, infraestructura, educación, empleo, sustentabilidad y equidad.

A modo de diagnóstico, y con la finalidad de identificar un punto de partida para emitir un análisis fundamentado respecto del desarrollo, ejecución y consolidación del Plan México, resulta importante

observar de manera objetiva los Planes Nacionales de Desarrollo de los presidentes Enrique Peña Nieto (2012-2018) y Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), con la finalidad de identificar los aciertos alcanzados, las áreas de mejora detectadas, pero sobre todo las metas alcanzadas, que llevan hoy a la determinación de las actuales políticas de planeación en México.

Plan Nacional de Desarrollo del expresidente Enrique Peña Nieto (2012-2018)

En el gobierno de Enrique Peña Nieto, el Plan Nacional de Desarrollo fue estructurado bajo tres ejes transversales en todas las políticas públicas, que tenían injerencia con otras áreas o políticas, y cinco metas nacionales para abordar todas las áreas de prioridad.

Estrategias transversales:

- Democratizar la productividad
- Gobierno cercano y moderno
- Perspectiva de género

Metas nacionales:

- México en Paz
- México Incluyente
- México con Educación de calidad
- México Próspero
- México con responsabilidad global

Consideraba al ciudadano como agente de cambio de su propia superación; planteaba garantizar el acceso a los servicios básicos como, agua potable, drenaje y saneamiento, electricidad, seguridad social, educación, alimentación y vivienda digna. Así mismo tenía como objetivo incrementar la capacidad productiva, sin embargo, el área de oportunidad más visible este Plan

era la carencia de detalles respecto a cómo se pretendía implementar estas metas y por lo tanto, alcanzarlas.

Por otra parte, logra identificar una contracción de la economía por la falta de producción nacional y por la falta de recaudación de impuestos en un 30.8% de la informalidad.

Buscaba democratizar el acceso al financiamiento para potencializar el crecimiento económico y promover el valor de la nación, mediante la difusión económica, turística y cultural y velar por los intereses de los mexicanos en el extranjero.

Uno de los principales aciertos de esta administración llegó con la reforma fiscal del Presidente Peña Nieto, mediante la que se logró la recaudación de impuestos que planteó en su PND, que consistía en incrementar impuestos con la finalidad de establecer la seguridad social y evitar extender el IVA a sectores sensibles, como alimentos y medicinas. Estas acciones propiciaron una recaudación de alrededor del 10% de PIB, (DW, 2013).

Además, se destacan las reformas estructurales en sectores como el energético y el de telecomunicaciones, que buscaban aumentar la competitividad y atraer inversiones. Sin embargo, áreas de mejora incluyeron la implementación efectiva de estas reformas y la percepción pública sobre su impacto real en la sociedad.

Plan Nacional de Desarrollo del expresidente Andrés Manuel López Obrador (2018 – 2024)

El expresidente dividía el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024) en tres rubros:

- Política y gobierno
- Política social
- Economía

En el primer rubro englobaba los aspectos para erradicar la corrupción, derechos humanos, seguridad nacional, garantizar empleo, educación, salud y bienestar, entre otros puntos.

El segundo punto se enfocaba en los programas sociales, como Jóvenes Construyendo el Futuro, Programa de Bienestar de las personas adultas mayores, Sembrando vida, Tandas para el bienestar, entre otros programas.

Culminando con el apartado de economía, que consistía en detonar el crecimiento, mantener finanzas sanas, impulsar la reactivación económica en el mercado interno y el empleo. Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo, entre otros rubros.

Es importante destacar, como un gran acierto de este Plan, que el gobierno de Andrés Manuel López Obrador se caracterizó por una mayor inversión en programas sociales y una fuerte intervención del estado en la economía, enfocándose en la autosuficiencia económica y la reducción de la dependencia del extranjero. En comparación con su antecesor el mandatario Enrique Peña Nieto, promovió reformas estructurales con participación del sector privado, con un enfoque de economía neoliberal. No obstante, se identificaron áreas de mejora en la gestión de recursos y en la comunicación de los beneficios de dichos proyectos a la población.

Plan Nacional de Desarrollo de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo (2018 – 2024)

En el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 (PND 2025-2030), que presenta este gobierno contiene 4 ejes generales y 3 ejes transversales, y consisten en la siguiente manera:

Ejes generales

1. Gobernanza con justicia y participación ciudadana
2. Desarrollo con bienestar y humanismo
3. Economía moral y trabajo
4. Desarrollo sustentable

Ejes transversales

- i. Igualdad sustantiva y derechos de las mujeres
- ii. Innovación pública para el desarrollo tecnológico nacional
- iii. Derechos de las comunidades indígenas y afromexicanas.

En los ejes generales se prospectan 100 compromisos del Gobierno (Ver Tabla I).

Tabla I

Elaboración propia tomada del Plan Nacional de Desarrollo (2025 – 2030)

Gobernanza con Justicia y participación ciudadana	Desarrollo con bienestar y humanismo	Economía moral y trabajo	Desarrollo sustentable
República democrática, justa, honesta, libre, participativa y responsable República segura y con justicia	República fraterna República educadora, humanista, y científica República cultural y lectora República con acceso a la vivienda República de y para las mujeres	República con trabajo y salario justo República rural justa y soberana República próspera y conectada	República soberana y con energía sustentable República con derecho al agua República que protege el medio ambiente y sus recursos naturales

También el PND, realiza un diagnóstico por eje, en el eje general 3, economía moral y trabajo, busca fortalecer la economía nacional, e impulsar una política industrial.

La economía moral es un modelo de desarrollo económico del país que busca fortalecer la capacidad de consumo que está en la base de la pirámide, por medio de programas sociales, creando empleos y mejorando salarios, esto con la finalidad de dar continuidad a su antecesor.

El PND busca la innovación para impulsar la economía social con las cooperativas, asociaciones, cajas de ahorro, mutuales y ejidos y comunidades indígenas, esto basado en la autoorganización, el cooperativismo, la solidaridad y la ayuda mutua la reciprocidad y el respeto al medio ambiente, estos son los principios de la economía social y solidaria, la cual, se promulgó una ley el 23 de mayo de 2012, con el exmandatario Felipe Calderón Hinojosa. Lo anterior evidencia la solidaridad del país, al colaborar en iniciativas en pro de la mejora de las condiciones de la comunidad (común - unidad), sin embargo, con la filosofía política de la 4^o Transformación el concepto migró a economía moral¹.

Entre el año 2018 y 2022, por un ajuste en la política salarial, 4.1 millones de personas salieron de la pobreza multidimensional², sin embargo, un indicador económico es el salario mínimo, en México entre los años 1976 y 2016 perdió un 70% de poder adquisitivo, con el modelo neoliberal, sufriendo desajustes derivados de las desigualdades estructurales por condición de sexo, color de piel, edad, etnia, ubicación geográfica y nivel socioeconómico. Reflejando la necesidad de incrementar los ingresos de los ciudadanos, para garantizar el acceso a los costos de la canasta básica, es decir salarios por encima de la inflación. La meta de la administración actual es lograr que el salario mínimo sea 2.5 veces.

Otro dato importante del diagnóstico indica que solo el 11% de las patentes otorgadas en México fueron solicitadas por mexicanos, esto señala prontitud de reforzar la innovación en el país, esto a través de

focalizar políticas de fomento industrial, de competencia y comercial, para tener un papel activo en la planeación económica del país a partir de una perspectiva del estado, al fortificar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

También menciona en el PND, que México es una República de y para las mujeres, además busca la prosperidad a través de la conectividad de rutas multimodales, del transporte de mercancías y pasajeros.

Otro aspecto importante son los créditos a la palabra dirigido a mujeres indígenas artesanas, esto en conjunto de la Creación del sistema de educación cultural y artística formal y comunitaria, permitirá promover la identidad cultural y disminuir la brecha de género empoderando a las mujeres indígenas. Adicionalmente se tiene el programa de caminos artesanales, que es una continuidad del exmandatario AMLO, con la frase “Devolver al pueblo lo robado”, esto para que gestionen los recursos de acuerdo con las necesidades de cada comunidad.

Añade una política de “No regresará el modelo neoliberal”, ya que, provocó el aumento de las desigualdades sociales, debilitando los servicios sociales, mostrando un deterioro ambiental, e inestabilidad económica.

En el eje general 4, Desarrollo sustentable, menciona una justicia social acompañada de justicia ambiental, esto con la finalidad de disminuir la huella ecológica, respetando los ciclos naturales de la reproducción de la vida.

¹ Edward Thompson define “Economía Moral” es la forma de evidenciar el sujeto como un agente pasivo incapaz de intervenir en la estructura del mercado bajo una óptica moral, al margen del paternalismo gubernamental, es decir el productor ganará, pero no lucra. (Capítulo Economía Moral del a 4T, 2022).

² La pobreza multidimensional, es un enfoque integral, no es solo un ingreso, considera la salud, la educación, el bienestar que afectan a la calidad de vida, como el acceso de servicios básicos, educación, saneamiento, salud, vivienda, entre otros (PNUD, 2024).

Consolidar la rectoría del Estado en el sector energético mediante el fortalecimiento de Pemex y CFE. Busca eliminar la dependencia con el exterior, asegurar precios accesibles

Plan México

El Plan México, es la primera administración que tiene un plan de acción que aborda la consecución del Plan Nacional de Desarrollo en la parte económica, es una propuesta innovadora y se divide en 10 misiones y 13 metas. Las cuales se describen a continuación.

Misión:

1. Plan de largo plazo para el desarrollo del país.
2. Promover la relocalización.
3. Elevar contenido nacional y regional. Sustitución de importaciones.
4. Relanzar el programa “Hecho en México”.
5. Crear empleos bien remunerados en sectores de manufactura y servicios.
6. Incrementar proveeduría local de más valor.
7. Promover polos de desarrollo y de bienestar a partir de vocaciones regionales.
8. Ampliar el acceso a la educación media superior y superior y su vínculo con el plan de desarrollo.
9. Fortalecer el desarrollo científico, tecnológico y la innovación.
10. Impulso a la integración del continente.

Metas:

1. Pasar de la economía número 12 a la décima en el mundo.
2. Elevar la proporción de inversión respecto al PIB, arriba del 25%.
3. Generar 1.5 millones de empleos más.
4. 50 por ciento de la proveeduría y el consumo nacional, serán hechos en México en los sectores textil, calzado, mobiliario y juguetes.
5. Aumentar en 15% de contenido nacional.

6. El 50% de las compras públicas serán de producción nacional.
7. Vacunas hechas en México.
8. De 2.6 a un año reducir los trámites para la inversión en México.
9. Incrementar 150 mil profesionistas y técnicos anuales adicionales a los que ya se generan.
10. Sostenibilidad ambiental empresarial.
11. 30% de PYMES con acceso a financiamiento.
12. Ser uno de los cinco países más visitados a nivel mundial.
13. Disminuir la pobreza y la desigualdad.

METAS

El objetivo principal de este trabajo es analizar cada meta planteada describiéndola con brevedad, para posteriormente contextualizarla referente a las administraciones pasadas conocer cómo se ha trabajado y lo que se espera de esta administración, para al final ejercer una observación crítica respecto de la factibilidad de su ejercicio en el corto, mediano o largo plazo, considerando el contexto actual, y las perspectivas globales futuras.

Meta 1. Pasar de la economía número doce a la décima en el mundo

Este índice se calcula principalmente con base en el Producto Interno Bruto (PIB), el cual se calcula con el valor monetario de bienes y servicios producidos en un año determinado, pero también se debe considerar los recursos naturales y que tan sostenible puede ser la riqueza de este país (Banco Mundial, 2025a).

En este sentido México a lo largo de los últimos tres gobiernos, se ha mantenido dentro de las primeras quince economías del mundo, en el periodo del presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018) la economía se mantuvo como la número 15, sin embargo, esto no

es fue precisamente bueno, puesto que en este periodo el PIB en México se redujo en un 19.4% durante los años 2015 y 2016, en términos generales decreció en un 5.41% (Banco Mundial, 2025b).

Para el periodo del Presidente Andrés Manuel López Obrador (2019-2024), la economía los primeros cuatro años se mantuvo en el número 15 del ranking mundial y para el ejercicio 2023 se ubicó en el número 12, en términos generales en este periodo el peor momento de la economía de México se presentó en 2020 donde el PIB decreció en un 14%, resaltando que esto ocurrió a nivel mundial derivado de la pandemia del virus SARS-COV 2, en términos generales el PIB en México en este periodo creció en un 22.98% (Banco Mundial, 2025b).

Para 2025, la presidenta Claudia Sheinbaum, plantea como meta alcanzar a ser la décima economía del mundo, la forma en que planea conseguir esta meta es: fortaleciendo el mercado interno, convirtiéndose en el socio principal con Estados Unidos por encima de China. Alcanzar esta meta significa estar por arriba de Rusia y Canadá, este último uno de los socios principales de México, para lograr superar a Canadá deberían de presentarse diferentes factores, pero México debería de crecer en un 30%.

Conforme a las políticas proteccionistas que Estados Unidos ha planteado para defender su economía, buscando mejores convenios (con ventaja para ellos) socios como México debe mostrar una estrategia agresiva e inteligente, diversificar el mercado y volverlo atractivo. Por lo que sin considerar los factores externos que puedan ocurrir en otros países, es una meta muy ambiciosa

Meta 2. Elevar la proporción de inversión respecto al PIB, arriba del 25%

La manera de determinar la inversión o Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), es considerando los activos fijos como maquinaria, equipo e infraestructura que contribuyen al proceso productivo y que se encuentran sujetos a derechos de propiedad (INEGI, 2025). Este indicador resulta importante toda vez que representa que la actividad económica y junto con las empresas, se vuelven más productivas, fomentando empleos para la población (México cómo vamos, 2024).

Durante la gestión del presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018), esta inversión promedió un 22.8% con respecto al PIB, a pesar de las reformas que se propusieron al inicio de la administración estas no tuvieron el impacto esperado (INEGI, 2025).

En el periodo de gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), según la estadística la inversión promedio fue de un 22.3%, sin embargo, este indicador podría no proyectar la realidad de esta Administración, puesto que, habrá que considerar que en 2020 la inversión decayó considerablemente hasta un 19.9%. Sin embargo, esta se recuperó considerablemente para el 2024 aumentando 4.9% puntos porcentuales, esto se deriva principalmente por las obras magnas como: el tren maya, el aeropuerto AIFA y la refinería de Dos Bocas.

En 2025, la presidenta Claudia Sheinbaum propuso en el Plan México mantener el 25% de la inversión pública y como meta para 2030 estar por arriba del 28%, a través del fortalecimiento de mercado interno explotando los polos del bienestar donde abarca los sectores estratégicos y crea diferentes polígonos territoriales para impulsar la inversión en todo el país.

Tal como lo expresa el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2025) en su nota informativa:

Una de las herramientas fiscales que está promoviendo para alcanzar esta meta, es el Decreto de Relocalización 2025, publicado en el Diario Oficial de la Federación, en el que incentiva mediante deducciones inmediatas a los sectores de alta tecnología, investigación y desarrollo, y una deducción adicional del 25% para capacitación a trabajadores en vinculación con instituciones de educación e investigación. También se apoya en el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), del cual hablaremos más adelante.

Al igual que todas las metas de este plan, lo que busca esta presidencia es comenzar un proceso de diversificación no depender del petróleo, pero también busca fortalecer el mercado interno, impulsando la estrategia de “Hecho en México” utilizando el Decreto de Relocalización para fortalecer la inversión respecto al PIB.

Es una meta que resulta viable, pero depende de factores tanto externos al país, como internos, las políticas arancelarias de Estados Unidos, los tratados que tenga con otros países y al interior la guerra con el narcotráfico, la lucha de la corrupción y recientemente un partido oficial fracturado, crea un panorama con incertidumbre para el cumplimiento de esta meta.

Meta 3. Generar 1.5 millones de empleos más

El empleo en México se mide principalmente a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que genera el INEGI, donde su principal objetivo es ofrecer indicadores clave como la tasa de ocupación, desocupación, subocupación e informalidad laboral (INEGI, 2025).

En la administración del presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018), se impulsó una reforma laboral que tenía como objetivo principal movilizar la economía y crear empleos formales, durante este gobierno se crearon alrededor de 4 millones de empleos formales, y la tasa de desempleo para 2018 disminuyó a 3.3% (Ruiz Healy, 2020), sin embargo, se debe criticar que el salario mínimo no incrementó en este periodo de forma significativa sólo un 29% y los trabajos creados no pasaban de dos salarios mínimos (Rosales, 2019).

Para el periodo de gobierno de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), se crearon cerca de 1.9 millones de nuevos empleos, esta cifra quedó muy por debajo de su meta planteada al inicio del sexenio, donde estimaba crear 7.2 millones de empleos, a pesar de esto, la tasa de desempleo siguió disminuyendo, y el salario mínimo se incrementó en un 64%, sin embargo, debe criticarse que la tasa de informalidad laboral incrementó en un 51% (Hernández 2024b).

Para el periodo de Claudia Sheinbaum se activó el Programa de Apoyo al Empleo (PAE), lo cual ayuda a la creación de empleos formales, sobre todo para aquellas personas que encuentran una dificultad de inserción a la actividad laboral, también continuará con el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, el cuál atendió a 3 millones de jóvenes (Hernández, 2024a).

A pesar de estos esfuerzos, este gobierno presenta amenazas, como en la industria automotriz derivado de las iniciativas impulsadas por el gobierno de Donald Trump, lo que pone en riesgo el empleo en México para quienes forman parte de este sector (Mora, 2025), en resumen esta administración está implementando políticas para el fortalecimiento del empleo formal y aun cuando esta meta es alcanzable, existen factores

situaciones que no dependen de México que podrían impactar en esta meta directamente.

Meta 4. Fortalecer la producción nacional: “50% de la proveeduría y el consumo nacional serán hechos en México en sectores estratégicos”

Esta meta busca que el 50% de la proveeduría y el consumo en sectores estratégicos sea de origen mexicano. El objetivo es reducir la dependencia de importaciones en áreas clave, promoviendo la autosuficiencia y el desarrollo de la industria nacional. El plan indica que en breve se dará inicio a grupos de trabajo para el desarrollo de sistemas de proveeduría en nuestro país y, para conseguir este objetivo, deberán definirse las importaciones que se realizarán por sectores, determinando qué puede producirse en México y seleccionando los incentivos necesarios para la producción de estos bienes, de acuerdo con Moreno Valdez (2025), esta meta se refiere a que esta producción deberá ubicarse en donde se encuentran los recursos naturales, con el fin de incentivar la proveeduría nacional y disminuir de manera planeada las importaciones.

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013 -2018 del presidente Enrique Peña Nieto, una de las cinco grandes metas nacionales fue “Impulsar un México próspero”, que incluía estrategias para elevar la productividad y competitividad de la economía mexicana. Sin embargo, no se estableció un objetivo específico relacionado con alcanzar un 50% de proveeduría nacional en sectores estratégicos. De manera similar, el PND 2019-2024 del presidente Andrés Manuel López Obrador se centró en la autosuficiencia energética y alimentaria, pero no especificó una meta cuantitativa en cuanto a la

participación de producción nacional en sectores estratégicos.

Alcanzar que el 50% de la proveeduría en sectores estratégicos sea de origen mexicano es una meta ambiciosa que requerirá inversiones significativas en infraestructura, tecnología y capacitación. Según Gómez Tamez (2025), el plan México propone atraer inversiones por 1277 1000 millones de dólares y posicionar a México como la décima economía mundial; sin embargo, enfrenta desafíos estructurales y financieros que comprometen su viabilidad. Este autor señala que el costo estimado del plan es de un billón de pesos, lo que podría ejercer presión sobre unas finanzas públicas ya desgastadas. Además, la meta de déficit fiscal del 3.9% del PIB es difícil de alcanzar con las condiciones actuales. Por lo tanto, para que esta meta sea factible, será necesario implementar políticas públicas que fomenten la competitividad de las empresas mexicanas y la creación de cadenas de valor locales. La colaboración entre sector público y privado será esencial para lograr este objetivo.

Meta 5. Aumentar en 15% de contenido nacional

Incrementar el contenido nacional en cadenas globales de valor: “Crecer 15% de contenido nacional en cadenas globales de valor en los sectores: automotriz, aeroespacial, electrónico, semiconductores, farmacéutico, químico, entre otros.”

Esta meta busca aumentar en un 15% la participación de México en sectores como el automotriz, aeroespacial, semiconductores y farmacéuticos dentro de las cadenas globales de valor. El objetivo es que más componentes y servicios utilizados en la producción de bienes provengan de México, incrementando el valor agregado local.

El PND 2013-2018 incluyó como objetivo “Desarrollar los sectores estratégicos”, buscando fortalecer la participación de México en industrias claves. Sin embargo, no se establece un porcentaje específico de incremento en el contenido nacional. El PND de 2019-2024 también promovió la integración de México en cadenas globales de valor, pero sin metas cuantitativas claras en este ámbito.

Incrementar en un 15% la participación de México en las cadenas globales de valor de sectores estratégicos es una meta ambiciosa que enfrenta desafíos significativos. Según un análisis de México Evalúa (2025), el presupuesto conjunto para educación ciencia tecnología e innovación en 2025 es el más bajo en 18 años, representando sólo el 3.06% del producto interno bruto (PIB). Esta reducción en la inversión limita las capacidades del país para desarrollar el capital humano y la infraestructura necesarios para fortalecer su participación en sectores de alta tecnología. Además, la falta de financiamiento adecuado puede dificultar la investigación y el desarrollo, esenciales para la innovación y la competitividad en el ámbito internacional. Por lo tanto, sin un incremento sustancial en la inversión en educación y ciencia alcanzar la meta propuesta podría resultar poco factible.

Meta 6. El 50% de las compras públicas serán de producción nacional

Impulsar compras públicas de producción nacional: 50% de compras públicas serán de producción nacional. Las compras públicas serán una herramienta de desarrollo.

Esta meta busca asegurar que al menos el 50% de las adquisiciones públicas provengan de productos hechos en México, apoyando directamente a la industria local y promoviendo el desarrollo económico interno.

Tanto el PND 2013-2018 como el PND de 2019-2024 reconocieron la importancia de las compras gubernamentales como herramienta para impulsar la economía nacional. Sin embargo, ninguno de los dos planes estableció un porcentaje específico de adquisiciones públicas destinadas a productos nacionales. Por lo tanto, las metas del plan México representan un enfoque más concreto y cuantificable en este ámbito.

Lograr que el 50% de las compras públicas sean productos nacionales parece ser una meta factible, no obstante existen diversos desafíos a los que se enfrenta México para su logro, el primero de ellos es el referente a la capacidad de producción nacional, puesto que para satisfacer la demanda gubernamental, es esencial que las industrias mexicanas tengan la capacidad de producir bienes en cantidad y calidad suficiente en lo que requiere inversiones en tecnología infraestructura y capacitación laboral; los productos nacionales deben ser competitivos en precio y calidad en comparación con las alternativas extranjeras, de lo contrario existe un riesgo de aumentar los costos gubernamentales o de adquirir productos de menor calidad; además la implementación de las políticas necesarias para alcanzar esta meta debe ir acompañada de mecanismos robustos de transparencia para evitar prácticas corruptas, como la famosa asignación de contratos a empresas no calificada; finalmente si la producción nacional no puede satisfacer la demanda, podría generarse una presión inflacionaria debido a la escasez de producto o el aumento de precios.

De acuerdo con Gómez Tamez (2025), aunque las metas son loables existen obstáculos estructurales que podrían dificultar su implementación, mismos que llevan

años existiendo en nuestro país, tales como la falta de infraestructura adecuada y la corrupción.

Meta 7. Vacunas hechas en México

Esta meta busca restablecer la capacidad de producción nacional de vacunas con el objetivo de garantizar la soberanía sanitaria del país. La estrategia está orientada a fomentar la investigación, el desarrollo y la manufactura de vacunas dentro del territorio mexicano, reduciendo la dependencia de importaciones y fortaleciendo el sistema de salud pública.

Este objetivo implica la modernización de la infraestructura productiva, la inversión en tecnología y el fortalecimiento de la regulación sanitaria para garantizar la calidad y seguridad de los biológicos. Además, se busca impulsar la colaboración entre el sector público y privado para el desarrollo de nuevas vacunas, especialmente contra enfermedades endémicas y pandemias. La producción nacional de vacunas y medicamentos no sólo reducirá la dependencia de importaciones, sino que también garantizará el acceso equitativo a tratamientos esenciales. Así mismo, la modernización de Cofepris y la implementación de compras públicas multianuales permitirán agilizar procesos y optimizar recursos (CódigoF, 2025)

Durante el sexenio de Enrique Peña Nieto, el PND no estableció una estrategia específica para la producción de vacunas en México. Aunque hubo iniciativas para fortalecer el sistema de salud pública, la política de adquisición de vacunas se centró en la importación y no en el desarrollo y producción nacional. Como consecuencia, la industria de biológicos en México continuó en declive, lo que generó una mayor dependencia de las farmacéuticas extranjeras (DOF, 2013).

Por su parte durante el periodo del presidente Andrés Manuel López Obrador se incluyó en la soberanía sanitaria como una prioridad, aunque sin un enfoque específico en la producción nacional de vacunas. Durante la pandemia de COVID-19, el gobierno federal impulsó acuerdos con farmacéuticas internacionales para envasar vacunas en el país, tales como Sputnik C y Cansino en la planta Drugmex en Querétaro, pero no logró establecer una capacidad de producción integral. La falta de infraestructura y el rezago tecnológico limitaron el desarrollo de biológicos propios (Gobierno de México, 2019).

El plan de Claudia Sheinbaum fortalece el seguimiento de esta política al establecer una estrategia clara y de largo plazo para desarrollar la capacidad productiva de vacunas en México, promoviendo la inversión en investigación y tecnología.

La factibilidad de esta meta requiere un esfuerzo coordinado entre el gobierno, la academia y la industria farmacéutica. Es necesario considerar aspectos como infraestructura y tecnología, un ámbito en el que se requiere una modernización significativa; en el sector público y privado se deberán destinar recursos sustanciales para el desarrollo de vacunas; la formación de especialistas en biotecnología y farmacéutica es esencial para sostener la producción nacional que se plantea; y la industria debe cumplir con normativas nacionales e internacionales para garantizar la seguridad y eficacia de las vacunas.

Meta 8. De 2.6 a 1 año, se reducirá el tiempo total para concretar una inversión: 50% menos trámites y requisitos, en una sola ventanilla única de inversiones digital

El reto que presenta la atracción de inversión en México es la complejidad de los procesos burocráticos por la

falta de automatización. La simplificación de procesos hará más atractivo a México para inversionistas nacionales y extranjeros, mejorando la competitividad en la región.

Sin embargo, esta meta muestra un reto significativo en la administración pública, ya que la transición a un sistema digital requiere una inversión importante en tecnología y capacitación del personal, a su vez, de la coordinación de municipios, estado y gobierno federal. Actualmente el registro de marca ante el IMPI tarda aproximadamente entre 6 meses a un año para otorgar el comprobante.

En el gobierno de Enrique Peña Nieto, se creó la plataforma en línea “Tu Empresa” con la finalidad de facilitar la apertura de negocios, pero no logró reducir los tiempos debido a la falta de integración con gobierno estatales y municipales. (Expansión, 2016).

Meta 9. 150 mil profesionistas y técnicos anuales, con formación continua alineada a sectores estratégicos y 100% de educación dual en media superior técnica

La meta está pensada en capacitar en carreras técnicas, ya que, la percepción de la población mexicana considera que es mejor una licenciatura, sin embargo, una carrera técnica, brinda los conocimientos necesarios para emplearse en diversas industrias, de acuerdo con el conocimiento adquirido.

De acuerdo con el INEGI (2020) destaca que las personas con estudios en educación superior ascienden a 20,286,950 en comparación con estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada es de 1,453,857.

Los estudiantes que cursan una carrera técnica adquieren experiencia profesional y educativa, esto

permitirá captar talento para las empresas y aprovechar las ventajas del nearshoring.

El Instituto Mexicano para la Competitividad, ve factible el cumplimiento de la meta, además de oportuna, ya que beneficiaría al sector empresarial. La implementación de esta estrategia fortalecerá la formación técnica en México, cerrando la brecha entre la oferta educativa y las necesidades del sector productivo, fortaleciendo el desarrollo económico del país. (IMCO, 2023).

Meta 10. Sostenibilidad ambiental promover inversiones con prácticas ASG: reúso de agua, inversión en energía limpia con respaldo, sistema de manejo de residuos sólidos y acciones de impacto comunitario

Propone el proyecto de economía circular en Tula Hidalgo; consiste en un parque industrial enfocado en reciclaje, ya que se busca atraer a más empresas del sector, el proyecto tiene un inicio con plantas de tratamiento de residuos orgánicos mediante procesos de gasificación y carbonización. Por otra parte, el proyecto pretende sanar el río de Tula, para promover la justicia ambiental. (SEMARNAT, 2024).

Además, la presidenta Claudia Sheinbaum, promulgó 8 leyes secundarias en materia energética, de las cuales destacan la firma del decreto a Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (Pemex), al cambiar su función de empresas productivas del Estado, a empresas públicas del estado (El Financiero, 2025). Esto permitirá que el gobierno tenga mayor control sobre las decisiones estratégicas, operativas, alineadas a las políticas nacionales de desarrollo, con el fin de abastecer de luz, a zonas vulnerables y marginadas, que, desde una perspectiva comercial, no era viable.

Estas medidas reafirman el compromiso del estado con el bienestar social y la sostenibilidad, sentando las bases del crecimiento económico inclusivo y ambientalmente responsable.

Meta 11. 30% de Pymes con acceso a financiamiento

Para alcanzar las metas establecidas, define diversas acciones estratégicas que impulsarán el desarrollo económico y la competitividad del país. En primer lugar, se busca el desarrollo de proveeduría local y regional con la homologación de aranceles con Norteamérica, en este caso se requiere analizar a detalle, considerando la crisis que está provocando el actual presidente norteamericano Donald Trump, al declarar una guerra arancelaria.

Adicionalmente, se relanzará la marca “Hecho en México”, con el objetivo de incrementar el contenido nacional en los productos terminados al 50%, fomentando la participación de pymes en la sustitución de importaciones de países asiáticos. Para respaldar esta iniciativa, se firmará un acuerdo entre el Banco de México, la Asociación de Bancos de México y el Gobierno Federal, facilitando el acceso a financiamiento con una tasa del 3.5% anual. También busca incrementar el financiamiento al sector agrícola vía banca de desarrollo y comercial en 30 mil MDP para cultivo y procesamiento de alimentos básicos y exportables.

De acuerdo con el Plan México (2025), en el ámbito industrial y tecnológico, se impulsará el Programa IMMEX 4.0, apoyando a MiPymes proveedoras exportadoras mediante la creación de un fondo de banca de desarrollo con el respaldo de empresas ancla. Además, se promoverá un plan de inversión mixta en infraestructura, con la meta de licitar en 2025 proyectos

que requieran al menos 100 mil millones de pesos de inversión privada.

Por otra parte, destacan proyectos estratégicos clave, entre los que resaltan, Olinia, el Centro de Datos, el desarrollo de drones, el lanzamiento de Satélite mexicano, la producción de medicamentos genéricos y biosimilares y el Plan SAF – (turbosina sustentable), cuyo objetivo es reducir en un 20% la dependencia del país en este sector, beneficiando a los ingenios azucareros.

Cabe destacar que en otros sexenios no se había incursionado en la industria aeroespacial, siendo la presidenta pionera en buscar inversión de la iniciativa privada, para apalancar el sector tecnológico en México.

Meta 12. Convertir a México en uno de los cinco países más visitados del mundo

Esta meta busca posicionar a México entre los cinco destinos turísticos más visitados a nivel mundial, aprovechando su riqueza cultural, histórica y natural para atraer a más visitantes internacionales. De acuerdo con el portal ABASTURmedia (2025), el Plan México tiene un enfoque especial en el sector turismo lo que abre un abanico de oportunidades y desafíos para este sector clave de la economía nacional, reconociendo al turismo como un motor esencial para el desarrollo económico y social del país.

El PND 2013-2018 incluyó como objetivo “aprovechar el potencial turístico para generar una mayor derrama económica”, reconociendo la importancia del turismo como motor económico. Sin embargo, de nueva cuenta, no se estableció una meta específica en cuanto al posicionamiento de México en el ranking mundial de turismo. El PND 2019-2024 también destacó la relevancia del turismo, pero sin una meta cuantitativa clara en este sentido.

Posicionar a México entre los cinco países más visitados del mundo es una meta ambiciosa pero alcanzable, considerando la diversidad y riqueza de su oferta turística. De acuerdo con Vázquez (2025) a pesar de los beneficios potenciales de esta meta, también existen desafíos para la industria turística, puesto que la competencia en este sector es cada vez más intensa, haciendo necesario que las empresas sean capaces de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado para seguir siendo competitivas. Además, será necesario invertir en infraestructura turística, mejorar la seguridad, diversificar la oferta y realizar campañas de promoción efectivas en mercados clave. Es fundamental garantizar la sostenibilidad del turismo para preservar los recursos naturales y culturales del país. Por lo que el éxito de este plan dependerá también de la capacidad del gobierno, las empresas y la sociedad en general para trabajar en conjunto y aprovechar las oportunidades que se presentan con una visión de largo plazo, innovación, sostenibilidad y compromiso.

Meta 13. Disminuir la pobreza y la desigualdad

Hasta 2024, este indicador se medía principalmente por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), mismo que para 2025 se encuentra extinto y sus funciones fueron asignadas al INEGI (CONEVAL, 2024a).

La medición consiste principalmente en tomar la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares (ENIGH) del INEGI, en esta se mide la pobreza multidimensional donde no sólo se considera el ingreso sino las carencias sociales. En este sentido para CONEVAL, una persona está en situación de pobreza si presenta al menos una carencia social y su ingreso es inferior a la línea de bienestar establecida. La pobreza

extrema la define cuando le faltan tres o más carencias y un ingreso menor a la línea de bienestar mínimo (2024b).

La desigualdad el CONEVAL la identifica como cohesión social, esa la mide con cuatro indicadores: El Coeficiente de Gini, que cuantifica la distribución del ingreso en una población donde 0 es igualdad perfecta y 1 representa máxima desigualdad. 2. Razón de ingreso, 3. Grado de Polarización social. 4. Índice de percepción de redes sociales. (CONEVAL 2024c)

Durante la Administración de Enrique Peña Nieto (2012-2018), buscó reducir la pobreza y desigualdad mediante la inclusión social, el acceso universal a servicios básicos y la generación de empleo formal, fortaleciendo programas sociales y promoción del desarrollo regional. Según CONEVAL para 2018 la pobreza podría decirse que se redujo de un 45.5% a un 41.9%, sin embargo, el número de personas se mantuvo en 52 millones, porque había que considerar el crecimiento poblacional, con respecto al Coeficiente de Gini, en este periodo el índice disminuyó la brecha, pero no de manera significativa.

Para el periodo de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), se priorizó en su Plan Nacional de Desarrollo a los pobres, se implementaron políticas de bienestar, combate a la corrupción y se implementaron programas sociales, como sembrando vida, jóvenes construyendo el futuro para apoyar a los más vulnerables. De acuerdo con CONEVAL, la pobreza en este sexenio no disminuyó, aunque esto se le atribuye en parte al periodo de pandemia por el virus SARS-CoV2, la desigualdad sí disminuyó de manera considerable, de acuerdo con el último informe de gobierno emitido por el presidente López Obrador durante su mandato 9.5 millones de personas lograron

salir de la pobreza, también indicó que la desigualmente se redujo 15 veces (Olivares Emir, et. al., 2024)

Por su parte la presidenta Claudia Sheinbaum, se plantea reducir la pobreza extrema multidimensional por debajo del 2%, cómo pretende hacerlo, con todas las estrategias planteadas en este documento, el fortalecimiento interno, la inversión en educación, el fortalecimiento a los programas sociales, el incremento de la inversión pública del PIB, es en esta razón que dicho propósito es viable, siempre y cuando los puntos anteriores se cumplan, se mantenga un estado de derecho en el país, que México logre una diversificación en sus productos y servicios y se logré reducir significativamente temas como la corrupción y la opacidad de la información.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La consolidación del plan México representa un reto significativo para la administración actual debido a la complejidad de sus metas y la multiplicidad de factores internos y externos que influyen en su viabilidad. A través del análisis realizado en este estudio, se identificaron avances y desafíos clave en la implementación de cada una de sus metas.

Desde una perspectiva histórica, se destacó cómo los Planes Nacionales de Desarrollo han reflejado distintas filosofías económicas y prioridades políticas. El gobierno de Enrique Peña Nieto (2012-2018) priorizó la productividad y la competitividad mediante reformas estructurales, que, si bien promovieron el crecimiento en algunos sectores, no lograron consolidar una economía equitativa y sostenible. Por su parte la administración de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024) implementó un modelo de desarrollo centrado en la inclusión social y la autosuficiencia

económica, que buscaba reducir desigualdades, pero enfrentando críticas por la falta de dinamismo en la inversión privada y la confianza del mercado.

El Plan México impulsado por la administración de Claudia Sheinbaum, busca amalgamar lo mejor de ambos enfoques mediante una estrategia que combina la reindustrialización, la sustentabilidad y la equidad, sin embargo, la factibilidad de las metas plasmadas está condicionada a diversos factores. En primer lugar, el entorno global es incierto, con tensiones geopolíticas y disputas comerciales que pueden afectar la competitividad de México en el comercio internacional. En segundo lugar, la inversión en infraestructura y tecnología es un prerequisite para la materialización de la red industrialización y la innovación, lo que demanda un presupuesto público sostenible y el fortalecimiento de alianzas con el sector privado.

El Plan México representa una visión ambiciosa y multidimensional del desarrollo económico y social del país. Si bien alcanzar las metas de este plan es posible, la consolidación del plan requerirá un enfoque integral que garantice estabilidad macroeconómica, promueva la inversión en sectores estratégicos, refuerce el Estado de derecho y fomente la innovación y la sustentabilidad.

El éxito del cumplimiento de la misión de este plan dependerá de su correcta ejecución, el fortalecimiento de la inversión privada y la capacidad del estado para garantizar eficiencia y transparencia en la gestión de recursos. El reto no es sólo transformar el modelo de desarrollo, sino asegurar su viabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS

- Abastur Hub. (2025). *México en la cúspide del turismo: Plan México y beneficios para HORECA*.
<https://www.abasturhub.com/nota/turismo/mexico-en-la-cuspide-del-turismo-plan-de-mexico-y-beneficios-para-horeca>
- Banco Mundial. (2025a). *Más allá del PIB: Midiendo la riqueza de las naciones para un crecimiento verde, inclusivo y resiliente*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/video/2021/10/26/beyond-gdp-measuring-the-wealth-of-nations-for-green-inclusive-and-resilient-growth>
- Banco Mundial. (2025b). *PIB (US\$ a precios actuales)*.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.P.MKTP.CD>
- Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía. (2022). *Capítulo Economía Moral de la 4T*.
<http://www.economia.unam.mx/profesores/aapari cio/CapituloEconomiaMoralde4T.pdf>
- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2025). *Incentivos fiscales para la industria exportadora: Estimulo fiscal para la deducción inmediata de inversiones*.
<https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/nota/2025/notacefp0122025.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024a). *Posicionamiento del CONEVAL*.
https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2024/Comunicado_21_Posicionamiento_del_CONEVAL.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024b). *Medición de la pobreza*.
https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/MMP_2022/Pobreza_multidimensional_2022.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024c). *Cohesión social*.
https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Cohesion_Social.aspx
- Deutsche Welle. (2013). *México: Peña Nieto apunta a recaudar más de 18 mil millones de dólares para impulsar la economía*.
<https://www.dw.com/es/méxico-peña-nieto-apunta-a-recaudar-más-de-18-mil-millones-de-dólares-para-impulsar-economía/a-17075054>
- El Financiero. (2025). *Pemex y CFE ya no podrán ser monopolio: Sheinbaum anuncia proceso de reestructuración*.
<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2025/03/18/pemex-y-cfe-ya-no-podran-ser-monopolio-sheinbaum-anuncia-proceso-de-reestructuracion/>
- Expansión. (2016). *Ley de empresas en un día a costo cero: Un adiós a la burocracia*.
<https://expansion.mx/emprendedores/2016/12/18/ley-de-empresas-en-un-dia-a-costo-cero-un-adios-a-la-burocracia>
- Gobierno de México. (2025). *Plan México: Primer borrador*.
https://www.planmexico.gob.mx/assets/pdf/Plan_Mexico_PrimerBorrador.pdf
- Gómez-Tamez, A. (2025). *Análisis crítico del Plan México: ¿Realidad o ilusión? ECONOMEX*.
<https://economex.blog/2025/01/19/analisis-critico-del-plan-mexico-realidad-o-ilusion/>
- Hernández, G. (2024a). *Avances legislativos e indicadores estancados: Los claroscuros de la política laboral de AMLO*. *El Economista*.
<https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/avances-legislativos-e-indicadores-estancados-claroscuros-politica-laboral-amlo-20240929-727846.html>
- Hernández, G. (2024b). *Claudia Sheinbaum revive al Programa de Apoyo al Empleo, cuadriplica su presupuesto*. *El Economista*.
<https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/claudia-sheinbaum-revive-programa-apoyo-empleo-cuadriplica-presupuesto-20241115-734415.html>
- Instituto Mexicano para la Competitividad. (2023). *La gran apuesta por México*. <https://imco.org.mx/la-gran-apuesta-por-mexico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020a). *Sistemas de consulta de datos*.
https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta_general_ver4/MDXQueryDatos.asp
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025b). *Tablas de origen-destino de la formación bruta de capital fijo (2024)*.
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/TOD-FBCF/TOD-FBCF2023.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025c). *Programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX): 2007 en adelante*.
<https://www.inegi.org.mx/programas/immex/>

- México ¿Cómo Vamos? (2025). *Inversión pública se contrae en el 2T2024*.
<https://mexicocomovamos.mx/publicaciones/2024/09/inversion-publica-se-contrae-en-el-2t2024/>
- México Evalúa. (2025). *Incongruente con Plan México el presupuesto 2025 para educación y ciencia*.
 Números de Erario.
<https://numerosdeerario.mexicoevalua.org/2025/01/16/incongruente-con-plan-mexico-el-presupuesto-2025-para-educacion-y-ciencia/>
- Mora Breña, C. (2025). *Miles de empleos y más de 100.000 millones en juego: Las amenazas de Trump ponen contra las cuerdas a la industria automotriz mexicana*. *El País*.
<https://elpais.com/mexico/2025-03-17/miles-de-empleos-y-mas-de-100000-millones-en-juego-las-amenazas-de-trump-ponen-contra-las-cuerdas-a-la-industria-automotriz-mexicana.html>
- Muñoz, A. (2025). *Presenta Sheinbaum proyecto para reducir la pobreza y desigualdad*. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/04/25/politica/presenta-sheinbaum-su-proyecto-para-reducir-la-pobreza-y-desigualdad-4314>
- Olivares, E., Muñoz, A., Saldaña, I., & Arellano, C. (2024). *Con AMLO salieron de la pobreza 9.5 millones de mexicanos: BM*. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/2024/09/02/politica/006n2pol>
- Plan México. (2025). *Plan México*. Gobierno de México.
<https://www.planmexico.gob.mx/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Perú. (2023). *Pobreza multidimensional: Un enfoque integral para abordar las desigualdades*.
<https://www.undp.org/es/peru/noticias/pobreza-multidimensional-un-enfoque-integral-para-abordar-las-desigualdades>
- Ruiz-Healy, E. (2020). *¿2 millones de empleos? ¿Cómo?* *El Economista*.
<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/2-millones-de-empleos-Como-20200426-0094.html>
- Rosales, R. (2019). *Nivel de ingresos de los estados, precarizado en el sexenio de Peña Nieto*. *El Economista*.
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Nivel-de-ingresos-de-los-estados-precarizado-en-el-sexenio-pasado-20190215-0023.html>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2024). *Secretaria Bárcena supervisa proyecto de economía circular en Tula, Hidalgo*.
<https://www.gob.mx/semarnat/prensa/secretaria-barcena-supervisa-proyecto-de-economia-circular-en-tula-hidalgo?idiom=es>
- Subsecretaría de Industria y Comercio. (s. f.). *Programa IMMEX*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/30984/inf_espec_FICHA_INFORMATIVA_IMMEX_rev4.pdf
- Vázquez, J. (2025). *Plan México busca detonar industria, turismo y energía en Península de Yucatán*. *El Economista*.
<https://www.eleconomista.com.mx/estados/plan-mexico-busca-detonar-industria-turismo-energia-peninsula-yucatan-20250114-741918.html>